

# Živý Foxconn

6  
Představujeme  
novou korporátní  
identitu

24  
Měsíc zdraví  
pomáhal druhým

26  
Čilé cestování  
po Chile

10 • Jan Bouma:

**Měl jsem štěstí  
na skvělé vedoucí**

FOXCONN



# FoxFestival

Dostihové závodiště Pardubice  
31/8/2019 ◦ 11.00–22.00

Horse race track Pardubice  
31<sup>st</sup> August 2019 ◦ 11 a.m.–10 p.m.



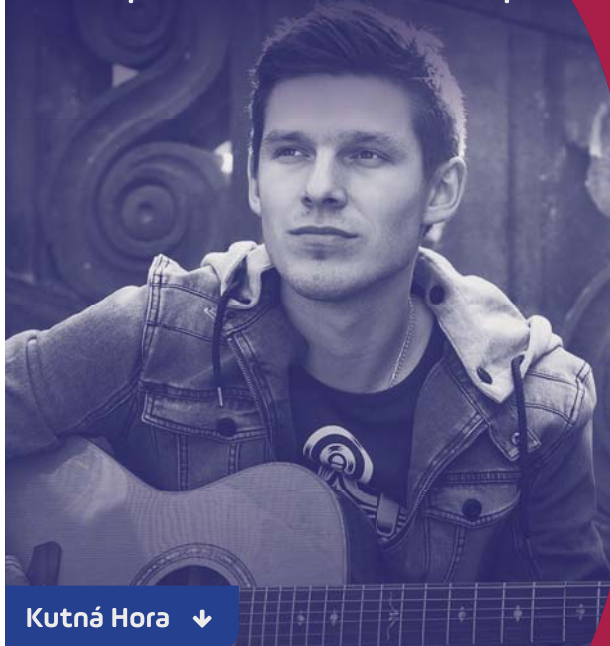
↓ Pardubice

## MIRAI

**EDDIE STOILOW**  
**LIPO**

Kutnohorská plovárna  
7/9/2019 ◦ 11.00–23.00

Aquapark Kutná Hora  
7<sup>th</sup> September 2019 ◦ 11 a.m.–11 p.m.



Kutná Hora ↓

## Pavel Calkta

**EDDIE STOILOW**  
**LIPO · ŽÁDNEJ STRES**

**FoxFestival je zaměstnanecký den** zakončený hudebním festivalem pro zaměstnance Foxconnu. Hudební festival bude otevřen také veřejnosti.

Těšit se můžete na bohatý program! Více informací naleznete na Foxportále nebo na našem Facebooku Foxconn Czech Republic.

**Foxfestival is an employee day** ending with the music festival for Foxconn employees. The music festival will also be open to the public. You can look forward to a rich program! For more information, go to Foxportal or our Facebook Foxconn Czech Republic.

**FOXCONN**



Lenka  
Brychtová

Šéfredaktorka

Milé kolegyně, milí kolegové,

náš časopis se mění... A to po všech stránkách! Nejenže má o něco menší formát, ale co určitě registrujete na první pohled, změnil svou grafickou podobu. Ta přichází ruku v ruce s naší novou korporátní identitou, které je ostatně věnováno Téma aktuálního vydání (str. 6–8). Nejenže časopis získal na vzdušnosti, ale rozvinula se i jeho barevnost a vizuální ztvárnění zajímavých informací pomocí nově pojaté infografiky.

S pouhou změnou „kabátu“ jsme se však nespokojili. Spolu s novou grafikou přinášíme i posun v obsahu. Nadále vás budeme seznamovat s aktuálním děním z různých koutů naší společnosti, ale větší prostor budeme dávat volnočasovým tématům, která – jak věříme – oceníte vy i vaše rodina.

A protože je časopis nejen o vás, ale zejména pro vás, sesbírali jsme během června prostřednictvím dotazníků od kolegů spoustu námětů na zajímavé články, které budeme postupně realizovat.

Věřím, že se vám nová podoba časopisu bude líbit, a pokud byste měli nápady, jak ho nadále vylepšovat nebo o čem byste si chtěli přečíst, neváhejte a napište nám do redakce.

Přeji krásné léto a příjemné prázdninové zklidnění.

## Obsah

13 **Rozeznáte spolehlivě spamový e-mail?**

14 **Jak si stojíme sami před sebou**

17 **X-Day pomáhá již podruhé**

18–22 **Denní dění z divízi Foxconnu**

23 **Rozhovor s Veronikou Čížkovou**

28–29 **Cestování s dětmi**

## Znovu jsme získali titul Zaměstnavatel roku

Již pátý rok za sebou jsme obhájili první místo v soutěži Sodexo Zaměstnavatel roku v Pardubickém kraji. Celorepublikově jsme v kategorii firem do 5 000 zaměstnanců obsadili krásné 5. místo. Ve velké konkurenci byl Foxconn hodnocen podle toho, jak podporuje vzdělávání a rozvoj svých zaměstnanců, jaké jim dává možnosti kariérního růstu, jak se mu daří zvládat fluktuaci či jak se angažuje v projektech společenské odpovědnosti.



**Martin Štokrán, zakladatel a ředitel Registru praxí, Lenka Brychtová, PR a komunikace společnosti Foxconn, a Martina Machová, personální ředitelka Sodexo**

Ocenění potvrzuje závazek naší společnosti investovat do všech těchto oblastí. Přestože jsme i letos dokázali titul Zaměstnavatel roku Pardubického kraje udržet, nepovažujeme ho za samozřejmost. Foxconn proto nadále investuje do zlepšování firemní kultury a pracovního prostředí i do svých zaměstnanců. Během následujících měsíců nás čeká řada atraktivních akcí nejen pro zaměstnance, ale i jejich rodiny a širokou veřejnost. Největším oceněním však bude, když i vy pocítíte hrdost na to, že jste součástí tohoto vítězství, stejně jako projektů, které jej přinášejí. Vždyť titul Zaměstnavatel roku je především o vás a pro vás! ■

Text: Lenka Brychtová, PR a komunikace

## myFOX je stříbrný

Interní komunikace k projektu myFOX získala druhé místo v kategorii Průmysl v soutěži Česká cena za Public Relations (letos poprvé nazvané jako Cena LEMUR). Na ocenění jsme velmi hrdí, protože je odměnou všem, kteří se na projektu myFOX i na jeho komunikační podpoře podíleli. Pod úspěchem je podepsaná nejen řada kolegů z týmu PR a komunikace i týmu HRIS, ale také kreativci z externí agentury Kreationium. Společnými silami se podařilo vytvořit propracovanou a vizuálně zajímavou komunikační kampaň, která dokázala v obrovské konkurenci uspět před odbornou porotou. Ocenění převzaly 4. 6. 2019 na slavnostním večeru v pražském Centru současného umění DOX+ ředitelka Compliance a rozvoje vztahů Jitka Kratochvílová a specialista PR a komunikace Radmila Čukatová. „Jsme rádi, že se nám povedlo představit našim lidem nový způsob sdílení informací tak kreativním a přitom efektivním způsobem, že to zaujalo i odbornou porotu. Řada bych poděkovala všem, kteří se na přípravě projektu podíleli a podílejí. Beru to jako ocenění práce všech, kteří mu věnovali svůj čas a úsilí“, komentovala ocenění Jitka Kratochvílová. Cenu LEMUR vyhlašuje od roku 2006 každoročně Asociace Public Relations Agentur (APRA). ■

Text: Radmila Čukatová, PR a komunikace



**Tomáš Hečko, Radmila Čukatová, Jitka Kratochvílová a Rošťa Křivohlávek**

## Foxconn opět šestý mezi CZECH TOP 100!

Naše firma dosáhla dalšího významného úspěchu. Stejně jako v loňském roce Foxconn i letos obsadil skvělou šestou příčku v žebříčku nejvýznamnějších firem v České republice CZECH TOP 100. Udržel si tak význačné místo ve společnosti takových hráčů jako Škoda Auto, ČEZ, Unipetrol, Morava Steel, ČEPRO, Bosh Group ČR a mnoho dalších. ■



Text: Lenka Brychtová, PR a komunikace



Tým vzdělávání a rozvoje s Tomášem Sedláčkem

## Inspirativní setkání s Tomášem Sedláčkem

Tým vzdělávání a rozvoje se snaží neustále přinášet nové a atraktivní možnosti „nasávání“ nových poznatků. Jednou z nich jsou třeba inspirativní diskuze se známými osobnostmi z různých odvětví. V úterý 21. 5. 2019 proběhlo na Zámečku v Pardubicích setkání s makroekonomem a jedním z nevlivnějších myslitelů naší planety Tomášem Sedláčkem, který je charismatickou a inspirativní osobností se širokým záběrem znalostí. Pravidelně píše zajímavé články do Hospodářských novin a je autorem bestselleru Ekonomie dobra a zla. Téměř 100 zaměstnanců Foxconnu tak mělo možnost strávit 3 úžasné hodiny netradičně pojatým interaktivním workshopem. Témat, nad nimiž mohli účastníci společně zapřemýšlet, bylo otevřeno opravdu nespočet, což se pozitivně projevilo i na následné diskusi. Závěr celého setkání poté oživila i prezentace se zajímavými grafy, které porovnávaly celosvětová data z celé řady oblastí. Na další inspirativní setkání se můžete těšit už teď, a to nejen v Pardubicích, ale i v Kutné Hoře. Děkujeme, že se inspirujete společně s námi! ■

Text: Simona Novotná, HR, tým vzdělávání a rozvoje

## Pravidelná odstávka IT systémů

Kompletní nedostupnost IT služeb poskytovaných oddělením Software Delivery a ICT všem „foxconním“ společnostem bude probíhat v těchto termínech:

☑ **33. týden –**  
**od neděle 18. 8. – 8.00**  
**do pondělí 19. 8. – 4.00**

☑ **46. týden –**  
**od neděle 17. 11. – 8.00**  
**do pondělí 18. 11. – 4.00**

Užijte si volnou neděli... Nepojede výroba, ani žádný počítač! ■

Text: SWD Field Engineering tým

## Trainee si vyzkoušeli Development Centrum

V pondělí 29. 4. 2019 proběhlo tzv. Development Centrum, kterého se zúčastnili i naši Trainee. O co vlastně jde? Development Centrum se používá v rámci firemního systému všude tam, kde je potřeba co neobjektivněji zhodnotit kvalitu zaměstnanců. Díky komplexnímu pohledu je možné odhalit jejich silné i slabé stránky, a tím zjistit potřeby nutné pro jejich další rozvoj. Development Centrum je časově, energeticky a emočně náročné, účastníci se tak přestávají stylizovat a projevuje se jejich skutečná přirozenost. Po jeho absolvování obdrží každý individuální zpětnou vazbu, která může sloužit k dalšímu osobnímu i profesnímu rozvoji. Skvělou zprávou tak může být, že naši Trainee zvládli Development Centrum opravdu bravurně. Development Centrum u nás zajišťuje tým vzdělávání a rozvoje, na které se můžete v případě zájmu kdykoliv obrátit. ■

Text: Darina Papakiriakosová, HR, tým vzdělávání a rozvoje

# Foxconn má nové šaty

**Sotva jste něco málo zahlédli a už máte o firmě nebo produktu jasno. Nebyli jste v obchodě, nedrželi v ruce výrobek ani si nezkusili službu. Nedělali jste si žádnou rešerši na internetu a už máte názor, pocit. Už začal vztah. Tak mocná je vizuální identita. Co si pod ní představit? Soubor pravidel určujících, jaké znaky, barvy a tvary firma nebo značka ukazuje svému okolí. Texty sice osloví náš rozum, ale barvy a tvary zapůsobí přímo na emoce.**

Barvy a tvary, do nichž se značka či firma obleče, každému přesně říkají, co si má myslet. Červená? To jsou emoce a vášně. Neklid, ale také chuť k jídlu. Ne nadarmo na ní často sázejí značky potravin nebo řetězce restaurací. Žlutá? Za tou se každý ohlédne. Výborná volba, pokud chcete přilákat pozornost. Modrá? Spolehlivost, racionalita, kvalita. Zelená? To je sounáležitost s přírodou a zdravím. Bílá? Nejen čistota a nevinnost, ale také luxus. Růžová? Uklidňující barva lásky. Fialová? Úspěch, bohatství, ale také jemnost. Černá? Smrt, zármutek. A samozřejmě luxus, především tedy ten určený mužům.

