

Živý Foxconn

Číslo 1 | březen 2021

Pavel Kožený
**Můj život
a hodnoty
formoval
sport**

Firemní komunikace: Víme, oč běží?
Soutěž: Vyhrajte s Živým Foxconnem
Staňte se skutečným hrdinou

FOXCONN



Lenka
Brychtová

Šéfredaktorka

Milé kolegyně, milí kolegové,

s novým rokem přichází časopis s další proměnou. Novinky jsou patrné hned na první pohled – zcela jiná je titulní strana a další novoty přibyly i uvnitř. Naším cílem je, aby časopis působil opravdu ŽIVĚ, byl obsahově pestrý a vizuálně atraktivní.

Tentokrát jsme se zaměřili nejen na grafická vylepšení, ale zejména na obsahovou proměnu. Časopis získal 4 strany navíc, což nám umožňuje uchopit jednotlivá témata atraktivněji. Zpřehlednili jsme rubriky a pro lepší orientaci dostala každá svůj symbol. A novou podobu získala také dvoustrana, ze které vás oslovují naši ředitelé divizí. V každém vydání se můžete v rámci seriálu Poznej nás těšit na představení dvou týmů působících v naší společnosti a v rubrice Chutě světa zase na dva netradiční recepty od našich zahraničních kolegů. Zajímat vás jistě bude stránka věnovaná benefitům, které můžete využít. A protože možností na příjemné trávení volného času za poslední rok výrazně ubylo, přicházíme s rubrikou Zabav se. Věříme, že pro vás bude inspirací.

Máte rádi soutěže? Chcete nejen v každém čísle, ale i v rámci velkého finále na začátku příštího roku vyhrát atraktivní ceny? Pak se zapojte do naší celoroční soutěže! Číst náš časopis se zkrátka vyplatí. A my si moc vážíme vaši přízně.

Přeji příjemné jaro!

Obsah

5	5 milníků komunikace
16–17	Foxconn X-DAY již potřetí rozdával radost
19	Rok 2020 a kybernetická bezpečnost
20–22	Průzkum spokojenosti v roce 2021
24–27	Denní dění v divizích Foxconnu
28–29	Poznej nás
32	Na co se soustředí „ONE HR“
36–37	Jak a proč začít více číst

40 000 Kč pro Tříkrálovou sbírku

„My Tři králové jdeme k vám...“ Ačkoli vlivem pandemie letos úvod známé koledy z úst trojice králů nezazněl, tradiční benefiční sbírka pro charitu nechyběla. Foxconn i zaměstnanci znovu prokázali svou podporu a štědrost.

Počátkem února se na exponovaných místech obou závodů v Kutné Hoře a v Pardubicích objevily typické pokladničky Tříkrálové sbírky, kterou v regionech pořádají oblastní charity. Za tři týdny nasbírali zaměstnanci do pokladniček v jídelnách a na recepcích 14 566 Kč a v rámci online sbírky je doplnili dalšími 4 183 Kč. Společnost Foxconn pak vybranou částku dorovnála na celkových 40 000 Kč.

Děkujeme všem dárcům, kteří pomohli dobré věci a v obou regionech přispěli na záslužné aktivity charit. Z vybrané částky poputují finance na podporu rozvoje center nebo mobilních služeb v ohrožených rodinách. Jsme rádi, že i v této nelehké době naše společnost a zaměstnanci pomáhají těm, kteří to skutečně potřebují.

Text: **Radka Svobodová**, oddělení Compliance,
a **Jakub Skyva**, PR a komunikace

