

Pravidla soutěže
„Soutěž o Voucher – Ubytování ve studiu Master pro dvě osoby na jednu noc,
včetně snídaně a vstupu do wellness zóny“
19. 5. 2025 – 24. 5. 2025

Tento dokument upravuje pravidla (dále jen „**Pravidla**“) soutěže s názvem „Voucher – Ubytování ve studiu Master pro dvě osoby na jednu noc, včetně snídaně a vstupu do wellness zóny“ (dále jen „**Soutěž**“).

1. Pořadatel Soutěže

- 1.1 Pořadatelem Soutěže je společnost Foxconn European Manufacturing Services s.r.o. IČO: 25965361, se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 17934 (dále jen „**Pořadatel**“).
- 1.2 Soutěž bude probíhat prostřednictvím sociální sítě www.instagram.com (dále jen „**Instagram**“) na profilové stránce Foxconn Czech Republic dostupné na adrese www.instagram.com/foxconn_czech, a sociální sítě LinkedIn <https://www.linkedin.com/> (dále jen „**LinkedIn**“) na profilové stránce Foxconn Czech Republic dostupné na adrese https://cz.linkedin.com/company/foxconn_czech. Tyto profilové stránky jsou pro účely těchto Pravidel dále označovány jako „Stránka soutěže“

2. Termín a lokalizace

- 2.1 Soutěž probíhá od **19. 5. 2025, 10:00 hodin** do **24. 5. 2025, 14:00 hodin** (dále jen „**Doba trvání soutěže**“).
- 2.2 Soutěž probíhá na území České republiky prostřednictvím sociálních sítí Instagram a LinkedIn.

3. Podmínky účasti v Soutěži

- 3.1 Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba starší 15 let, která:
- a) je registrována na sociální sítě Instagram a LinkedIn (tj. má po celou dobu trvání soutěže aktivní neuzamčený uživatelský účet na obou sociálních sítích); a
 - b) splňuje všechny podmínky dle těchto Pravidel
- (dále jako „**Soutěžící**“).
- 3.2 **Každý Soutěžící je oprávněn účastnit se Soutěže pouze jednou**, tj. vložit do Soutěže maximálně 1 Soutěžní příspěvek. Dodržení této podmínky bude ověřeno zejména na základě osobních údajů, které Soutěžící poskytl, popř. na základě dostupných údajů ze sociální sítě Instagram.
- 3.3 Účast v Soutěži je dobrovolná. V případě, že se Soutěžící do Soutěže zapojí, vyjadřuje souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat. Soutěžící se rovněž zavazuje dodržovat veškerá pravidla vyhlášená příslušnou sociální sítí, zejména podmínky použití a chování.
- 3.4 Podmínkou účasti v Soutěži není zakoupení zboží, služeb či zaplacení jakéhokoli jiného vkladu.

4. Princip Soutěže

- 4.1 Pořadatel v první den Doby trvání soutěže (čl. 2.1) zveřejní na Stránce soutěže Instagram příspěvek, na jehož základě se bude Soutěž odehrávat a ve kterém vyzve Soutěžící k účasti.
- 4.2 Soutěžící se zapojí do Soutěže následovně (musí splnit všechny podmínky níže):
- a) Soutěžící se stane sledujícím (followerem) Stránky soutěže Instagram;
 - b) Soutěžící se stane sledujícím (followerem) Stránky soutěže LinkedIn;

- c) Soutěžící pod příspěvek Pořadatele (čl. 4.1) vloží komentář, ve kterém označí 1 osobu, se kterou by rád využil Voucher – Ubytování ve studiu Master pro dvě osoby na jednu noc, včetně snídaně a vstupu do wellness zóny;
- d) Soutěžící dá příspěvku Pořadatele (čl. 4.1) LIKE

(dále jen „**Soutěžní příspěvek**“).

4.3 Za obsah Soutěžního příspěvku odpovídá výhradně Soutěžící, který se tímto zavazuje dodržovat následující podmínky:

- a) Soutěžní příspěvek nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy;
- b) Soutěžní příspěvek nesmí obsahovat osobní údaje, záznamy či podobizny, které Soutěžící nebo Pořadatel není oprávněn dále užívat a zpracovávat;
- c) Soutěžní příspěvek nesmí obsahovat žádná nevhodná vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy, s obecně přejímanými pravidly slušnosti a mravnosti nebo která by snižovala lidskou důstojnost (zejména nesmí obsahovat prvky pornografie, násilí, pohoršující nebo jinak nevhodný obsah, hanobit národ, rasu, etnickou nebo jinou skupinu osob, podněcovat nebo schvalovat trestnou činnost nebo navádět k nemravnému jednání);
- d) Soutěžní příspěvek nesmí obsahovat prvky nebo části, ke kterým uplatňují práva třetí osoby, zejména práva autorská nebo práva související s právem autorským, práva k průmyslovému vlastnictví jako např. ochranné známky nebo označení původu a jiná práva k duševnímu vlastnictví;
- e) Soutěžní příspěvek nesmí obsahovat skrytou reklamu;
- f) Soutěžní příspěvek nesmí žádným způsobem poškozovat Pořadatele či jinou osobu.