## Představujeme novou korporátní identitu

Skládáním barev a jejich odstínů, stejně jako kombinací tvarů můžeme dosáhnout silného dojmu, který od prvního setkání určuje vztah k dané značce. Emoce jsou totiž velmi silnou zbraní a první dojem je opravdu ten nejdůležitější. Proto si firmy na své vizuální

identitě – tedy na předpisu, jakých se držet barev i grafických prvků a jakým způsobem je používat – dávají tolik záležit. A protože se úspěšně prezentovat potřebuje i Foxconn, rozhodli jsme se pro nový „kabát“, který odpovídá roku 2019. „Aby vizuální identita fungovala, musí splňovat několik podmínek,“ říká Jakub Kolmistr z agentury Kreationum, která je pod novou identitou podepsaná. „Musí být unikátní. Musí vyjadřovat to, co firma vyrábí nebo dodává a jaká také ve skutečnosti je. A musí být konzistentní, tedy působit stejně na každém místě, na kterém ji potkáte. O ty první dvě věci jsme se ze všech sil snažili. Ale konzistence, tedy dodržování nastavených pravidel všude tam, kde se firma představuje veřejnosti, bude práce pro každého člověka ve Foxconnu, který bude s naším výsledkem pracovat.“

## Znovuzrození loga

A jak tedy nová identita vlastně vznikala? Tým Kreationum stál před zajímavým úkolem: jak z toho minima, které zatím

Foxconn v oblasti korporátní identity předepisoval, vytěžit maximum. „Když nejste příliš svázáni zadáním, může to být i výhoda. Pokud se na to podíváte jako na příležitost. Ale i když jsme měli hodně volnosti, nechtěli jsme hodit úplně všechno, co dnes Foxconn vizuálně definuje, do koše. A tak nám v jedné chvíli došlo, že klíč k řešení leží přímo před námi,“ objasňuje kreativní ředitel Kreationum Mikoš Gal. „Je to logo Foxconnu.“ Proto grafický tým nejdříve naše logo rozložil na jednotlivá písmena a ty pak na jednotlivé jednoduché tvary. Z nich designéři v několika krocích vytvořili grafické prvky, se kterými nová identita pracuje a které se všude opakuje. Pak už následoval jen výběr barev a jejich uspořádání do dvou palet. Nová identita díky tomu umožňuje kolem původní modré barvy Foxconnu poskládat dvě barevné kombinace. První obsahuje kromě dalších odstínů modré také teplejší červenou, druhá varianta doplňuje k modrým ještě odstíny šedé. „Dvojí kombinace barev nám dovoluje



800 19  
práce.fox  
zamestna  
Zámečku  
zvednem

Je to jenom  
na tobě!

Chceš tvrdnout za  
monitorem počítače,  
nebo je rovnou vyrábět?

Právě obsazujeme pozici  
**Opravář/ka**  
elektroniky

20 19 (ZDARMA)  
foxconn.cz  
nipce@foxconn.cz  
27, 532 01 Pardubice  
(e si tě na recepci)

Máš otázky, nebo tě zajímají jiné pozice?

Přijď za námi osobně na Náborovou  
středu od 13:00 a získáš  
veškeré informace!

FOXCONN

Chceš tvrdnout za  
monitorem počítače,  
nebo je rovnou vyrobit?



Právě obsazujeme  
**Opravář/ka**  
elektroniky

Nová identita umožňuje kromě původní modré barvy Foxconnu využít i dalších od ní odvozených namodralých odstínů. Pro oživení byla paleta barev nově doplněna také o výraznou teplejší červenou a tlumenější šedou.

vždy zvolit, zda výsledný dojem bude spíše expresivní, nebo naopak decentní a umírněný," komentuje výsledek Mikoláš Gal.

Podobně pečlivě se vybíralo písmo. „Řez písma může v rámci identity fungovat i jako jediný zapamatovatelný prvek značky, takže jsme si dali záležet na tom, aby byl jiný," vysvětluje dále kreativní ředitel Kreatoria. „Aby byla pro Foxconn nově zvolená písmová rodina dostatečně charakteristická a na první pohled rozpoznatelná, nesáhli jsme po klasickém bezpatkovém písmu, které dnes používá každý. Zvolili jsme takové, které působí přívětivým dojmem a zároveň se hodí k technickému oboru, ve kterém Foxconn vyniká." Výhodou zvolené firemní typografie je také to, že podporuje všechny možné jazyky, včetně mongolštiny. V tištěných materiálech Foxconnu se nové písmo bude používat vždy minimálně pro nadpisy, čímž se tiskovinám dodá charakteristický vzhled. Nové písmo se také dá kombinovat s některou vhodně zvolenou běžnou rodinou písem.

V novém grafickém ztvárnění se navíc kromě abstraktních tvarů vycházejících

ze současného loga objevují také dva prvky dodávající všem výstupům výrazný lidský rozměr: fotografie a piktogramy. Právě tyto tři složky – tvary vycházející z loga, barevnost a fotografie kombinované s piktogramy – tvoří společně s nově vybraným písmem charakteristickou „směs", která bude Foxconn jasně a nezaměnitelně odlišovat od ostatních firem.

A nezaměnitelnosti nová identita podřídila vše. V současné době vzniká spousta grafických návrhů, které jsou sice líbivé a vypadají čistě a hezky, ale je to jen současný trend grafického designu, který využívá skoro každý. Nová korporátní identita Foxconnu se tomu vyhýbá. Přestože odpovídá současným trendům, moderní zůstane i v budoucnu. Třeba i v příští dekádě. Nyní má konečně Foxconn korporátní identitu, která je současná, ale zároveň svá, jelikož nekopíruje módní trendy.

### Úspěch závisí na vás

Nová korporátní identita prošla schvalováním a v nejbližších týdnech se začne zavádět do praxe. „Už v červnu ji mohla vidět veřejnost na letáku na naší letní akci FoxFestival," říká Jitka Kratochvílová,

ředitelka oddělení Compliance a rozvoj vztahů. „A pokračujeme dalšími kroky. Změnit by se měly v první řadě firemní tiskoviny a prezentace. Rádi bychom ale dbali na používání nové identity i v takových případech, jako je třeba volba barev pro výmalbu vnitřních prostor."

Korporátní identitu tvoří soubor pravidel, která určují nejen to, jak se firma chová ke svému okolí a zákazníkům nebo jak se mezi sebou chovají a komunikují zaměstnanci, ale odráží také například, jak je firma řízená či co oceňuje a odměňuje. Foxconn se tímto krokem zařadil mezi moderní firmy, které ve své vizuální identitě zdůrazňují to, oč se snaží i ve vztahu k zaměstnancům – firmu co nejvíce polidštit.

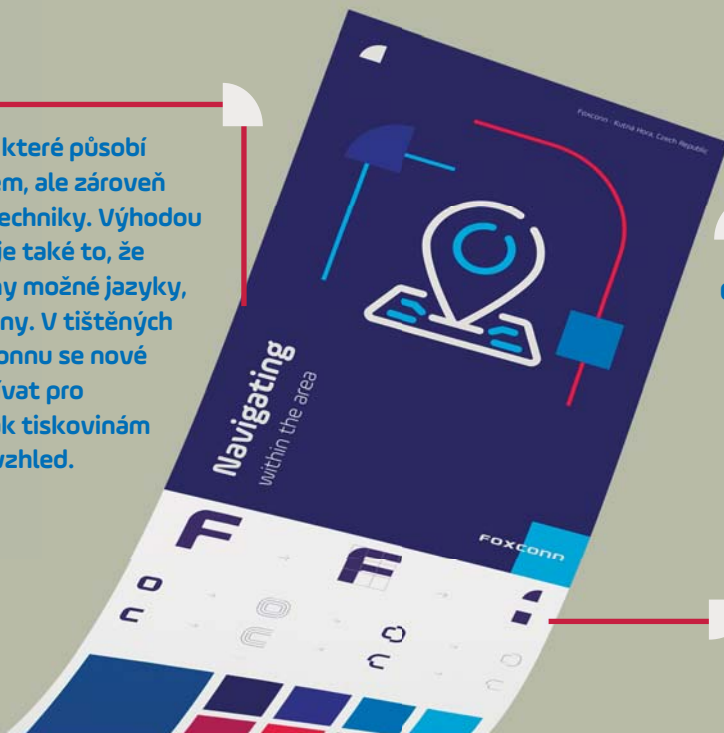
Věříme, že se vám nová identita líbí a že posune vnímání naší společnosti o velký kus kupředu. Nakolik se to podaří, ale bude záviset na každém zaměstnanci Foxconnu, který s ní bude pracovat. Jedině, když ji budeme používat důsledně a tak, jak bude předepsáno, splní beze zbytku svůj účel. ■

Text: Tým PR a komunikace a Tomáš Hečko, agentura Kreatorium

**Našli jsme písmo, které působí přívětivým dojmem, ale zároveň z něj máte pocit techniky. Výhodou zvoleného fontu je také to, že podporuje všechny možné jazyky, včetně mongolštiny. V tištěných materiálech Foxconnu se nové písmo bude používat pro nadpisy a dodá tak tiskovinám charakteristický vzhled.**

**Grafici nejdříve značku Foxconn rozložili na jednotlivá písmena a písmena na jednotlivé jednoduché tvary.**

**Tvary pak v několika krocích převedli na grafické prvky, se kterými nová identita pracuje a které se všude opakují.**





# Novinky z myFOXu

**Odměňování a eLearning – to jsou témata, kterým se aktuálně věnujeme v projektu implementace nového personálního systému myFOX. Co to znamená? Třeba to, že již v těchto dnech začínají všichni vedoucí používat modul odměňování.**

A to rozhodně není jediné, na čem nyní pracujeme. Už brzy se pro všechny zaměstnance spustí modul vzdělávání – konkrétně tedy jeho první část, která vám umožní používat elektronické kurzy. Modul pro správu personálních dat a náborový modul už jistě znáte. I v nich se na základě vašich podnětů

snažíme neustále připravovat různá vylepšení. Aby například ubylo papírů, budeme spouštět další elektronické schvalování. I když jsme museli vyřešit pár technických záležitostí, už brzy budete mít také možnost přistupovat do myFOXu, inFOXu a dalších systémů prostřednictvím nových informačních

kiosků. A abychom papírování měli opravdu co nejméně, finalizujeme i projekt biometrického podpisu, který začnou personalisté využívat nejprve pro nové nástupy a postupně se rozšíří do celého Foxconnu. ■

Text: Alena Doušová, project manager,  
a Pavel Halamiček, HR IS



**Všechny informace o aktualitách, návody a prostor pro dotazy najdete na stránce [www.myfoxconn.cz](http://www.myfoxconn.cz).**

## Jste hrdí na Foxconn? My ano!

**Projekt navigace k závodu a viditelnost značky Foxconn v Pardubicích se blíží do cílové rovinky. Co vše má tým PR a komunikace společně s oddělením Facility Management za sebou?**

**1. Začali jsme „bořit“ hradby a jako první zaválaly kolem Foxconnu vlajky.**

**2. Mapu areálu Polygon a Zámeček jsme umístili do CLV (CityLight Vitrine) na 4 místa.**

**3. Nové cedule v Pardubicích již pomáhají řidičům s navigací k závodu.**

**4. Vrátnice nesou malované nápisy pro snazší orientaci.**

**5. Budovy a sklady v kampusu se pyšní zbrusu novým značením. ■**

Text: Radmila Čukatová, PR a komunikace



1



2

**FOXCONN**

**2,3 km**


3



4



5

A portrait of Jan Bouma, a man with short dark hair, wearing a dark blue polo shirt with a small orange logo on the chest. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred industrial setting with blue metal structures.

# Jan Bouma: Měl jsem štěstí na skvělé vedoucí

V kutnohorském závodě setrvává Jan Bouma už druhou desetiletku a „nakažlivé“ nadšení z práce ho neopouští. S nehraným optimismem dokonce připouští, že by rád ve společnosti pokračoval i dalších 10 let. Má plány a vize, jak zdokonalovat sebe i Foxconn.

### Letos už budete ve firmě dvanáctým rokem. Jak vzpomínáte na své začátky?

Ve Foxconnu jsem začínal přesně v den, kdy se závod v Kutné Hoře otevíral a všichni jsme ještě museli chodit kvůli bezpečnosti v helmách. V té době dokonce ani nebyl dostavěn „trojzubec“, jak říkáme schodům, které vedou nahoru k recepci. Pamatuji si, jak se začaly stavět první linky a sami jsme stěhovali některé kanceláře. Jedna hala se sice už dokončovala, ale druhá měla teprve vylitou podlahu. Takže v kutnohorském Foxconnu jsem opravdu od jeho zrodu a prošel jsem si téměř celým závodem.