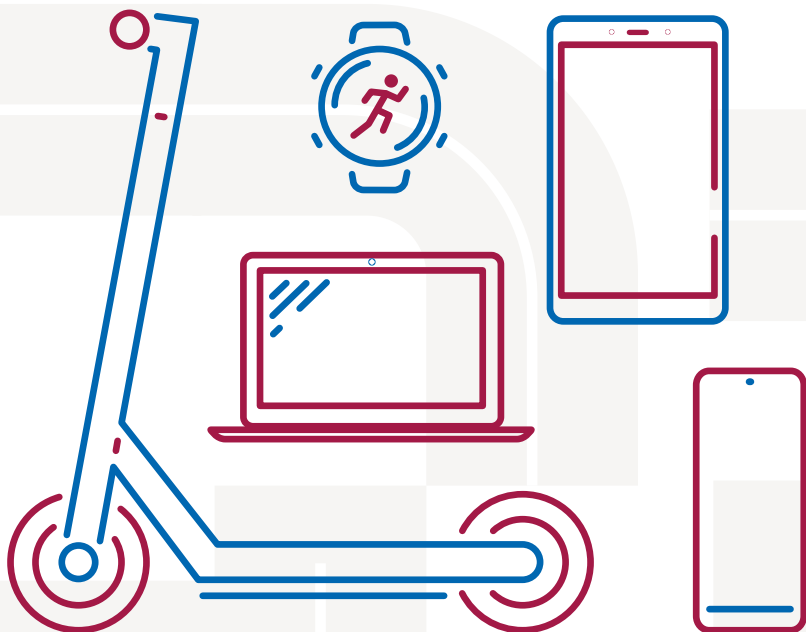


Kalendář událostí na období duben, květen a červen 2021

1. dubna	Spuštění nové edukativní kampaně naší společnosti související s dubnem – měsícem bezpečnosti na našich silnicích. Nechte se překvapit!
7. dubna	Světový den zdraví – informační kampaň zaměřená především na dárcovství krve.
duben	V průběhu dubna představíme nové firemní stránky foxconn.cz , které budou reflektovat poslední trendy a budou optimalizované na různá zařízení včetně mobilních telefonů.
do konce dubna	Před kutnohorským závodem Foxconn můžete až do konce dubna navštívit putovní výstavu při příležitosti 25. výročí od zápisu královského města Kutná Hora na seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.
duben a květen	Kampaň podporující dárcovství krve „ Daruj krev s námi “ zaměřená na získání nových dárců z řad zaměstnanců naší společnosti.
3. května	V obou našich závodech v Pardubicích a Kutné Hoře zahajuje svoji činnost nový dodavatel stravování Aramark.
31. května	Do tohoto data bude probíhat finalizace plánů dovolených pro rok 2021.
23. a 24. května	Pravidelná odstávka IT systémů – kompletní nedostupnost IT služeb poskytovaných oddělením Software Delivery a ICT.
5. června	Pokud situace dovolí, proběhne oblíbená akce pro děti Dětský super den na Dostihovém závodě Pardubice. Jako již tradičně bude partnerem akce naše společnost.
5. června	Světový den životního prostředí – informační kampaň doprovázená dobrovolnickou pomocí našich zaměstnanců občanskému sdružení Denemark pečujícímu o přírodu na Kutnohorsku.

Vyhrajte s Živým Foxconnem

ceny v celkové hodnotě 60 000 Kč



Téma 1. kola: Čas

Čas je jednou z nejskoňovanějších proměnných dneška. Pojďme se na něj proto podívat trochu zblízka...

Číhá na nás z budíku na nočním stolku, z nástěnných hodin v práci. Shlíží na nás z věže kostela. Připomíná se nám na mobilu, na počítači i na hodinkách na ruce.

Věděli jste, že s časem se dříve obchodovalo? Ano, lidská vynalézavost a podnikavost objevily obchodní příležitost i u tak pomíjivé veličiny, jako je čas. I když se jednalo o byznys dočasný.

Na začátku 20. století měli lidé v Londýně 3 možnosti, jak si nařídít přesný čas. Prostřednictvím rádia, placené telegrafní služby nebo díky Ruth Belvillové. Ta přijížděla každé pondělí do Greenwichu, aby si seřídila své hodinky podle těch

v observatoři a obdržela potvrzení o tom, že nabízí opravdu přesný čas. Pak už jen objížděla své předplatitele, aby si i oni mohli své hodinky správně seřídít. Až ve 30. letech 20. století začaly být časové signály vysílány rozhlasem. Zhruba 10 let ale trvalo, než se radiopřijímače staly běžnou výbavou domácnosti, a čas se tak stal veřejnou informací.

A k času se váže také otázka 1. kola naší celoroční soutěže: **Víte, jak se jmenují jedny z nejstarších hodinek ve sbírce manažera PR a komunikace Foxconnu Pavla Koženého a v jakém roce byly vyrobeny?**

Dáme vám nápovědu! Přečtete si pozorně hlavní rozhovor Živého Foxconnu 1/2021 a odpověď vám bude tak blízko jako hodinky na vaší ruce. ■

Jak soutěžit?