4.4 Pořadatel si vyhrazuje právo Soutěžní příspěvek, který nesplňuje podmínky stanovené v těchto Pravidlech, nezařadit do Soutěže nebo jej ze Soutěže a Stránky soutěže Instagram kdykoliv bez uvedení důvodu odstranit, a to bez nároku na jakoukoliv kompenzaci. Pořadatel však není povinen toto pravidelně kontrolovat a neodpovídá za porušení těchto Podmínek jednotlivými Soutěžícími.

4.5 Pořadatel neodpovídá za technické problémy spojené s komunikací, zejména výpadky na straně provozovatelů sociálních sítí.

5. Soutěžní ceny a způsob určení výherce

5.1 Výhrou v Soutěži je Voucher – Ubytování ve studiu Master pro dvě osoby na jednu noc, včetně snídaně a vstupu do wellness zóny platný do 30. 6. 2025.

5.2 Výherce bude určen neveřejným losováním, jehož realizaci zajistí Pořadatel. V rámci losování bude ze všech Soutěžních příspěvků náhodně vybrán jeden výherce.

6. Oznámení výsledků Soutěže a způsob předání výhry

6.1 Soutěžící, který byl určen jako výherce Soutěže (dále jen „Výherce**“), bude ohledně své výhry kontaktován Pořadatelem nejpozději do 3 dnů od skončení Soutěže pomocí soukromé zprávy prostřednictvím sociální sítě Instagram, jejímž prostřednictvím se do Soutěže přihlásil.**

6.2 Výherce, který má o výhru zájem, musí Pořadateli na soukromou zprávu o výhře **odpovědět do 3 pracovních dnů od jejího odeslání a ve stejné lhůtě sdělit Pořadateli kontaktní údaje pro předání výhry – email, na který následně poukaz Pořadatel zašle.**

Pokud Výherce ve lhůtě dle bodu 6.2 těchto Pravidel nesdělí všechny potřebné informace pro předání výhry, nebo si výhru ve stanoveném termínu nevyzvedne, jeho nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch Pořadatele.

6.3 Předání výhry ze Soutěže proběhne formou darování, Pořadatel tedy neposkytuje záruku za jakost a neodpovídá za případné vady.

- 6.4 Výherce zároveň souhlasí, aby Pořadatel zachytil jeho podobu pořízením fotografií a tyto fotografie následně zpracovával a zveřejnil pomocí obvyklých komunikačních prostředků, zejména v rámci podniku Pořadatele, na internetových stránkách a sociálních sítích (např. Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube). Pořízení fotografií je bezplatné, není podmínkou pro předání výhry a Výherce může zachycení jeho podoby, resp. pořízení jeho podobizny, bez následků odmítnout.
- 6.5 Pořadatel neodpovídá za ztrátu, poškození, zničení či nedoručení zprávy o výhře ani za ztrátu, poškození, zničení či nedodání výhry samotné z důvodů spočívajících na straně Soutěžícího, přepravce či jiného doručovatele, provozovatele sociálních sítí nebo poskytovatele služeb elektronických komunikací.
- 6.6 Výhry nelze vymáhat soudní cestou. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru než určenou Pořadatelem. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani požadovat jiné plnění
- 6.7 Pořadatel neposkytuje k výhře záruku za jakost, neodpovídá za její vady a nenese žádnou odpovědnost za případná rizika a závazky související s jejím uplatněním či užíváním.