### V roce 2012 jste se postavil další výzvě...

V té době končila jedna velká divize, takže jsem přešel na jinou halu a začínal znovu na malém pracovišti. Měli jsme pouze jednu místnost, pár stolů, šest operátorů a jinak nic. A když jsem z ní odcházel, tak jsme měli ty místnosti tři a v oddělení pracovalo 30 lidí. Dodnes považuji svůj první vytvořený tým za skvělou a pracovitou partu, se kterou se každoročně scházíme i mimo brány závodu.

### Co vám nejvíce pomáhalo profesně růst?

Mou velkou výhodou je, že jsem měl štěstí na skvělé vedoucí. Vždycky jsem měl totiž nadřízené, kteří sice byli přísní, ale zároveň i spravedliví. Dokázali oddělovat práci a kamarádství, takže nebyl problém si vše vyříkat a pak si zajít na pivo. A jak se jednotliví kolegové posouvali v hierarchii výš, brali s sebou i lidi, s nimiž byli spokojeni. A to se často poštětilo i mně.

### Inspirovali vás v tom, jak vést své podřízené?

Ano, z každého jsem si vzal a беру něco jiného. Jeden vedoucí byl přísnější, jiný byl lepší v komunikaci a ve vedení lidí, další zase uvažoval více analyticky a byl skvělý na zpracování dat či vytváření reportů. Ve Foxconnu je hodně zaměstnanců, takže ne každý dostane příležitost se někam posunout. A když nemá vedoucí o své kolegy zájem a nepředává jim zkušenosti, tak se nerozvíjí ani jeho podřízení.

### Co u svých kolegů vyžadujete?

Sice to někdy není jednoduché, ale snažím se lidem neustále vštěpovat kázeň a dodržování pracovních postupů. Když totiž přijde návštěva,



## Jan Bouma

Ve Foxconnu začínal v roce 2008 jako trenér/operátor v divizi Innolux. O čtyři roky později se přesunul do oddělení kvality, kde se vypracoval na vedoucího RMA. V roce 2016 poté přešel do nové divize Dell a o rok později zakotvil na funkci senior vedoucí skladu, v níž zastřešuje personální otázky. Vede 6 směnových vedoucích a dalších zhruba 250 zaměstnanců. Jak tedy po těžkém pracovním dni relaxuje? „Vždycky jsem měl rád sport. Pokud síly, nálada a chuť dovolí, chodím na squash nebo jezdím na kole. A mým velkým koníčkem jsou i auta. Doufám, že si jednou budu moct pořídit svou vlastní plnokrevnou zadokolkou.“

vedení či audit, tak nedokážu oběhnout 150 lidí a všem oživit instrukce, co mají jak dělat. Pro mě je proto důležité se na tyto věci zaměřovat předem a v tom mi velmi pomáhají ostatní vedoucí. Foxconn je totiž momentálně ve fázi dalšího rozvoje, změn a nabírání nových lidí a občas je obtížné stíhat všechnu

svou práci a naplno sledovat dodržování kázně.

### Myslíte si, že se i na pozici vedoucího ještě potřebujete v něčem zlepšovat?

Mou silnou stránkou je, že nemám problém komunikovat jako vedoucí s lidmi, vyslechnout si je a společně

se dopracovat k prospěšnému závěru. Zabrat bych ale potřeboval v technických věcech. Musím se mnohem častěji odpoutat od telefonu i notebooku a zajít za lidmi dolů. Chci sledovat jejich práci a lépe se seznámit s jednotlivými úkony. Potřebuji proniknout do systémů a aplikací, abych mohl být konstruktivním oponentem, když mluvíme s kolegy o různých pracovních úkonech. Na tom nyní pracujeme s mým manažerem.

### **Dovede si představit, že byste byl ve Foxconnu dalších 10 let?**

Ano, to rozhodně. Víím, že to dnes lidé moc neřikají, protože mají obrovské ambice a pokud nejsou po roce na vedoucí pozici, tak utíkají jinam. Já se ale potřebuji především neustále zlepšovat. A to mi firma umožňuje. Můžu se třeba zdokonalovat v cizích jazycích, které neovládám úplně precizně. Foxconn je pro mě ideální a myslím, že ještě dlouho bude. Navíc mám práci v místě, kde bydlím. Dříve jsem musel denně dojíždět 80 kilometrů – to je ztráta času i peněz.

### **Je něco, co byste chtěl na Foxconnu změnit?**

Firma se teď rychle mění a má mnoho různých nových zakázek. Potřebovali bychom se proto především stmelit a pracovat na týmovosti. Zní to možná trochu idealisticky, ale já to tak prostě cítím. Sám se k tomu snažím každý den přispívat. Ale není to jednoduché.

### **Jednu „stmelující“ mimopracovní akci jste nedávno organizoval...**

Přesně tak. Zapojil jsem se do organizace bowlingové ligy, která se hrála zhruba dva měsíce a byla zakončena velkým finále s rautem. Akce se nakonec zúčastnilo asi 120 lidí, což jsme nečekali. Jsem proto rád, že mi s tím pomáhala kolegyně Michaela Janglová. V jednom člověku se taková akce skutečně nedá uspořádat. Je skvělé, že se Miša přihlásila. I proto jsem se rozhodl ji zde představit ostatním kolegům. ■



## **Michaela Janglová: Jsem flegmatik, kterého nic nerozhodí**

**Miša je na pozici asistentky výroby v kutnohorském závodě necelý rok, ale ve Foxconnu se už cítí skoro jako doma. Je pravou rukou vedoucích středisek, které má na starosti a pro dalších 285 zaměstnanců dokáže zařídit téměř cokoliv. Ať už jde o kontrolu docházky, zajištění kancelářských potřeb nebo plánování služebních cest.**

### **Co vás přivedlo do Foxconnu?**

Chtěla jsem propojit své středoškolské studium s praxí a zároveň si vyzkoušet nějakou novou výzvu. Když jsem nastupovala, skoro jsem nevěděla, co od pozice očekávat. Všechno pro mě bylo de facto nové a jiné, protože dříve jsem pracovala jako servírka. Ale už teď můžu říct, že Foxconn byl správnou volbou, protože má práce mě neuvěřitelně baví.

### **V čem konkrétně?**

I když se jedná hlavně o administrativní práci, tak je každý den úplně jiný. Navíc pracuji s lidmi, což bylo vždy moje přání a jsem ráda, že se mi splnilo. Navíc mám kolem sebe hrozně fajn kolektiv, což je

pro mě obrovské plus. S kolegy se dokážeme na všem domluvit a zároveň to, na čem se domluvíme, vždy platí.

### **Na jaře jste pomáhala organizovat bowlingovou ligu. Co vás k tomu vedlo?**

Byla to možnost zkusit si něco úplně jiného a dobrá příležitost, jak poznat kolegy i z jiné stránky. Pokud se bude organizovat další ročník, tak se určitě znovu přidám.

### **Čemu se věnujete ve svém volnu?**

Ráda trávím čas s přítelem a rodinou nebo si čtu. Chodím také cvičit, což je díky našim benefitům opravdu jednoduché (smích). Ale čas si umím najít i na lenošení. ■

# Rozeznáte spolehlivě spamový e-mail?

Umíte si svůj den představit bez e-mailu? Mnozí z nás jen velmi těžko. Komunikace pomocí elektronické pošty je běžnou součástí našich životů i pracovní náplně. S růstem jejího objemu ale současně přibývá i množství nevyžádaných zpráv (tzv. spamu), které zahlcují naše schránky. U mnoha reklamních e-mailů jsme schopni snadno poznat, zda se jedná o nevyžádanou poštu. U jiných ale musí být na e-mailových serverech použita řada filtrů.

## Nejste si jistí, jak SPAM odhalit?

Nevadí, zodpovězení následujících otázek by vám mělo v jeho rozpoznání napomoci.

- 1** Pokud vám přišel neočekávaný e-mail z neznámé nebo nesmyslné adresy, pak se bude nejspíše jednat o SPAM.
- 2** Je e-mail psán ve vám neznámém jazyce nebo je plný gramatických a stylistických chyb, které nejsou u odesílatele příliš běžné?
- 3** Oslovil vás odesílatel obvyklým způsobem? Pak se bude jednat o e-mail, který je v pořádku. O SPAM naopak půjde v případě, kdy v e-mailu oslovení chybí, přestože se odesílatel snaží působit jako známý.
- 4** V závěru e-mailu by měl být vždy uveden kontakt. Pokud tam není, nebo nesouhlasí s adresou odesílatele, jedná se opět nejspíše o SPAM.
- 5** Je-li v e-mailu uveden webový odkaz, měl by vést na doménu,

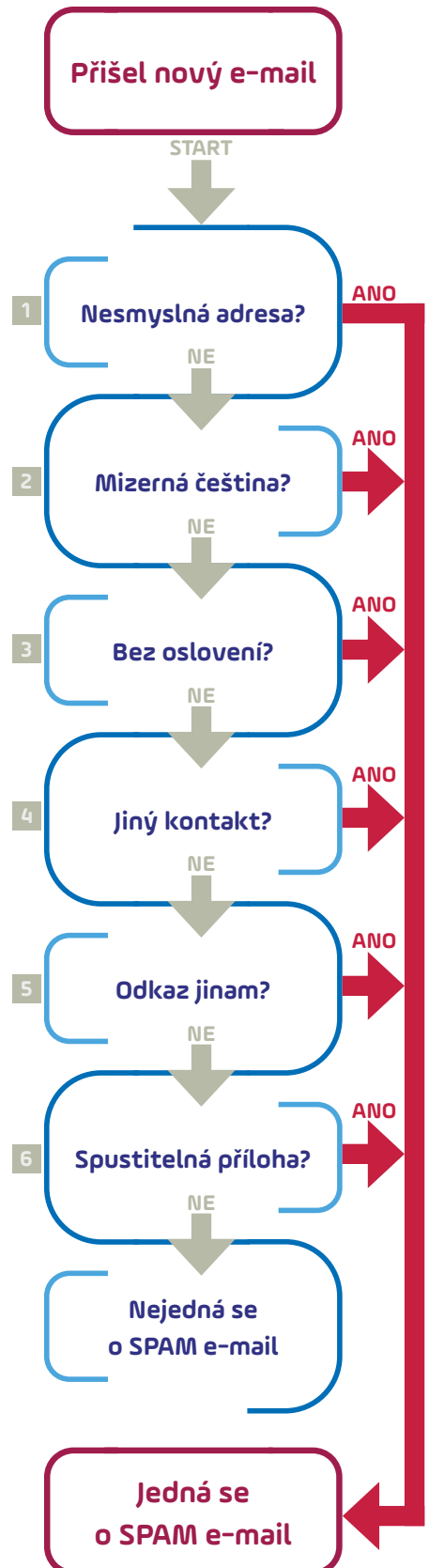
kterou naše organizace skutečně používá. Pokud vede na tzv. podstrčené stránky, jedná se téměř jistě o podvodný web.

- 6** Pozor také na případy, kdy se v e-mailu nachází spustitelná příloha, kterou jste si nevyžádali.
- V případě obdržení podezřelého e-mailu neváhejte a kontaktujte IT HelpDesk na čísle 7700.**  
**A pro více informací navštivte náš web:**  
<https://ict.cz.foxconn.com/cybersecurity>

**Pokud jste na všechny otázky odpověděli NE, tak se o SPAM nejedná.**

**Pokud jste naopak na otázky odpověděli ANO, tak se o SPAM téměř jistě jedná.**

Text: Lukáš Samek, ICT



# Jak si stojíme sami před sebou

**Jedním z důležitých poslání Compliance Teamu je zajistit to, aby Foxconn jako zaměstnavatel splňoval nejen požadavky české legislativy a nařízení EU, ale také Kodexu chování RBA (Responsible Business Alliance). RBA je největší světovou koalici věnující se společenské odpovědnosti. Sdružuje více než 140 významných společností působících především v elektrotechnickém průmyslu, které zaměstnávají přes 6 milionů zaměstnanců. Právě jejich práva RBA chrání.**

**Kodex chování RBA se věnuje pěti oblastem:**

- ▶ pracovně-právní (zahrnující např. svobodnou volbu zaměstnání, zákaz dětské práce či diskriminace, důstojné zacházení či svobodu sdružování);
- ▶ bezpečnosti a ochraně zdraví při práci;
- ▶ ochraně životního prostředí;
- ▶ etickému chování a poctivému podnikání (zahrnující např. zákaz korupce či nepatřičných výhod, řádnou hospodářskou soutěž, ochranu informací, osobních údajů a duševního vlastnictví, ochranu totožnosti a zákaz odvetných opatření v případě podnětů od zaměstnanců apod.);

- ▶ systému řízení, který zajišťuje dodržování platných právních předpisů, požadavků zákazníků či RBA, ale také neustálé zlepšování.