Vaši odpověď nám zašlete e-mailem na adresu redakce@cz.foxconn.com do **20. 4. 2021** a do e-mailu zašlete tyto náležitosti:

- do **předmětu zprávy** uveďte „**Soutěž 1/2021**“,
- do **těla e-mailu** uveďte odpověď, kterou považujete za správnou. Dále připojte vaše jméno, příjmení, zaměstnanecké ID číslo a kontaktní údaje (telefonní číslo a e-mail), na kterých vás můžeme v případě výhry kontaktovat.

Pravidla

Z došlých správných odpovědí vylosujeme tři výherce, kteří po uzavření 1. kola soutěže získají užitečné potřeby do domácnosti. Soutěžící navíc postoupí do finálového kola, ve kterém na začátku roku 2022 proběhne slosování **o pět hlavních cen**. Do kolika kol z celkových 4 se v průběhu celého roku zapojíte, tolikrát se vaše jméno objeví ve slosování ve velkém finále. Zapojte se do všech kol, a znásobte tak svou šanci na výhru!

Účast v soutěži je bezplatná a dobrovolná. Soutěže se mohou zúčastnit výhradně zaměstnanci společnosti Foxconn, do každého kola soutěže se mohou zapojit pouze jednou. Odesláním soutěžní odpovědi vyjadřujete souhlas se zpracováním osobních údajů a zavazujete se dodržovat pravidla soutěže. Tato pravidla a informace o zpracování osobních údajů najdete na Foxportálu: Oddělení / PR a komunikace / Dokumenty a šablony ke stažení.



5 milníků komunikace

Jazyk a komunikace jsou pro lidský život stejně důležité jako voda a jídlo. Komunikujeme, abychom si předávali informace, navazovali vzájemné vztahy a tvořili společně svět kolem nás. Co není popsáno v jazyce, jako by ani neexistovalo. A bez komunikace by se svět možná nikdy neproměnil do současné podoby.

Jakých 5 způsobů komunikace zásadně ovlivnilo směr, kterým se lidstvo vyvíjelo? A jak probíhaly?



1. telefonní rozhovor

se uskutečnil **6. října 1876** a vedl jej americký vynálezce Graham Bell se svým spolupracovníkem Thomasem Watsonem. Věta, kterou Bell pronesl do mikrofonu, vstoupila do dějin: „Pane Watsone, prosím, přijďte sem, potřebuji vás!“ První telefonické spojení v Česku se pak odehrálo o 5 let a jeden měsíc později.



1. e-mail

byl odeslán na **podzim 1971**. Přesné datum si nepamatuje ani programátor Ray Tomlinson, neboť e-mail byl v té době jen jedním z mnoha jeho experimentů. Poslal proto nezapamatovatelnou změň znaků. A dnes je elektronická pošta nejpoužívanější internetovou službou na světě.

1. telegram

byl poslán **24. května 1844** experimentální linkou z Washingtonu do 60 km vzdáleného Baltimoru a obsahoval citát „Co to Bůh stvořil?“ převzatý z Bible. Americký vynálezce Samuel Morse tak zahájil doslova komunikační revoluci.



1. videohovor

proběhl **30. června 1970** v síti AT & T mezi starostou Pittsburgu Peterem Flahertym a šéfem firmy Alcoa Johnem Harperem. Šlo o první videohovor ve veřejné síti, po kterém následovalo komerční spuštění této služby, jejíž počátky ale sahají až do 20. let minulého století.



1. SMS

bývá za ni považován text přející veselé Vánoce, který **3. prosince 1992** zprostředkoval mobilní operátor Vodafone. Zprávu odeslal ze svého počítače inženýr Neil Papworth z IT společnosti Sema Group tehdejšímu technickému řediteli Vodafone Richardu Jarvisovi.





Firemní komunikace: Víme, oč běží?