7. Zpracování osobních údajů

- 7.1 Účel a rozsah zpracování. Soutěžící svou účastí v Soutěži bere na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů Pořadatelem, a to za účelem realizace této Soutěže v souladu s těmito Pravidly, tj. vedení Soutěže, její organizace, vyhodnocení (včetně losování) a kontaktování Výherce. Soutěžící souhlasí se zveřejněním obsahu Soutěžních příspěvků, jména a příjmení a/nebo uživatelské jméno na sociální síti, pokud soutěž probíhá na dané sociální síti. Pořadatel bude tyto osobní údaje zpracovávat jako správce v rozsahu **jméno a příjmení a/nebo uživatelské jméno na sociální síti**, pokud soutěž probíhá na dané sociální síti, zejména v rámci podniku Pořadatele, na internetových stránkách a sociálních sítích (např. Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube). Pokud je obsahem Soutěžního příspěvku fotografie, bude Pořadatel zpracovávat i tuto fotografii (podobiznu), s čímž Soutěžící souhlasí. V případě Výherce bude Pořadatel rovněž zpracovávat **doručovací údaje**, které mu za tím účelem Výherce poskytl. Zpracování osobních údajů dle tohoto článku je nezbytné pro realizaci Soutěže. Fotografie Výherce popř. i jméno či příjmení a/nebo uživatelské jméno na sociální síti budou zpracovávány za účelem propagace a jméno s příjmením a/nebo uživatelské jméno na sociální síti také pro interní statistické účely.
- 7.2 Doba zpracování. Pořadatel bude osobní údaje o Soutěžících a Výherci zpracovávat pouze po nezbytně nutnou dobu, tj. po dobu trvání soutěže (čl. 2.1) a dále po dobu 3 měsíců z důvodu kontroly podmínek Soutěže a předání výhry. Po dobu 5 let od skončení soutěže bude pořadatel zpracovávat jméno a příjmení soutěžících pro interní statistické účely. Soutěžní příspěvky, fotografie a jméno a příjmení Výherce mohou být pořadatelem zveřejněny do té doby, dokud je Pořadatel neodstraní (Soutěžící jsou oprávněni kdykoliv požádat Pořadatele o odstranění). Záznamy a jméno s příjmením Výherců mohou být zveřejněny pomocí obvyklých komunikačních prostředků, zejména v rámci podniků Skupiny Foxconn, ve firemním časopise Živý Foxconn, na internetových stránkách a sociálních sítích (např. Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube, TikTok) do té doby, dokud je Pořadatel neodstraní (Soutěžící jsou oprávněni kdykoliv požádat Pořadatele o odstranění). Doba zpracování Osobních údajů, které budou zpracovány na základě samostatné Dohody o užívání fotografií a záznamů uzavřené mezi Pořadatelem a Soutěžícími, se řídí podle ustanovení v Dohodě o užívání fotografií a záznamů.
- 7.3 Bezpečnost a soulad s předpisy. Pořadatel se zavazuje při zpracování osobních údajů dle těchto Podmínek postupovat podle aktuálně platných právních předpisů v oblasti ochrany osobních údajů, zejména dle Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 („GDPR“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zejména přijmout taková opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, neoprávněnému zpracování jakož i k jejich jinému zneužití.
- 7.4 Pořadatel nebude osobní údaje Soutěžícího zpracovávat pro účely přímého marketingu ani profilování a nebude osobní údaje předávat do třetích zemí.

7.5 Poučení o právech. Každý Soutěžící, jakož i další osoby, jejichž osobní údaje jsou zpracovávány Pořadatelem („**subjekt údajů**“), má veškerá práva, která mu vyplývají z příslušných předpisů v oblasti ochrany osobních údajů, tj. zejména:

- a) právo na přístup k osobním údajům – získat přístup ke svým osobním údajům a také právo na informaci, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, v jakém rozsahu, za jakým účelem, po jakou dobu atd.;
- b) právo požádat o opravu nepřesných osobních údajů;
- c) právo požádat o výmaz osobních údajů;
- d) právo požádat o omezení zpracování osobních údajů, pokud jsou nepřesné nebo pokud je zpracování protiprávní a subjekt údajů nežádá o výmaz, ale o omezení zpracování, nebo pokud správce již osobní údaje nepotřebuje, ale subjekt údajů je potřebuje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, nebo pokud subjekt údajů vznesl námitku proti zpracování;
- e) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů;
- f) právo žádat přenositelnost osobních údajů – subjekt údajů má právo získat své osobní údaje ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu pokud je zpracování založeno na souhlasu nebo plnění smlouvy a probíhá automatizovaně;
- g) právo odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů;
- h) právo podat stížnost na zpracování osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů (sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 – Holešovice).

Subjekt údajů má obecně právo neposkytnout své osobní údaje. V některých případech však může být poskytnutí osobních údajů smluvním požadavkem – pokud by v takovém případě osobní údaje poskytnuty nebyly, nelze očekávat uzavření smlouvy ani její plnění. Pokud potřeba zpracování osobních údajů vyplývá ze zákona, důsledky neposkytnutí těchto osobních údajů se řídí právními předpisy.