Abychom byli schopni sami odhalit případné neshody, Compliance Team provedl na konci loňského roku interní audit v Kutné Hoře a na konci ledna tohoto roku v Pardubicích. Jeho cílem bylo zkontrolovat dodržování nejen legislativy a požadavků RBA, ale také interně nastavených procesů v praxi. Součástí byly i pohovory se zaměstnanci, jejichž odpovědi jsou pro nás velmi cenné, neboť nám pomáhají odhalit oblasti, na které je třeba se zaměřit. Zatímco v Kutné Hoře jsme mluvili

s 63 zaměstnanci, tak v Pardubicích se jich zapojilo 79. Kolegové se s námi nebáli mluvit otevřeně a rozhovory obecně probíhaly ve velmi pozitivním duchu.

## Co jsme zjistili?

Celkově je ve Foxconnu spokojeno téměř 90 % zaměstnanců, což je výborný výsledek. Lidé jako důvod své spokojenosti často uváděli stabilitu zaměstnavatele, pravidelné a včasné vyplácení mzdy, skvělý tým kolegů a dobré pracovní prostředí, možnosti kariérního růstu či benefity. Nespokojenost zaměstnanců většinou vyplývala z nevyhovujícího směnného režimu a jeho změn. Zároveň jsme identifikovali skupiny zaměstnanců, jejichž jazyková bariéra způsobovala řadu problémů.

Velká část samotných zjištění vyplývala z organizačních změn, v rámci nichž došlo ke sjednocení personálních oddělení do jednoho HR a vytvoření nového týmu Compliance Office. Tyto změny vedly k rozdělení zodpovědnosti mezi oba týmy a zároveň k potřebě sjednocení doposud odlišných procesů. V tom nám velmi pomáhá nový systém myFOX, který HR momentálně implementuje.

## To ale není vše...

Tím naše práce zdaleka nekončí. V pohovorech se zaměstnanci pokračujeme a průběžně řešíme všechny podněty, které z nich vyplývají. Zároveň auditujeme naše dodavatele a jejich zaměstnance, abychom se ujistili, že i s nimi je zacházeno řádně. Spokojenost našich zaměstnanců i pracovníků našich dodavatelů je pro nás totiž klíčová. Samozřejmostí při řešení případných podnětů je diskretnost a ochrana identity oznamovatele zaručující to, aby nedošlo k žádným odvetným opatřením ze strany zaměstnavatele.

Máte na srdci jakýkoliv podnět? V tom případě nás neváhejte kontaktovat, jsme tu pro vás. ■

Text: Radka Svobodová, Compliance Team



**Děkujeme všem kolegům, kteří na odstranění zjištěných neshod pracují. Do této chvíle se nám podařilo uzavřít 100 % zjištění z Kutné Hory a 61 % zjištění z Pardubic.**



## Jste ve Foxconnu spokojeni?

**V měsíci květnu proběhl ve společnostech Foxconn a JUSDA Europe první celofiremní průzkum spokojenosti. Zapojily se do něj více než dvě třetiny zaměstnanců. Znovu děkujeme vám všem, kteří jste se dotazování účastnili. Vaší otevřené zpětné vazby si velmi ceníme.**

Anonymní výzkum zajišťovala pro Foxconn agentura Ipsos, jejíž profesionální přístup musíme opravdu ocenit. Díky její schopnosti přizpůsobovat průzkum specifickým potřebám společnosti v průběhu samotného sběru dat bylo možné rychle řešit a hlavně vyřešit mnohdy i nečekané situace.

### Specifika výzkumu ve Foxconnu

Zaměstnanecký výzkum ve společnostech Foxconn a JUSDA je velmi unikátním projektem hned v několika ohledech. Dotazování zaměstnanců na dělnických pozicích za plného provozu je sice poměrně časté, ale málokdy v takovém rozsahu. „Celkem se výzkumu zúčastnilo 2 800 zaměstnanců, z toho přibližně 1 000 formou dotazníků v e-mailu a 1 800 prostřednictvím tabletů. Těch jsme společnosti na dobu jednoho měsíce zapůjčili celkem 50,“ uvedla Lenka Šilerová, EMIR Director agentury Ipsos.

„V jedné věci byl výzkum poměrně specifický. Foxconn totiž zajímal také

názor zahraničních pracovníků na DL pozicích, kteří bývají během podobných šetření častokrát opomíjeni. Je pro ně totiž třeba připravit dotazník v jazyce, kterému budou rozumět,“ doplnila Lenka Šilerová a shrnula, jak se s tímto problémem agentura Ipsos popasovala: „Nakonec jsme připravili dotazník v sedmi jazycích. Například dotazování v mongolštině a vietnamštině bylo i pro nás novinkou. Po češtině pak byla nejfrekventovanějším jazykem mongolština. Dotazník v tomto jazyce vyplnilo 512 zaměstnanců.“

### Další kroky

Výzkumy zaměstnanců jsou výbornou zpětnou vazbou pro vedení společnosti. Umožňují nejen podrobně popsat, co zaměstnanci trápí či co by chtěli změnit, ale zároveň ukazují, v čem je společnost silná nebo o co se může opřít při náboru a rozvoji zaměstnanců. A přesně tyto informace výsledky výzkumu přinesou. „Vedení budou závěry představeny v červenci. Proběhne společný workshop zaměřený na definici dalších kroků

a opatření, po kterém budou následovat další aktivity. S výsledky výzkumu budou zároveň seznámeni i samotní zaměstnanci,“ nastínila Lenka Šilerová a pokračovala: „Pro Foxconn připravujeme jak celkové výsledky za všechny zaměstnance, tak detailní pohled na jednotlivé divize a nižší organizační jednotky. A to tak, aby bylo možné připravit konkrétní opatření přesně tam, kde jsou třeba. Předány budou pouze souhrnné výsledky za skupiny větší než 5 zaměstnanců, nikdo nevidí výsledky za malé týmy, ani jednotlivé odpovědi.“

Takto rozsáhlý výzkum by nebylo možné zvládnout bez dobře nastavené spolupráce agentury a společnosti. „Za Ipsos můžeme říct, že spolupráce byla výborná. Vše bylo skvěle zorganizované a šlo podle plánu. To také není úplně běžné,“ zdůraznila Lenka Šilerová. Nyní se již můžeme těšit na výsledky průzkumu a hlavně kroky vedoucí ke zlepšení. ■

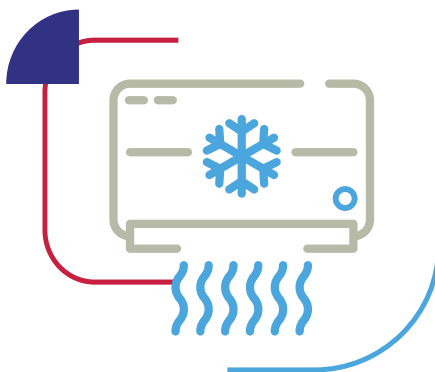
Text: Lenka Brychtová, PR a komunikace

# My jsme na léto připraveni. A vy?

**Modernizace chladicího systému pardubické budovy P1, která byla zahájena v loňském roce, pokračuje v rámci další etapy i letos. Zastaralé a již poruchové venkovní chladicí jednotky ACSON nahrazujeme novým chladicím systémem DAIKIN VRV.**

Již vloni se pilotním projektem stala hala D, kde došlo k výměně osmi venkovních jednotek a výparníků ve dvou vzduchotechnických zařízeních s chladicím výkonem 350 kW. Nyní probíhá výměna dvanácti venkovních jednotek a výparníků ve třech vzduchotechnických zařízeních pro haly A, B a C s chladicím výkonem 450 kW. V následujících letech pak budeme v modernizaci pokračovat a nahradíme i zbylé venkovní jednotky ACSON o celkovém chladicím výkonu přes 600 kW.

Nově instalovaný systém DAIKIN VRV (Variable Refrigerant Volume) pomáhá



**Nová klimatizace –  
úspora elektřiny téměř 30 %,  
snížení emisí CO<sub>2</sub> až o 2 tuny**

snížit spotřebu energie tím, že optimalizuje celoroční účinnost díky funkčním venkovním jednotkám, inovativním technologiím a inteligentní regulaci spotřeby energie. Úspora elektřiny tak činí téměř 30 %. To znamená, že v letošním roce bychom mohli jejich provozem ušetřit více než 15 MWh elektřiny, což představuje snížení emisí CO<sub>2</sub> až o 2 tuny! Veškeré práce jsou prováděny za plného provozu výrobních divizí a i díky jejich spolupráci probíhá vše bez komplikací. ■

Text: Pavel Bartízal, Facility Management

## O třídění odpadu víme vše

**Tušili jste, že se ve společnostech skupiny Foxconn v České republice v loňském roce vyprodukovalo celkem 11 879 tun odpadu? To už je pořádné množství! Stále významnější aktivitou se proto stává jeho třídění. A nám se opravdu daří. Odpadu bylo loni vytríděno téměř 98 %. Šlo hlavně o papír, plasty, dřevo, železné kovy a směsné obaly.**

Protože množství vyprodukovaného odpadu je nezanedbatelné, věnujeme stále více času opatřením, která zvyšují recyklovatelnost odpadů či snižují jejich produkci. Určitě jste již zaznamenali třeba bezkošovou kancelář. Nyní jsme se proto zaměřili na vizualizaci odpadových nádob jak v kancelářích, tak i ve výrobních prostorách. Již v dubnu jsme navíc odstartovali projekt „Minimalizace plastů“, který je zaměřen na tři oblasti – recyklaci

**TIP: Neváhejte  
vhazovat nápojové  
kartony do nádoby  
na plasty!**

plastů, snížení používání jednorázových plastů a snížení plastových obalů ve výrobě. V rámci projektu se chceme věnovat nejen zmíněné vizualizaci, ale

budeme připravovat i pravidelné vzdělávací akce a zapojovat do něj stále více zaměstnanců.

Jednou z prvních akcí byl Ekoday. Ten proběhl 28. 5. 2019 v Kutné Hoře a 7. 6. 2019 v Pardubicích ve spolupráci s firmou EKO-KOM a jeho součástí bylo školení „Vše, co jste chtěli vědět o třídění a recyklaci“, které vedl dlouholetý školitel a odborník Pavel Urban. Co mohli zájemci vidět? Např. praktické příklady třídění a ukázky výrobků z recyklovatelných materiálů. ■



**11 879 t**

odpadu vyprodukoval Foxconn



**98 %**

bylo vytríděno

Text: Petra Šmerdová, EHS, Ondřej Slavík, FIM Pardubice, Tereza Hoskocová, EHS Kutná Hora



# X-Day pomáhá již podruhé

V sobotu 22. 6. 2019 rozhodla pětičlenná porota v Dačického domě v Kutné Hoře již podruhé o vítězích charitativní události Foxconn X-Day. Jeho prostřednictvím naše společnost podporuje dobročinné projekty a potřebné jednotlivce z obou regionů, ve kterých působíme. Nejvyšší částku si odnesli Lukáš Hnát z Kutnohorska a program prevence kardiovaskulárních onemocnění Žiješ srdcem z Pardubicka.

Účastníkem kutnohorské části projektu byl Lukáš Hnát s žádostí o 55 000 Kč, který se chce více zapojit do života ve své rodné vesnici a intenzivněji pomáhat rodičům i místním lidem. Bohužel jej však omezuje mozková obrna, která ho upoutala na invalidní vozík. Přání mu pomůže splnit elektrická tříkolka, kterou Lukáš díky grantu získá.

Na Pardubicku si tým mladých lékařů, studentů lékařských fakult a jiných nadšenců, který se pod jménem Loono ([www.loono.cz](http://www.loono.cz)) již nějaký čas věnuje prevenci zhoubných onemocnění, odnesl 50 000 Kč. Podporu získal jejich další projekt Žiješ srdcem, který si tentokrát klade za cíl omezit množství srdečních chorob.



Lukáš Hnát s porotou

Kromě obou výherců dosáhly na částku 50 000 Kč pardubické Rodinné integrační centrum a sledge hokejový tým Mustangové. Porota také různými částkami ocenila dalších osm projektů.