Text: Pavel Kožený, Lenka Brychtová,
Lucie Frydrychová, Paulína Matějková
a Jakub Skyva, tým PR a komunikace

Každý při své práci dennodenně komunikuje. Se svými kolegy, s klienty, s třetími stranami. Komunikace je přirozenou součástí naší činnosti a nedá se bez ní fungovat. I firma jako celek musí komunikovat. Zvláště tak velká společnost jako ta naše se bez efektivní interní a externí komunikace neobejde.



Podívejme se proto, k čemu firemní komunikace slouží a čemu pomáhá.

Komunikace musí být srozumitelná

Firemní komunikace – zejména ta, která se odehrává uvnitř firmy – je jedním z nejdůležitějších faktorů firemního dění. Z velké části na ní totiž závisí efektivita a produktivita firmy jako celku. Nároky na ucelenou a svižnou komunikaci jsou dnes proto vyšší než kdykoliv dřív. Roztříštěná, nesrozumitelná a pomalá komunikace je nejen častou příčinou nedorozumění, ale také snížené produktivity nebo nepochopení mezi jednotlivými týmy. Mnoho firem dobře ví, že pro efektivní růst, týmovou spolupráci i motivaci a angažovanost zaměstnanců je třeba klást důraz na funkční interní komunikaci.

Ve Foxconnu se snažíme v záplavě informací vybírat ty podstatné a předávat je podle potřeb jednotlivých skupin zaměstnanců přesně a srozumitelně tak, aby pro ně byly relevantní. Od toho se pak odvíjí forma sdělení i volba vhodného komunikačního kanálu, kterým informace přenášíme. Ve Foxconnu jsme zvolili mix komunikačních kanálů, díky kterým máme šanci zasáhnout všechny zaměstnance, ať už ty, kteří mají běžně přístup k počítači a e-mailu, nebo i ty, kteří pracují ve výrobě.

Naše komunikační kanály

S ohledem na strukturu společnosti a poměr tzv. IL a DL zaměstnanců (tedy zaměstnanců „kancelářských“ a zaměstnanců ve výrobě) volíme spíše tradičnější komunikační kanály se zastoupením tištěných médií i online nástrojů. Které to jsou a v čem vám mohou pomoci?

Foxportál

Interní portál je nepostradatelnou součástí každé velké firmy – proto nemůže chybět ani u nás. Na Foxportále se nacházejí nejen novinky z dění ve společnosti, ale také



Sledovat nás na sociálních sítích se vyplatí. Nejenže budete neustále v obraze, ale také se díky nim můžete zapojit do soutěží o zajímavé ceny nebo třeba podpořit firemní kulturu a být součástí jednoho z týmů představených v rámci projektu #PoznejFoxconnRodinu.

informace o centrálních odděleních, firemních benefitech, korporátní identitě nebo zaměstnaneckých akcích. Nejnavštěvovanější částí Foxportálu jsou jídelní lístky a nejčastěji aktualizovanými sekcemi jsou Aktuality a Články. Zatímco v Aktualitách naleznete ty nejdůležitější informace z dění ve společnosti, do sekce Články umísťujeme spíše komunikaci s odlehčenou tematikou. I když máme Foxportál již několik let, jeho provedení v korporátním

designu spatřilo světlo světa teprve před rokem a půl. Proto se jej snažíme neustále vylepšovat. I letos se tak můžete těšit na nové funkcionality, které vám práci s portálem usnadní. Novinkou je například tzv. RSS čtečka, tedy odběr novinek z Foxportálu, kdy vám do e-mailu bude chodit upozornění na nově publikované aktuality a články.

Živý Foxconn

Časopis, který právě držíte v ruce, vydáváme 4x ročně a pravidelně v něm shrnujeme nejzajímavější dění v naší společnosti. Nezapomínáme ale ani na zábavu a volnočasová témata. A nejen to! V tomto roce vás bude v časopise provázet celoroční soutěž o atraktivní ceny. Již druhým vydáním má náš časopis také speciální mikrobiální povrchovou úpravu, která efektivně ničí viry a bakterie. Nemusíte se proto bát výtisky sdílet s kolegy. Časopis najdete ve stojanech v našich budovách, dále jej zasíláme v elektronické podobě do e-mailu a vkládáme jej na Foxportál a webové stránky. Jak se vám náš časopis líbí? Přinášejte nám to, co vás zajímá? Napište nám na adresu redakce@cz.foxconn.com vaše názory a třeba i doporučení na témata, která si chcete přečíst.



o zajímavé ceny a zároveň jako první získávat informace o dění ve společnosti. Probíhá zde také prezentace našich týmů v rámci projektu #PoznejFoxconnRodinu. Všechny tyto prezentace probíhají prostřednictvím tzv. Instastories (Instapříběhů), které ale po 24 hodinách zmizí. Proto ty nejlepší ukládáme do tzv. výběrů, které naleznete na našem profilu foxconn_czech, kde se k nim můžete kdykoliv znovu vrátit.