Pořadatel zpracovává osobní údaje v souvislosti s touto Soutěží automatizovaně, popř. i manuálně. K automatizovanému rozhodování (tj. rozhodování založenému výlučně na automatizovaném zpracování osobních údajů) ani k jejich profilování nedochází.

7.6 Kontakt na správce, námitky. V případě pochybností ohledně dodržování práv Pořadatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může Soutěžící obrátit na Pořadatele na adrese jeho sídla dle čl. 1.1 (Compliance oddělení) nebo na e-mailové adrese GDPRInfo@emea.foxconn.com. Na této adrese může Soutěžící rovněž podat k Pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem v oblasti ochrany osobních údajů v České republice je Úřad pro ochranu osobních údajů.

7.7 Pořadatel neodpovídá za zpracování údajů provozovatelem sociálních sítí – toto zpracování se řídí podmínkami příslušného provozovatele (www.instagram.com, www.linkedin.com).

8. Autorská práva

8.1 Soutěžící odpovídá za to, že zasláním Soutěžního příspěvku a jeho případným zveřejněním na sociální síti nebudou porušena práva třetích osob, zejména, že nebude zasaženo do autorských práv třetích osob.

8.2 Soutěžící zároveň svou účastí v Soutěži uděluje Pořadateli bezplatně územně neomezenou licenci k užití veškerých autorských děl, které vytvoří v souvislosti se Soutěží, a to v neomezeném rozsahu (tj. zejména všemi způsoby dle ustanovení § 12 odst. 1 a 4 autorského zákona), včetně práva takové autorské dílo kdykoliv v průběhu soutěže nebo po jejím ukončení upravit, pozměnit nebo užít spolu s jiným dílem, a to po celou dobu trvání majetkových práv, s právem udělit právo dalšího užití (podlicenci) autorského díla třetím osobám v celém rozsahu udělené licence. Pořadatel není povinen udělenou licenci využít. Pro vyloučení pochybností platí, že pro účely udělení licence představuje vložení jakéhokoliv autorského díla Soutěžícím do Soutěže návrh na uzavření licenční smlouvy, přičemž přijetí tohoto autorského díla Pořadatelem, bez ohledu na to, jestli byl o tomto přijetí Soutěžící vyrozuměn nebo nikoliv, představuje souhlas Pořadatele s tímto návrhem na uzavření licenční smlouvy.

9. Závěrečná ustanovení

- 9.1 Pro účely těchto Pravidel se Skupinou Foxconn rozumí:
- a) Foxconn European Manufacturing Services s.r.o., se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 25965361,
 - b) Foxconn Technology CZ s.r.o., se sídlem Karlov 245, 284 01 Kutná Hora, IČO: 27516032,
 - c) FOXCONN CZ s.r.o., se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 25938002,
 - d) GLOBAL SERVICES SOLUTIONS s.r.o., se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 27524850.
 - e) SafeDX s.r.o., se sídlem K Žižkovu 813/2, Vysočany, 190 00 Praha 9, IČO: 04585119,
 - f) Foxteq CZ s.r.o., se sídlem U Zámečku 27, Pardubičky, 530 03 Pardubice, IČO: 17405459.
- 9.2 Tato Pravidla jsou považována v rámci Soutěže za jediná a úplná. V případě zveřejnění části těchto Pravidel nebo odkazu na tato Pravidla, platí vždy tato Pravidla v úplném znění.
- 9.3 Tato Pravidla jsou zveřejněna v elektronické podobě na Stránce soutěže Instagram a zároveň uložena v písemné podobě v sídle Pořadatele (čl. 1.1), a to nejméně po dobu trvání soutěže.
- 9.4 Soutěž není sponzorována, podporována ani spravována sociální sítí Instagram ani LinkedIn. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti ohledně Soutěže musí být adresovány přímo Pořadateli.
- 9.5 Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním a průběhem Soutěže, a to včetně jejího přerušení, odložení, odvolání, předčasného ukončení či úprav těchto Pravidel. Pořadatel je oprávněn kdykoli v průběhu Soutěže měnit tato Pravidla, tj. i způsoby určení Výherců, druh a množství výher, a ve výjimečných případech Soutěž i zrušit. Oprávnění Pořadatele zasahovat do průběhu Soutěže zahrnuje i právo Pořadatele nepřiznat Soutěžícímu výhru v Soutěži, zejména bude-li mít Pořadatel podezření, že Soutěžící porušil Pravidla soutěže či se o to pokusil. V takových případech Pořadatel oprávněn Soutěžícího ze Soutěže vyloučit, a to bez nároku na jakoukoliv kompenzaci. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách náleží vždy Pořadateli.