Zajímá vás konečné pořadí a přidělené částky? V tom případě navštivte facebookový profil Foxconn Czech Republic. ■

Text: Radmila Čukatová, PR a komunikace



## Porota X-DAY 2019

Josef Viktora,  
starosta Kutné Hory

Miloš Adamů,  
ředitel DDM Alfa Pardubice

Jana Machová,  
zapsaný spolek KONEP

Veronika Lebedová,  
ředitelka Městského Tylova divadla  
v Kutné Hoře

Jitka Kratochvílová, ředitelka Compliance  
a rozvoje vztahů společnosti Foxconn

# 67

přihlášených projektů

Do finálových kol  
postoupilo:

# 24

projektů z Pardubicka  
a Kutnohorska



# 465 000 Kč

rozdáno vítězům

## Stříbro Kutnohorska

Druhý ročník X-Day se uskutečnil v rámci tradiční kutnohorské akce Královské stříbření, jehož byl Foxconn hlavním partnerem. Každoroční historická akce symbolicky otevírá turistickou sezonu ve městě, které je zapsáno na seznamu UNESCO. Velkolepá slavnost navrací pravidelně Kutnou Horu do období počátku 15. století, kdy byla na vrcholu prosperity. Užili jste si ji?

# Denní dění z divizí Foxconnu



Stephen  
McKenna

viceprezident a výkonný  
ředitel divize F

Od posledního vydání našeho časopisu jsme byli svědky několika významných událostí týkajících se našeho podnikání. Všem jistě známý projekt Polaris je nyní z 90 % hotov. Úspěšně jsme tak zvládli několik klíčových milníků a v následujících třech měsících bychom ho měli plně dokončit. Jen pro připomenutí, tento projekt přináší Foxconnu více zakázek a je jasným signálem ze strany našich zákazníků, že s námi počítají jako s dlouhodobým partnerem.

Dobrou zprávou je určitě i to, že stále pokračujeme v přesunu některých výrobních linek ze střední do severní haly. Tato změna usnadní, zrychlí a zefektivní řízení toku materiálu, a tím i samotnou výrobu. Ve výrobě jsme také otevřeli novou „Karibskou odpočinkovou zónu“, která je součástí programu Employee Experience Improvement (EEI) a pracuje na zlepšení pracovního prostředí. Jsem opravdu mile překvapen, čeho tým dokázal dosáhnout. Už

několikrát jsem si v zóně s nadšením zahrál stolní fotbal.

Nyní už máme za sebou setkání Fox Rally, během kterého měli naši manažeři příležitost představit všem zaměstnancům některé novinky. Zároveň měli všichni účastníci možnost položit otázky týkající se nejen našich obchodních aktivit, ale i čehokoliv jiného.

A pokud se mám podívat do budoucna, tak v červenci nás čeká konec kvartálu našeho zákazníka. Jedná se vždy o nejhektičtější období roku a klient na nás bude spoléhat, že odvedeme dobrou práci a pomůžeme mu splnit všechny cíle. Pokračovat budeme také v dalších fázích projektu EEI. V červenci otevřeme modernizované venkovní odpočinkové prostory a plánujeme i vylepšení recepce. Zároveň se moc těším na výsledky průzkumu spokojenosti zaměstnanců. Pro vedení naší firmy to jsou velmi cenné informace, které pomohou porozumět tomu, jak se naši zaměstnanci cítí, co se jim na práci u nás líbí a kde se naopak můžeme zlepšit.

A abych nezapomněl... V Kutné Hoře se uskutečnilo finále naší charitativní soutěže X-Day. Gratulujeme všem vítězům!

Na závěr bych rád poděkoval za vaše úsilí a skvělou práci, kterou jste odvedli v minulém období. Doufám, že nás všechny čeká příjemné léto, kdy si užijeme čas s rodinami a přáteli. ■



Allan  
Keown

viceprezident a výkonný  
ředitel divize G

Každý týden mě stále více povzbuzuje pokrok, kterého dosahujeme napříč centrálními funkcemi společnosti Foxconn. Velmi mě těší, že jsme konečně pokročili ve zlepšování pardubického areálu. A tím nemyslím jen vylepšení naší závodní jídelny a prostor bývalé VIP jídelny, ale i natření budov a podporu zviditelnění značky naší firmy, která

bude pokračovat i v následujících měsících.

Je také skvělé sledovat vývoj automatizace našich firemních procesů. Pomůže totiž nahradit většinu papírových dokumentů a formulářů, které v rámci současné administrativy používáme. I proto přidáváme neustále nové a nové funkcionality do systému myFOX, který do budoucna výrazně zredukuje využití papírových dokumentů a zvýší naši efektivitu. Potěšující může být i to, že naše oddělení Compliance uspořádalo úspěšnou návštěvu primátora města Pardubice a jeho týmu, při které jsme měli příležitost prodiskutovat řadu témat. Mezi nimi třeba i to, kde můžeme zlepšit naši vzájemnou spolupráci.

Radost mám i z toho, že jsme v rámci divize G zaznamenali nárůst poptávky,

a to jak ze strany všech našich stávajících, tak i nových zákazníků, jako např. Vertiv a Ingersoll Rand působících v mechanické divizi. Obecně mám velmi dobrý pocit z toho, jakou práci jsme v posledních měsících odvedli.

Co se týká našich budoucích aktivit, tak v letních měsících bychom měli uvítat dalšího nového zákazníka v mechanické divizi. A já pevně doufám, že uvidíme i přínos projektu Optimus na divizi Cisco. Optimus je inženýrská činnost zaměřená na zlepšení našich stávajících logistických a výrobních procesů. A na závěr se také těším, že se v létě zúčastním řady firemních akcí a samozřejmě že se ujížji dovolenou! Letos se chystám do Slovinska... ■

Jak jsem již zmiňoval v únoru, pro naši divizi vyrábějící osobní počítače byl začátek roku velmi těžký. Potýkali jsme se s mimořádně nízkými objemy, nepravidelnou pracovní dobou a velkými výkyvy zpracovatelných zakázek, které byly z velké části zapříčiněny celosvětovým nedostatkem mikroprocesorů. Jsem proto rád, když mohu konečně konstatovat, že ačkoliv se z této situace stále vzpomínáme, zaznamenali jsme výrazné zlepšení – celkový nárůst objemů, neustálý přísun nových zakázek a lepší pokrytí materiálem. Díky tomu jsme měli od března i stabilnější výrobu.

S ohledem na výše uvedené bych chtěl využít tuto příležitost k poděkování všem zaměstnancům společnosti Foxconn EMS i našim externím dodavatelům a partnerům. Byla to právě vaše flexibilita, tvrdá práce a odhodlání, které nám pomohly dosáhnout několika rekordů. V březnu jsme totiž zaznamenali historicky rekordní prodej počítačů Workstation a monitorů, stejně jako



Nicky  
Monaghan

viceprezident a výkonný  
ředitel divize D

rekord v počtu dodaného příslušenství. Nejen tato čísla, ale především vaše nasazení a výkon při realizaci zakázek pomohly našemu zákazníkovi, aby si upevnil pozici lídra na trhu, za něhož byl označen ve Zprávě o globálním podílu na trhu (Global Marketshare Report) v oblasti tradičních počítačových produktů za první čtvrtletí 2019. Zpětnou vazbou od našeho klienta je,

že navzdory trvajícím výzvám na trhu mají produkty vyrobené ve Foxconnu v České republice nadále stabilní poptávku. Naš klient si navíc moc dobře uvědomuje úsilí, které jste při realizaci zakázek museli vynaložit. A za to vám velmi děkuje.

Co nás čeká dál? Podíváme-li se do druhé poloviny tohoto roku, budeme i nadále úzce spolupracovat s našimi zákazníky a dodavateli tak, abychom zlepšili dodávky klíčových komponent. Přestože můžeme opět očekávat nějaké výkyvy, doufáme, že se situace v dalším čtvrtletí začne stabilizovat. Zároveň se budeme dále zaměřovat na naši interní snahu o inovace a rozvoj firemní kultury. Chceme i nadále zachovat efektivitu fungování společnosti tak, abychom byli připraveni využít nové obchodní příležitosti, které se mohou objevit nejen v roce 2020, ale i ve vzdálenější budoucnosti. ■

## ErgoPack 725E ulehčí páskování palet

V expedici hotových výrobků denně zabalíme v průměru 280 palet. „Proto oceňujeme, že práci spojenou s jejich páskováním nám nově ulehčuje poloautomatický stroj ErgoPack 725E,“ říká Michaela Šváblová. Stroj je vybaven nejen prodlouženým řetězem, který zajišťuje možnost páskovat i vysoké palety, ale i náhradní baterií pro zajištění nepřerušovaného provozu. ErgoPack, který Foxconn zakoupil ze svých prostředků, byl vyroben v Německu podle unikátního patentu. ■

Text: Leoš Kavan, Systems Design & Development Engineering

Poloautomatický stroj ErgoPack 725E



## Fox Rally bylo plné díky i novinek

Ve dnech 3. a 4. 6. se v Kutné Hoře uskutečnilo další Fox Rally, během něhož se vedení společnosti setkalo se zaměstnanci a poděkovalo jim za odvedenou práci.



Úvodního slova se chopil ředitel Foxconn Technology Stephen McKenna, který mimo jiné poděkoval zaměstnancům za zapojení do průzkumu spokojenosti a přislíbil, že se bude dále pracovat na oblastech, které z něj vzejdou jako problematické. Zbytekem setkání poté provázela personální ředitel Michal Batelka a dále prezentovali ředitel provozu Jaromír

Červinka, manažer výroby a skladu Martin Fiala, a projektová manažerka Kateřina Hamplová. Co se zaměstnanci dozvěděli? Třeba novinky v businessu, jak se Foxconnu daří, jaké další akce se pro ně chystají, kolik mohou potkat nových kolegů a co dalšího je ještě čeká. Zaměstnanci se navíc seznámili i s dokončenými projekty a dalšími plány v rámci projektu zlepšování pracovního prostředí. Vnitřní odpočinková místnost je již hotová a aktuálně se pracuje na venkovním oddechovém prostoru, který bude otevřen v červenci. Na řadě bude také úprava recepce, která bude dokončena v září tohoto roku. ■

Text: Lenka Miksová, PR a komunikace

## Projekt Touchdown odstartoval

Na počátku letošního května byl oficiálně odstartován projekt Touchdown. Co je jeho cílem? Do konce roku 2019 sloučit všechny HPE výrobní linky ze střední a severní haly pod hlavičkou RSP. Rádi bychom spojením CZ16 a RVC výrob docílili zjednodušení výrobních procesů a zvýšení spokojenosti zákazníka. Kromě toho je součástí projektu také automatizace výrobních linek – např. prostřednictvím automatického vykladače/nakladače jednotek, který má

za úkol pomoci našim operátorům na montážních a balicích linkách. Jelikož nás čeká ještě hodně práce, chtěli bychom vás požádat o trpělivost a shovívavost, pokud vás bude příprava nových výrobních linek jakkoli omezovat.

A nebojte, o dalším průběhu projektu vás budeme průběžně informovat. ■

Text: Michaela Šváblová, Outbound Logistics, a Daniel Kužel, New Business Development

# Foxconn a Cisco si připomněly 15 let spolupráce

Jako připomínku výborných dlouhodobých vztahů vysadili společně viceprezident a výkonný ředitel Foxconn CZ Allan Keown a senior viceprezident společnosti Cisco pro globální výrobu Jeff Gallinat mladou sakuru. „Strom spolupráce“ bude vyrůstat nedaleko vchodu do budovy P1 v Pardubicích.