LinkedIn

Na LinkedInu nás naleznete pod názvem Foxconn Czech Republic. Fanouškovskou základnu o více než 6 000 sledujících tvoří nejen naši zaměstnanci, ale i kolegové ze závodů Foxconn po celém světě. Díky spolupráci s týmem Náboru je tato platforma používána i k náboru nových zaměstnanců a sdílení volných pracovních pozic.

YouTube

Ani na YouTube nemůže Foxconn chybět. Jelikož natáčíme spoustu zajímavých videí, rádi je na této platformě sdílíme. Tento rok plánujeme síť posunout a nabídnout vám zajímavý obsah, o který nebudete chtít přijít.

Twitter

Naši poslední sociální síť je Twitter, který slouží primárně ke sdílení novinek ze společnosti s novináři.

Webové stránky

Webové stránky jsou místem pro prezentaci činnosti společnosti, důležitých kontaktů či povinných zákonných údajů. Jsou tak nepostradatelným informačním kanálem, který je třeba rozvíjet. I proto se v letošním roce můžeme těšit na zcela nové firemní stránky foxconn.cz, které budou reflektovat poslední trendy a budou optimalizované na různá zařízení včetně mobilních telefonů.

Eventy

Také firemní akce představují formu komunikace se zaměstnanci, jejich

Nástěnky

Mohlo by se zdát, že nástěnky jsou již věcí minulosti. Ovšem ve firmách, které mají vysoký podíl DL kolegů s omezeným přístupem k online informacím, jde stále o důležitý komunikační nástroj. Proto významné zprávy a novinky připravujeme také ve formě letáků. Děkujeme manažerům a asistentkám z jednotlivých týmů, že se o svěřené nástěnky ve svých prostorách starají a zajišťují vystavování aktuálních informací.

Direct mail

Hromadné e-maily zasílané ze schránky .info zná každý zaměstnanec s firemním e-mailovým účtem. Z této adresy informujeme o všem podstatném, co by nemělo ujít vaší pozornosti. Jde nejen o pracovní záležitosti, ale také o upozornění na firemní akce, soutěže nebo benefity.

SMS

Esesky jsme začali využívat kvůli jejich rychlosti a širokému zásahu zaměstnanců v době, kdy bylo nutné informovat bez prodlení o opatřeních souvisejících s pandemií koronaviru. SMS zasíláme zaměstnancům dle jejich národností v sedmi jazycích. Tento komunikační kanál využíváme s rozvahou, abychom naše zaměstnance informovali pouze o nejdůležitějších událostech.

Sociální síť

Kromě interních kanálů má tým PR a komunikace na starosti i sociální síť. Proč jsou jedním z nejoblíbenějších komunikačních kanálů? Sociální síť umožňuje vzájemnou interakci. Jakožto naši sledující tak máte možnost sdílení komentovat, sdílet nebo na něj reagovat.

Sociální síť jsou navíc určeny nejen pro naše zaměstnance, ale také pro širokou veřejnost. Prezentací společnosti na sociálních sítích tak zvyšujeme povědomí o tom, kdo jsme a co jako firma pro své okolí a pro naše zaměstnance děláme. Krom toho má každá sociální síť i své další přidané hodnoty, ze kterých může těžit každý z vás!

Facebook

Na Facebooku působí Foxconn nejdéle. Za několik let si tu získal téměř 4 000 fanoušků, kteří se ke zprávám vyjadřují nebo je sdílí. Pokud nás zde budete sledovat, určitě se mezi prvními dozvíte o tom, co Foxconn pro své zaměstnance nebo pro jedince a organizace v regionech dělá.