Jeff Gallinat

S nápadem sadby přišla Lenka Dohnalová, která se na spolupráci s Ciscem již léta podílí: „Ideou je, abychom 15letou spolupráci nezavršili pouze velkou oslavou, na kterou jsme v loňském roce pozvali všechny zaměstnance i zákazníky, nýbrž aby jako připomenutí této události zůstalo i něco trvalejšího.“

„Díky zázemí, které v Pardubicích a Kutné Hoře máme, můžeme pracovat pro ty největší a nejvýznamnější firmy z oboru IT a telekomunikací,“ komentoval vysazení stromu Allan Keown a dodal: „Z toho,



Lenka Dohnalová

že dokážeme dlouhodobě dodávat naše služby v nejvyšší kvalitě, pak profitují i naši zaměstnanci a komunity v okolí obou našich výrobních závodů. Rád bych při této příležitosti poděkoval za důvěru nejen našemu významnému partnerovi, se kterým nás pojí opravdu dlouhá a úspěšná spolupráce, ale také našim zaměstnancům, bez kterých bychom takového úspěchu nedosáhli.“ ■

Text: Radmila Čukatová, PR a komunikace

## Čistší Foxconn i okolí

Uklidíme svět, uklidíme Česko je dobrovolnická akce, která probíhá na území celé České republiky. Jejím cílem je odstranit černé skládky a nepořádek. I my ve Foxconnu jsme se proto rozhodli přiložit ruku k dílu a uklidit okolí firmy. Jelikož se nás sešlo celkem sedm, vybrali jsme si pro úklid Nemošickou stráž i její okolí a 5. 4. jsme vyrazili do přírody. Množství nepořádku, který jsme našli, nás opravdu překvapilo. Nejvíce ho nebylo na Nemošické stráni samotné, ale spíše v okolí zastávky MHD, Střední zdravotnické školy a místní průmyslové zóny. Celkem jsme zaplnili 20 pytlů a viděli za sebou opravdu pořádný kus práce. ■

Text: Dita Erbenová, Cisco divize, oddělení Supply Chain Management



## Jde to i bez papíru? BAPO ukáže, že ano!

Všechny společnosti na světě spojuje jedna věc – papír. Ten zůstává i přes veškeré technologické vymoženosti 21. století neodmyslitelnou součástí jakékoliv organizace. Ostatně i ve Foxconnu je používání papíru na denním pořádku. My jsme se ale rozhodli, že je čas na změnu!

Nepůjde přitom o výměnu tradičního papíru za recyklovaný, ale o kombinaci strategie a technologie u těch procesů, kde je možné snížit jeho spotřebu, nebo ho zcela odstranit. Ráda bych vám proto představila náš interní projekt Optimalizace firemních procesů neboli BAPO (Business Administration Process Optimization). Jméno, jež naplno vystihuje, co bude jeho úkolem – optimalizovat procesy a zdigitalizovat papírové formuláře. Pro první fázi v prvním pololetí 2019 jich bylo vybráno 21. Do pilotního projektu jsou proto v tuto chvíli zařazeny oddělení SWD, ICT, HR, Finance, Facility a také Security, kde v následujících měsících budeme postupně měnit zavedené postupy. A o všech zlepšeních, změnách a novinkách vás budeme následně prostřednictvím Foxportálu informovat. Již na konci dubna jste mohli například zaznamenat změnu na ICT a SWD oddělení, která mají nyní většinu formulářů elektronicky v systému JIRA.

### Co je hlavním přínosem BAPO?

Nejen úspora nákladů a zefektivnění práce, ale zbavení se obrovského množství zbytečnosti. Ulevíte hlavě, kterou nebude tížit nepořádek a chaos; budete mít čistší pracovní stůl, takže rychleji naleznete potřebné dokumenty a zároveň budete chránit životní prostředí. A to za to přece stojí, ne?

Pokud se chcete do změny zapojit i vy, napište nám. Váš názor je pro nás důležitý. ■

Text: Romana Dočkalová, Software Delivery

# Lepší software díky uživatelským komunitám

**Jedním z cílů Software Delivery je přestat být organizací řízenou požadavky a stát se strategickým partnerem divizím díky poskytování softwaru a služeb, které ovlivňují produktivitu a efektivitu. Tohoto cíle však nelze dosáhnout bez interakce s uživatelskou komunitou.**

Uživatelská komunita je inovativní model, ve kterém se uživatelé určitého produktu z různých divizí Foxconnu stanou zdrojem inovací a sdílejí mezi sebou nápady, osvědčené postupy a výzvy. Výsledek diskuze v komunitě se přemění do spolehlivé, hodnotu přinášející a náklady redukující služby a softwaru.

### Proč je tvoříme?

Je několik důvodů, proč vztahy mezi lidmi a odděleními velkých organizací selhávají. Divize třeba vždy neporozumí vývoji, návrháři řešení bojují za uživatele, aniž by rozpoznali potřeby jednotlivých divizí atd. A změnit tyto interní vztahy je obtížné. Pokud ale budou uživatelé komunity mezi sebou sdílet informace o probíhajících projektech nebo vyvinutých či vyvíjejících se funkcionalitách, mohou z toho mít prospěch všichni. Divize Foxconnu jsou svým

způsobem stejné, využívají ale rozdílných procesů. Jejich zapojení je proto zcela nezbytné. Právě divize totiž ví o svých problémech, zná své zvyky i softwarová řešení a může se lépe zaměřit na to, co nefunguje.

### Čeho chceme dosáhnout?

Software Delivery nyní nemůže naplnit potřeby všech uživatelů. Jejich zapojení ve sbírání požadavků ale umožňuje poskytnout škálovatelné produkty a funkcionality, které jsou nejen užitečné, ale i více přátelské k uživatelům napříč divizemi. Komunity, jak jsme je navrhli, pomohou vyvíjet služby a systémy dle potřeb většiny a zajistí divizím úspěch.

Níže je seznam komunit. Pro více informací kontaktujte daného vedoucího. ■

Text: Essowe Gabin Abalo, Software Delivery

Komunita	Vedoucí
Nákup (SCM)	Miroslav Šimáček
Plánování výroby	Radek Cerman
Skladování	Douglas Zhande a Ján Valentiny
Finance	Jiří Janoušek a Ján Valentiny
Výroba	Jan Válka a Lukáš Kozempel
Order Management	Jan Válka



## Veronika Čížková: K práci potřebuji pořádný hrnek kafe

**I když se jako malá chtěla stát zvěrolékařkou a o něco později si zase vysnila dráhu grafika, nakonec se Veronika Čížková našla v oboru IT. Jelikož pochází z Pardubic, spojení s Foxconnem, v němž pracuje od počátku letošního roku, tak bylo téměř osudem.**

### Jak vás vůbec napadlo, že se stanete programátorkou?

Myslím si, že IT není od grafiky až tak vzdálené. Vždy mě bavilo dělat webové stránky a od toho už to je jen malý krok k programování. Vytvářet nové věci pouze pomocí správně použitých příkazů je něco, co mě hodně zajímá. Poměrně rychle jsem se proto rozhodla využít nabízené šance pracovat jako programátor a pustila se do toho naplno.

### Co máte na práci ve Foxconnu nejradši?

Rozhodně pohodovou atmosférou. Nezažila jsem, že by byl někdo z vedoucích nepřijemný nebo se choval povyšně. To je rozhodně velké plus.

### A je naopak něco, co se vám nelíbí?

Automat na kávu! Dělá totiž opravdu malé kafe. Já jako kávofil potřebuji pořádný hrnek.

**Ve volném čase čtu knížky různých žánrů od fantasy až po historické romány.**

### Je něco, co vás na práci ve Foxconnu překvapilo?

Před nástupem do firmy jsem se

hodně věcí naučila sama. To mi ze začátku velmi pomohlo, abych se alespoň trochu zorientovala, co se kde v kódu děje. Rozhodně mě ale zaskočilo obrovské množství tabulek, které se používají, stejně jako to, jak jsou mezi sebou propojené.

### Pomohla vám práce nějaké dovednosti zdokonalit?

Určitě jsem se zlepšila v psaní SQL dotazů. Stálo výzvou pro mě ale zůstává hlubší porozumění ShopFlooru a různým procesům, které se používají ve výrobě. Také bych se chtěla naučit myslet jako programátor a mít nápady, které by mi ulehčily práci.

### Jste součástí SFC Scrum týmu, kde jste jako jediná žena. Jak vás mezi sebe kolegové přijali?

Od počátku jsem věděla, že budu v týmu jediná a měla jsem z toho docela strach... Ale nakonec to dopadlo nad očekávání – kolegové jsou moc hodní. První dva týdny se snažili být opravdovými gentlemány, ale potom je to přestalo bavit a přistupují ke mně jako ke všem ostatním.

### Čemu se věnujete ve volném čase?

Ráda fotím, především všechno moje zvířectvo. Mám jeden pár papoušků a králíka, kteří jsou ústředním motivem většiny mých fotek. Ve volném čase taky čtu knížky různých žánrů od fantasy až po historické romány. Mám ale i koníčky, které u ženy nejsou úplně typické, jako je třeba hraní na Playstationu nebo sledování filmů na motivy komiksů.

### Takže máte určité nějakého oblíbeného komiksového hrdinu, že?

To je trochu složitější. Hodně záleží na konkrétním komiksovém vesmíru. Ale asi by to vyhrála mutantka Rogue z X-Menů, protože umí brát schopnosti ostatním hrdinům. Líbí se mi, že si může vyzkoušet schopnosti všech ostatních. ■

Text: Veronika Chek, Software Delivery

# Měsíc zdraví pomáhal druhým

**Dát svému tělu, co si zaslouží a potřebným, co potřebují. Právě tak zněl cíl soutěže Měsíc zdraví, který se u nás pomalu stává tradicí. Zatímco vloni jsme podpořili zdravý životní styl dojížděním do práce na kole, letos byly možnosti uplatnění mnohem širší.**

V soutěži, která probíhala od 8. 4. do 8. 5. 2019, se spolu utkalo 165 zaměstnanců rozčleněných do 33 týmů. Hlavním úkolem bylo sbírat body za sportovní výkony v cyklistice, chůzi, běhu, in-line bruslení, plavání nebo sportovní lekci v BeFitu. Každá skupina přítom měla svou vlastní motivaci –

v případě úspěchu finančně podpořit charitativní projekt nebo jednotlivce z Pardubicka či Kutnohorska. Vítězové vybojovali částku 30 000 Kč, stříbrní 20 000 Kč a bronzoví 10 000 Kč.

Všem soutěžícím děkujeme za zapojení a patří vám náš obdiv!



## Kdo se nakonec umístil na podiových pozicích? Výherci Pardubice

#	Tým	Body	Podpořené projekty či jednotlivci
1	Když nemůžeš, tak přidej víc	32 009	Dětský domov Pardubice
2	Fast Horses	29 606	Rodinné Integroční Centrum z. s.
3	Neporazitelní	29 541	David Pištora, který je po dopravní nehodě upoután na vozík.

## Výherci Kutná Hora

#	Tým	Body	Podpořené projekty
1	Team 0	35 012	Klub Sluníčko – Asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí v ČR, z. s.
2	We Are JUSDA	23 900	Oblastní charita Kutná Hora
3	KaZuFiMaRa	23 097	Liga na ochranu zvířat

Vrcholem akce s vyhlášením vítězů a předáním dárkových šeků organizacím i jednotlivcům se následně staly Dny zdraví, které proběhly 14. 5. v Pardubicích a 15. 5. v Kutné Hoře. Ale účastníci toho zažili mnohem více. Ochutnat mohli produkty Ketodiet, sušené maso Fine Gusto, luštěninové kreky, sušená naklíčená semínka a ovocné nápoje firmy Ovocňák. Kdo měl zájem, mohl si nechat změřit váhu či množství tuků i svalů v těle či odhalit hodnotu svého BMI indexu. Na základě výsledků si pak mnoho návštěvníků odnášelo rady odborníků ohledně správného stravování. A basketbaloví fanoušci se mohli potkat s hráči týmu BK JIP Pardubice. Kdo přišel, rozhodně nelitoval. Už teď se proto těšíme na to, co přinese Měsíc zdraví v příštím roce. ■

## Na basketbalu mě nejvíc baví všestrannost

**Na akci Den zdraví se ukázali i basketbalisté z klubu BK JIP Pardubice, kteří účastníkům s nadšením zodpověděli množství všetečných otázek. Co na sebe prozradil dvacetiletý rozehrávač Lukáš Brožek?**

### Jak se týmu letos dařilo?

Sezona je u konce a pro nás až tak šťastně nedopadla. V play-off jsme vypadli v prvním kole a pro tým je to určitě neúspěch. Náš kádr je dostatečně silný na to, abychom obsadili jednu z medailových příček. Proto musíme do příští sezony udělat maximum pro lepší výsledek.

### Co vás na basketbalu nejvíc baví?

Určitě všestrannost. Je tam tolik prvků, ve kterých můžete vynikat a oslnit diváka. I proto mu podřizuji skoro veškerý svůj volný čas. Hodně věcí muselo jít stranou – třeba čas s přáteli – ale v konečném důsledku dělám to, co jsem si vždy přál, takže si nemůžu stěžovat.

### Jaké jsou vaše oblíbené sporty?

Kromě basketu to bude asi volejbal. Můj táta je bývalý profesionální volejbalista, takže k tomu mám hodně blízko. Ve škole jsem ale miloval každý sport, hlavně že se něco hrálo a nemuselo se sedět v lavici. ■

Text: **Martina Nepimachová a Lucie Frydrychová, PR a komunikace**





## Pečeme pro vás! Vaše HR

Každý, kdo šel ve středu 29. 5. 2019 v Kutné Hoře a Pardubicích na oběd, nemohl přehlédnout, že jsme pro vás s kolegy z HR napekli 100% domácí dezerty. Ochutnat jste tak mohli třeba malinový cheesecake od Terky, ovocné cupcaky od Markéty nebo zdravé mrkvánky s povidlovo-makovou náplní od Adély. Akcí jsme se snažili zpříjemnit den nejen vám, ale zároveň jsme chtěli podpořit i opuštěné pejsky z útulků v Kutné Hoře a v Chrudimi. Díky vám všem, kteří jste ochutnali naše výtvary a přispěli na dobrou věc, se podařilo vybrat více než 16 000 Kč. Děkujeme vám za to! Peníze se chystáme brzy předat do útulků a doufáme, že pejskům uděláme radost. ■

Text: **Pavλίna Šprachtová**, HR BP

## Doporuč nového zaměstnance a vyhraď!

Doporučte nám své známé a získajte i něco navíc. V rámci soutěže proběhlo do dnešního dne v obou lokalitách (Pardubice a Kutná Hora) již více než 150 pohovorů, které každý měsíc odměňujeme 200 body do Cafeterie. A to není zdaleka vše! Na začátku měsíce dubna proběhlo také první kolo slosování o výhru poukazu na nákup zboží v hodnotě 5 000 Kč. Prvními obdarovanými výherci se stali pan Batzorigt Ankhbayar (Pardubice) a paní Karolína Havlíčková (Kutná Hora). Další losování proběhlo 3. 6. a z poukazu se mohli radovat pan Mahmood Rasool (Pardubice) a paní Anežka Štípková (Kutná Hora). Soutěž dál pokračuje až do 2. 8. 2019. ■

Text: **Markéta Nováková**, HR, tým náboru

## Bowlingová liga 2019 zná vítěze

Kutnohorská bowlingová liga, která se konala od 19. 3. do 16. 4. 2019, je již v místních kuloárech legendou. I proto se jí pravidelně účastní hojný zástup nadšenců. A nejinak tomu bylo i v aktuálním ročníku. Finálový turnaj se uskutečnil 28. 4. 2019 a účast si v něm zajistilo 16 z celkových 22 týmů. I když každý z nich odvedl skvělou práci a předvedl to nejlepší ze svého umu, vítězem se mohl stát jen jeden. Jak tedy nakonec finálový turnaj dopadl? Na třetím místě se umístil tým Vokurky ve složení Tomáš Horáček, Tomáš Kalina, Martin Valtr, Iveta Tvrđíková a David Havrda. Druhé místo obsadil tým Strike Hunters, který byl tvořen Martinem Outratou, Jakubem Zahradníčkem, Petrem Gollnerem, Terezou Hoskovcovou a Jiřím Obršlíkem. A šampionem bowlingové ligy 2019 se stal tým pod názvem Dopijem a půjdeme ve složení: Michael Zahrádka, Petr Guljajev, Kateřina Hofmanová, Andrej Daniš a Filip Polák. Ještě připomeňme, že bonusovou cenu za nejvyšší nához získal za muže Roman Najbrt a za ženy Kateřina Hofmanová. Děkujeme všem, kteří se letošní bowlingové ligy zúčastnili a vítězům gratulujeme! ■

Text: **Michaela Janglová**, Foxconn Technology Kutná Hora

**FOXCONN  
NA FACEBOOKU,  
LINKEDINU  
A TWITTERU**

- ☑ **Odteď vám už nic neunikne – spojte se s Foxconnem na sociálních sítích.**
- ☑ **Vše na jednom místě a přehledně.**
- ☑ **To je Foxconn Czech Republic na Facebooku, LinkedInu a Twitteru.**

**f** **t** **in** **FOXCONN**

# Čilé cestování po Chile

**Adam a Péťa Kubíčkoví toho mají mnoho společného. Nejenže sdílejí stejného zaměstnavatele, manželství, menší byt a postarší fabii, ale i jednu velkou společnou vášeň – cestování. Adam pracuje na PMO (Project Management Office) a Péťa vede GS (General Services, personální oddělení) a na většinu dobrodružství se vydávají jako dvoučlenná výprava.**

## Co pro vás cestování znamená? A proč by se mu lidé měli věnovat?

**Petra:** Nikdy jsem nevěřila, že v sobě nějakou cestovatelskou touhu vůbec mám. Chytlo mě to, až když jsem poznala Adama. S nadsázkou říkám, že to byl on, kdo ze mě udělal závisláka, který si musí drogu ve formě cestování dopřávat pravidelně. I když jsou pro mě jako městskou holku některé cesty velmi náročné, vím, že tím posouvám své hranice. A to můžu dál zužitkovat ve svém soukromém i v pracovním životě. Člověk si pak hlavně uvědomí spoustu věcí a nezabývá se malichernostmi. No a o tom život přece je... Má se žít a ne jen přežít.

**Adam:** Cestujte a vedte k tomu i vaše děti. Poznávání světa rozšiřuje obzory a tvoří charakter. A pro svobodné je to skvělá příležitost, jak otestovat svého životního partnera.

## Když máte cestování tolik v oblíbě, kam už jste se ve dvojici vydali?

Společná vášeň už nás zavedla na mnoho míst. Poznali jsme již například

Jihoafrickou republiku, Filipíny, Kostariku, Malajsii či třeba Havajské ostrovy.

Na každém z těchto míst jsme mohli zažít opravdu neuvěřitelné množství zážitků.

## Proč jste se tentokrát rozhodli zrovna pro Chile?

Náš poslední výlet měl jednoduché kritérium. Chtěli jsme vidět kontinent, který jsme ještě nenavštívili. Tím byla Jižní Amerika. A proč právě Chile? Protože nám již tři různé páry, které se také vydávají na cesty kolem světa, potvrdili, že Chile patří k tomu nejlepšímu, co doposud viděli. Je to nejen krásná země plná rozmanité přírody, ale zároveň je i bezpečná. A upřímně, taky už jsme nějak neměli náladu na komáry a tropické nemoci.

## Jaké dojmy ve vás země zanechala? A je třeba něco, co vás na ní překvapilo?

Po přiletu do Chile na nás okamžitě dýchlá atmosféra jiného světa. Pro Jižní Ameriku je totiž typická jistá pohoda a uvolněnost. Okamžitě nás taky nadchlo

množství národních parků, jejichž nedotčenou přírodu si Chileané velmi chrání. Skvělé bylo i to, že místní obyvatelé byli nadmíru přátelští, protože jejich pomoc při zorientování pro nás byla v tak velké zemi opravdu k nezaplacení. Přesto to mělo jeden velký háček. V Chile mluví všichni pouze španělsky! A tak si jistě dokážete představit, jakou výzvou zprvu bylo se na čemkoli domluvit. Jak se ale ukázalo, umět pozdravit, počítat do deseti a objednat si pivo vás nakonec provede každou zemi.

## Jaká místa v Chile vás zaujala nejvíc?

Nejkrásnějším místem byla rozhodně Patagonie ležící na úplném jihu země. Zde jsme navštívili třeba národní park Torres del Paine, který byl v roce 1978 vyhlášen za biosférickou rezervaci





**Chile je prezidentskou republikou, má kolem 17 milionů obyvatel a je jedním z nejuspěšnějších států jihoamerického kontinentu. Měnou je chilské peso a úředním jazykem španělština.**

UNESCO. Je to doslova místo, kde začíná konec světa. Dále jsme poznali nejsušší poušť světa Atacamu na severu země, majestátní jihoamerické Andy a jezerní oblast ve střední Chile s množstvím sopek. Přestože v průměru má Chile na šířku kolem 150 kilometrů, tak na délku má více než 4 300 kilometrů. To je pro představu větší vzdálenost než z Lisabonu do Moskvy. Jen si zkuste představit, jak rozmanitá příroda na tak obrovském území je.

#### **Potkalo vás na cestách i něco úsměvného, nebo naopak spíše nepříjemného?**

Zážitků máme nespočet. Kvůli naší vlastní hlouposti nám pověstný patagonský vítr třeba rozbil foťák. Podařilo se nám taky zablokovat si platební

kartu a odřeli jsme auto při couvání, když nás paní domácí navigovala slovy: „Si, Si, Vamos“. Takže náročnost některých výstupů do hor, občas se slzami na krajíčku, už nás určitě nerozhodí. Vše se dá vyřešit a překonat, pokud drží zdraví. A úsměv vám na tváři vykouzlí i náhodný výběr jídla z menu, kde mimo anglického slovíčka „tomato“ vůbec ničemu nerozumíte.

#### **Pokud byste měli cestovatelům dát nějaké tipy, jaké by to byly?**

V první řadě musí mít odvahu a odhodlání cestovat, ať už jedou kamkoliv. Začátky cestování provází téměř vždy alespoň malé komplikace. Vždy chvíli trvá, než si všechno sedne tak, jak má. Nikdo na první pokus neudělá vše správně a ani my nejsme výjimka. Také

podle nás není potřeba utrácet šilené peníze za cestovní kanceláře. Prakticky vše si můžete zařídit z pohodlí domova. Chce to jen trochu času. V dnešní době není problém vyhledat si předem potřebné informace na internetu. Nebo vám můžeme poradit i my s Pétou. Pro nezkušené cestovatele bychom doporučovali cestovat do zemí, kde se domluví a budou tak umět vyřešit případné problémy. A až si to vyzkouší, mohou se vydat i do vzdálenějších a exotičtějších destinací. Na světě je tolik krásných míst k vidění. A právě takovýmto zážitkům se nevyrovná žádná materiální hodnota. To vám už nikdy nikdo nevezme a ponese si to celý život. ■

Text: **Petra a Adam Kubičkoví**  
Foto: **archiv manželů Kubičkových**



## Jak dovolenou s dětmi nejen přežít, ale dokonce si ji užít

**Období dovolených je v plném proudu. Patříte mezi ty šťastnější, kteří mají letní radovánky teprve před sebou? Pak si nenechte ujít následující řádky zasvěcené radám a tipům, jak tento čas (strávený se svými blízkými) přežít ve zdraví fyzickém i psychickém. Ale hlavně, jak si ho opravdu užít.**

Chtěli jste původně vyrazit na romantickou dovolenou ve dvou, ale vybuchlo vám hlídání? Z páru se tak rázem stala několikačlenná skupina? Nevěšte hlavu, berte nastalou situaci jako výzvu, vždyť i s dětmi se dá trávit čas kvalitně. Pokud se navíc dobře připravíte, jistě si užijete dovolenou se spoustou legrace. A že je vaše dítě na cestování ještě moc malé? Nesmysl. I ty nejmenší děti svět kolem sebe

intenzivně vnímají. Tyto prožitky, podněty a zkušenosti je pozitivně formují, a to je přece to, co si každý rodič pro své dítě přeje.

### Cestou necestou...

„Mamííí, kdy už tam budem?“ Tak zní nejoblíbenější otázka malých cestovatelů, za níž následuje „A kam to jedéém?“ Jelikož dnešní doba rodinným dovoleným vyloženě přeje, určitě

nebudete mít problém sehnat nějaký pěkný baby nebo kids friendly hotel (zkuste hledat zařízení přímo s tímto označením). Za malé děti do dvou let většinou neplatíte ani ubytování, ani stravu, a ještě vám personál na požádání připraví dětskou postýlku a přebalovací podložku. Větší děti jistě nepohrdnou trochou vlastního prostoru v podobě přistýlky. Mějte ale na paměti, že každému dítěti bude daleko lépe

u vody nebo v přírodě než v rozpáleném velkoměstě. Potřebuje prostor, kde se může vyřádit. A vám bude také lépe.