Instagram

Na našem nejmladším účtu bavíme fanoušky odlehčeným obsahem. Aktuálně má více než 1 300 sledujících možnost několikrát do roka soutěžit



rodinami či veřejností. Pomáhají dotvářet firemní kulturu a přináší nám možnost poděkovat zaměstnancům Foxconnu za jejich práci. Přestože dnešní doba jejich konání neumožňuje, věříme, že se již brzy na jedné z našich tradičních akcí znovu setkáme. A které to jsou?

Pravidelně pořádáme oblíbený FoxFestival, který našim zaměstnancům a jejich rodinám nabízí bohatý program plný soutěží, hudby a zábavy. Dále se podílíme na akci Sportovní Park Pardubice, která propojuje místní sportovní kluby a oddíly a kde našim zaměstnancům nabízíme kromě zábavy vždy i něco navíc. Nezapomínáme ani na děti, a proto nesmíme chybět na Dětském super dni v Pardubicích. Na firemní akce je bohaté období konce roku. Připravujeme Mikulášskou show a během prosince mohou zaměstnanci



využít vánoční oběd zdarma a domů si odnést originální vánoční dárek. Mezi oblíbené akce patří i firemní plesy a nezapomínáme ani na charitativní aktivity. Pravidelně tak s pomocí zaměstnanců zajišťujeme dárky pro děti

z Dětského domova Pardubice nebo pro seniory z Domova Barbora Kutná Hora. Tyto velké akce jsou v průběhu roku doplněny menšími aktivitami, ke kterým patří například autokino, Mezinárodní den žen a další. ■

Budujeme dobré jméno Foxconnu aneb Co se nám povedlo

- ▶ **Dobrý soused:** Svými činy neustále dokazujeme, že jsme společensky odpovědná firma a dobrý soused pro naše okolí. Pomáháme, kde je potřeba. Jsme stabilním partnerem pro města Pardubice a Kutná Hora, místní neziskové organizace a střední školy v regionech, kde působíme.
- ▶ **Podpora během pandemie koronaviru:** Díky včasnému rozhodnutí a nákupu jsme mohli v době nedostatku ochranných pomůcek ve zdravotnickém segmentu darovat tisíce respirátorů těm nejpotřebnějším. Věnovali jsme také téměř stovku notebooků rodinám, které potřebovaly IT vybavení pro účast dětí na online výuce. Pro seniory jsme zajistili tablety, díky kterým mohli během zákazu návštěv komunikovat se svými nejbližšími. Pro zvýšení ochrany nejohroženější skupiny obyvatel jsme také pořídili a instalovali termokamery u vchodu do domova seniorů.
- ▶ **Edukativní kampaň „Udržuj odstup více jak půlku koně“:** První a určitě ne poslední edukativní kampaň, která reflektovala aktuální dění a dostala se až do hlavních zpráv v televizi.
- ▶ **Živý Foxconn:** Časopis se během uplynulého roku a půl posunul, co se týče obsahu i grafického zpracování, milovými kroky vpřed. Naši snahu potvrdilo i umístění



na 8. místě mezi nejlepšími firemními časopisy v celostátní soutěži Zlatý středník.

- ▶ **Instagram:** Naše aktivita na Instagramu přinesla své ovoce a během jediného roku se podařilo nabrat celou tisícovku sledujících. Přispěl k tomu jistě i oblíbený projekt #PoznejFoxconnRodinu, který baví stovky našich sledujících. ■

Jak nás vnímá naše okolí?

Na tuto oblast se zaměřuje tzv. externí komunikace neboli prezentace firmy navenek. Jméno firmy a dobrá pověst jsou jedním z klíčových faktorů, který jí pomáhá udržet pozici u zákazníků a zároveň získávat nové zaměstnance.



Jedinečným projektem Foxconn X-DAY pomáháme plnit sny a potřeby těm, kteří to potřebují. Do posledního ročníku tohoto charitativního eventu se přihlásilo rekordních 85 účastníků. To je důkazem, že si soutěž za tři roky své existence našla své pevné místo mezi charitativními událostmi pardubického a kutnohorského regionu. Za dobu konání soutěže rozdělil Foxconn v rámci projektu částku téměř 2 miliony korun.