Rozhodnete-li se pro cestování vlakem, autobusem nebo letadlem, počítejte s tím, že budete tak trochu závislí na zvyklostech a možnostech zvoleného dopravce. Většinou jsou ale na cestování s prcky dobře vybavení – od zábavy v podobě dětského palubního časopisu, omalovánky, možnosti pustit si dětský film až po speciální dětské

## Ztratit zavazadla je problém, ale ne takový, jako kdyby se vám ztratily děti. Proto jim připravte šňůrku na krk nebo na zápěstí se štítkem s vašimi kontakty.

menu. Vždy je samozřejmě dobré mít i vlastní zásoby, ale rozhodně se nestyďte požádat o něco z toho personál. Oni jsou zde přece pro vás. Hodit se bude také náhradní dětské oblečení pro případ, že se vaše robátko oblečení pro případ, že se vaše robátko polije nebo se mu ze zatáček či turbulencí udělá nevolno. Vyhněte se tím nevyžádaným pohledům ostatních cestujících.

### Nezapomeňte si vše naplánovat

Jízda vlastním vozem představuje další samostatnou kapitolu. Sice se nemusíte na nic a nikoho vázat a můžete si během cesty dělat, co se právě vám zlíbí, to samé už ovšem neplatí pro vaše ratolesti. Pokud tedy nechcete ze zadních sedadel slyšet dohady sourozenců nebo dětský pláč, dělejte pauzy každé dvě až tři hodiny a hlavně se dobře vybavte. Čím? Především pevnými nervy, aktualizovanou navigací,

nekezácím se jídlem a pitím a dětskými hrami. Nezáleží, zda si zahrajete slovní fotbal, budete vyprávět vtipy, omílat dětské říkanky nebo svolíte k zapnutí tabletu. Hlavní je se za volantem nezbláznit, protože tak byste daleko nedojeli. Tato zásoba se ostatně bude hodit nejen během dlouhých cest, ale i během kratších přesunů, čekání v kolonách nebo když se náhle zkazí počasí v cíli.

V okamžiku, kdy máte zajištěnou dopravu a ubytování, je čas na vytvoření programu. Je sice více než pravděpodobné, že se bude průběžně měnit podle aktuálních možností, schopností a nálady vašeho dítěte, vždy je ale lepší mít naplánováno více různých aktivit, než přípravu podcenit. Hleďte v tištěných průvodcích, na internetu a mrkněte také na oficiální stránky destinace, do níž máte namířeno. Máte-li navíc doma dítě neposedné a zvědavé – zapojte ho do plánování. Jen ať také přiloží ruku k dílu. Stačí mu dát na výběr ze dvou možností. Alespoň se pak na dovolené nebudete dívat na malou znučenou tvářičku.

### Kolik že potřebujeme ponožek?

Váš den D se pomalu, ale jistě blíží, proto je zapotřebí sbalit vše na cestu. Je trochu paradoxní, že na pár dní budete potřebovat téměř to samé jako na dvoutýdenní dovolenou. Základ totiž bude vždy stejný, jen těch ponožek si vezmete o něco víc. Kromě oblečení a věcí osobní potřeby nezapomínejte ani na bezpečnost. Zkontrolujte tedy, jestli máte všechna očkování, víza, platný pas a cestovní pojištění. Ztratit zavazadla je problém, ale ne takový, jako kdyby se vám ztratily děti. Proto jim připravte šňůrku na krk nebo na zápěstí se štítkem s vašimi kontakty. Buďte si jisti, že ten, kdo je najde, vám rád zavolá. A teď už jen bon voyage! ■

Text: Lucie Kalousová, redakce COT media

## Je váš domov v bezpečí?

Dovolená není jen o příjemném plánování, ale přináší s sebou i spoustu starostí, jak zabezpečit domácnost. A to nejen před živly přírodními, ale především těmi zlodějskými. Jednou z variant, jak si domov pohlídat, je udělat z něj takzvanou chytrou domácnost, kdy budete mít vše hezky ovladatelné pomocí mobilu, i když se právě nachá-



zíte na druhém konci polokoule. Telefonem tak budete moci ve dne roztáhnout žaluzie a na noc je zase zavřít; nastavit si, kdy se rozsvítí nebo zhasnou světla; snížit vytápění a zapnout alarm, pokud jste to předtím zapoměli a podobně. Dnes už dokonce existují i krmítka pro rybičky nebo čtyřnohé mazlíčky, která automaticky dávkují krmivo. Jen zařízení na venčení nebo pohlázení vašeho pejska ještě nikdo nevymyslel. Nejosvědčenější radou proto je zatnout zuby a požádat tchyni, aby k vám čas od času zašla, zalila kytky, postarala se o zvěřinec a vůbec vše zkontrolovala. Věřte, že na vaši domácnost si pak už žádní zlodějíci netroufnou. ■



## Co přinesl letošní multikulturní týden?

Ve dnech 10.–15. 5. 2019 proběhl v Pardubicích již 10. ročník Multikulturního týdne. Akce, kterou Foxconn podpořil nejen finančně, nabídla bohatý kulturní, společenský i sportovní program. Zábavu pro celou rodinu zajistil například jarmark na Pernštýnském náměstí, jehož součástí bylo i vystoupení mongolské akrobatky Suerte Ogi Otgonbayar, tanečnice Sary Saranjargal a děti mongolských zaměstnanců naší společnosti. Ti všichni si společně zatančili tradiční národní tanec. Návštěvníci jarmarku mohli navíc ochutnat různé dobroty a vyhlášené speciality mongolské kuchyně. A sportovní nadšenci se zase v rámci sportovního dne zúčastnili turnaje ve volejbale, ve kterém se utkalo hned několik týmů složených ze zaměstnanců Foxconnu z Mongolska. ■

Text: **Myanganbayar Bazarjav, Compliance Team**



# Kde nás můžete potkat

**Jak jistě víte, Foxconn se každý rok stává partnerem celé řady akcí. Zúčastnit se jich mohou nejen jeho zaměstnanci, ale i široká veřejnost. Zajímá vás, kde všude jste mohli přítomnost společnosti zaznamenat? A pokud stále netušíte, co s volnými dny o prázdninách, tak pro vás máme i jednu pozvánku.**



## Pro Kutnohoráky






V Kutné Hoře se Foxconn stal partnerem Královského stříbření, které se uskutečnilo na konci června. Historická slavnost každoročně otevírá turistickou sezonu a nabízí opravdu velkolepý program, jehož vrcholem je vždy fiktivní příjezd krále Václava IV. se svým dvorem. V rámci Královského stříbření se uskutečnil také 2. ročník charitativní soutěže X-Day, o níž se více dozvíte na straně 17.

## Pro Pardubičáky

Foxconn byl v letošním roce již tradičně partnerem Dětského SUPER dne, který navštívilo přes šest a půl tisíce lidí. Všichni si užili bohatý program, ve kterém nechyběli ani dnes tolik oblíbení

youtubeři. Již třetím rokem se Foxconn stal i generálním partnerem Sportovního parku Pardubice. Akce, která na devět dní rozhýbe celé město, se bude konat ve dnech 10.–18. 8. 2019 v Parku na Špicích. A má jasnou vizi – sportovat může celá rodina. Pro účastníky z řad zaměstnanců budou opět připraveny hrací karty a také omezený počet volných vstupenek na závod Gladiator Race a běh Barvám neutečeš. Pokud navíc do parku dorazíte v sobotu 17. 8., dostanete nejen vy, ale navíc až pět členů vaší rodiny zmrzlinu zdarma. Stačí jen předložit vaši zaměstnaneckou ID kartu. A to už se přece vyplácí! ■

Text: **Martina Nepimachová, PR a komunikace**

POMŮCKA: AKIM, ARICH, ATT, ELAM, IKAT, KAS, TALM	LÁZEŘSKÁ LÉČBA	UKAZOVACÍ ZAJEMO	1. DÍL TAJENKY	ZN. ELEKTRON- VOLTU	DRUH GIBBONA		HROMADNĚ ODESLÁNÍ OBYVATEL	MALÝ BICEPS	SOLMIZAČNÍ SLABIKA	ANGL. VZDUCH		START LETADLA	BEZLESÁ POLÁRNÍ VEGETAČNÍ OBLAST	ŽENSKÉ JMÉNO (9. 2.)	VEŘEJNÁ OBCH. SPOL. (ZKR.)	KAM- BODŽSKÉ PLATIDLO	
SAMEC KOZY						ZÁVODNÍ LOD					PŘÍTOK VLTAVY						
VYČERPA- NOST						ŘÍMSKY 507 PRIMÁT					DUPÁNÍ ANGL. NEBO						
ŽITO (ZÁST.)				RANNÍ VLAHA BOHUŽEL				POLNOST OBILNÍ SKLADIŠTĚ									
SPOJKA PODRÁDÍCI					TEP NÚBIJSKÁ PLÁŇA BAVLNA					NÁŠ PÍSMÍČKÁŘ KONČETINA					3. DÍL TAJENKY	POPLACH	
	UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ PRO MOTORISTY	VŘÍSKOT ŽENSKÉ JMÉNO (26. 7.)				NĚM. ZÁPOR SAMICE JELENA					ZÁSAH PŮVAB						
NENADANÝ MALÍŘ							CIZOPASNÁ MLOUCHA NEPRAVĚ ZLATO (ŘÍDCE)					AROMA- TICKÁ LÁTKA CITO- SLOVCE ŘINKNUTÍ					
ANGLICKY JEDNA				ODĚV PŘEDLOŽKA S 2. PÁDEM				LOVECKÝ PES ŽÁNŘ POPULÁRNÍ HUDBY					FR. POJIŠTO- VACÍ KONCERN ŽLUC				
STAV BEZ HLUKU					CITOSLOVCE NAFNUTÍ OPAK PROFESIO- NÁLA				HVĚZDA V SOUVĚZDÍ PANNA ŽENSKÉ JMÉNO (13. 7.)				CHEM. ZN. FRANCIE ANGL. LOV				
CVIČNÁ SKLADBA						POVRCHOVÝ DŮL PLYNOUT				ZNAČNĚ ONI							
DŘEVĚNÁ TYC				HUHŇAT ŘÍMSKY 1105							POMALÝ BĚH KINA					LOTERNÍ LISTEK	
	ESPERANT- SKÝ OPERA	PODÁVAT POTRAVU	KRÁLOVNA VIL				MOŘSKÝ KORYS ANGL. DNES					STĚH TĚMĚŘ OKAMŽITĚ (OBEČ.)					
OZNAČENÍ ČESKÝCH LETADEL			UCTÍVAT VLASTNO- RUČNÍ PODPISY					TĚLOCVIČNÝ POHYB ÚLITBA (ŘÍDCE)					VZOREC OXIDU TITANU EDISONOVO JMÉNO				
2. DÍL TAJENKY														SPZ VSETŇNA KÓD SAUDSKÉ ARABIE			
AUTRALSÝ PŠTROS				DÁVATI RADY ZANECHAT							JMÉNO LVICE KOLO					JMÉNO ZPĚVAČKY SUMAC	
DROŽKÁŘ- SKÁ ZAKÁZKA					ZVUK STŘELBY INIC. MONTANDA					HALDY BIBLICKÉ MĚSTO NERESTI							
PALIVA					CHEM. ZN. YTERBIA ANGLICKY ROKY				BRÝLE SPZ DOLNÝ KUBÍN				NÁZEV HLÁSKY KONZER- VOVANÁ KOUŘEM				
	KROMĚ	PRYŽE GHANSKÝ KMEN					ANGL. ZBOŽŇOVAT TRHAT						SOUČÁSTI HRNCE STAROVĚKÝ STÁT				
PLANETA					NÁZEV HLÁSKY R			KŘESŤAN- SKO DEMOKRA- TICKÁ UNIE JE MOŽNO				INIC. ZÁTOPKA SMYČKY			TESKNIT	EPOCHA	
BARVENÍ LÁTEK					AMATÉRSKÁ VOLEJBA- LOVÁ LIGA				ZBAVENÉ VOUSŮ NÁZEV HLÁSKY								
DÍTĚ					HNED						VOLÁN						
OČIŠTĚN (VODOU)					ŽENSKÉ JMÉNO (4. 3.)						STARŠÍ ŽENSKÉ JMÉNO						

# Zaměstnanecké akce 2019



## Pardubice



## Kutná Hora

### FoxFestival

**7. 9. 2019**

### Mikulášská show

**30. 11. 2019**

### 1. reprezentační ples

**14. 12. 2019**

### Ježíškova nadílka pro seniory z Domova Barbora

**prosinec**

### Sportovní park Pardubice

**10.–18. 8. 2019**

- V rámci generálního partnerství hrací karty
- 10. 8. Gladiator Race, 30 vstupenek
- 17. 8. Běh Barvám neutečeš, 100 vstupenek

### FoxFestival

**31. 8. 2019**

### Mikulášská show

**8. 12. 2019**

### Ježíškova nadílka pro děti z Dětského domova

**prosinec**