Spolupráce se školami

Kvalifikovaní zaměstnanci jsou základem úspěchu každé firmy – nezapomíname proto ani na podporu školství. Soustředíme se na technicky zaměřené



Vybudovat a udržet dobré jméno firmy je dlouhý proces, ztratit jej však lze během chvíle. Musíme proto dbát na to, jakým stylem vystupuje naše společnost jako celek, ale i každý náš zaměstnanec. Firmy se prezentují různými způsoby. V naší společnosti využíváme prezentaci v médiích, jsme součástí různých soutěží a žebříčků, jako jsou například Zaměstnavatel regionu, Exportér roku nebo Czech

TOP 100, a podporujeme veřejné významné události.

Aktivity směřující k místní komunitě

Foxconn je nejen významným zaměstnavatelem v obou svých domovských regionech, ale i sousedem, který myslí na své okolí. Je partnerem pro instituce, místní komunitu, charity nebo jednotlivce a pomáhá tam, kde je to nejvíce potřeba.

střední školy, přičemž naše podpora spočívá například v pomoci s technickým vybavením pro výuku včetně digitálních nástěnek či tabletů. Podporujeme také různé odborné soutěže pořádané středními školami v Pardubicích a Kutné Hoře. Patří mezi ně například festival vědy a techniky Amavet v Pardubicích nebo volnočasové kroužky robotiky a Noc vědců při Univerzitě Pardubice. ■

Korporátní identita – jak se proměnila

Soubor pravidel určujících, jaké znaky, barvy a tvary firma nebo značka ukazuje svému okolí – to je korporátní identita. Z pohledu komunikace se jedná o základní a velmi důležitou disciplínu.



pravidla, která stanovuje tzv. design manuál společnosti.

Kde je vidět?

V prostorách naší společnosti se s implementací korporátní identity setkáváme stále častěji. Zaměstnanci i návštěvníci ji mohou zaregistrovat již od samotného vstupu na recepci a její prvky vidáme v tištěných i elektronických materiálech. Setkat se s ní můžete vy i lidé mimo Foxconn díky podpisům v e-mailu, v prezentacích, na hlavičkovém papíře nebo třeba na billboardech, které zvou na naše akce či náborové dny. Implementace nové identity je nicméně vždy dlouhodobý a nákladný proces, proto nás v této oblasti čeká stále ještě mnoho práce. ■

Dnes by již nikdo neměl vytvářet materiály bez pravidel, bez konceptu a bez návaznosti. Ideální je, když kdokoliv uvidí nějaký materiál (např. plakát

či leták) bez loga společnosti a i tak pozná, jaké společnosti patří. Je proto nutné, aby firma o svoji značku a identitu pečovala, a aby se dodržovala

Na co se často ptáte týmu PR a komunikace?

Proč si nemohu udělat sám plakát nebo šablonu dokumentu?

Protože ctíme pořekadlo: „Ševče, drž se svého kopyta.“ Věřte, že zřejmě neznáte všechna pravidla korporátní identity. Právě proto jsme tu my – abychom vám s grafickými materiály pomohli. Neváhejte se na nás obrátit!

Proč si mám zakládat Instagram, když už mám Facebook?

Každá sociální síť nabízí něco jiného. Na Facebooku sice naleznete nejaktuálnější informace o tom, co Foxconn podniká, ale na Instagramu krom toho najdete

i spoustu soutěží a inspirace. V rámci projektu #PoznejFoxconnRodinu se tam také dozvíte o práci jednotlivých týmů.

Jaké akce pro nás společnost letos připraví?

Rádi bychom uspořádali všechny tradiční, a navíc i nějaké nové akce. Těšíme se na FoxFestival, Mikulášskou, plesy a další. Ovšem ty se uskuteční, až nám to situace opět dovolí.

Proč máme polepená firemní auta?

Jedná se o jeden z mnoha kroků, jak budovat značku a povědomí

o společnosti Foxconn. Nová korporátní identita si o implementaci na vozidla přímo říkala.

SMS mi přišla v nevhodný čas. Je zaslání nutné?

Důležité informace s tématem covid-19 posíláme na téměř 5000 mobilních čísel. Celý proces odesílání zabere několik hodin a nastavení propustnosti sítě bohužel někdy může způsobit pozdější doručení. ■

Pavel Kožený: Můj život a hodnoty formoval sport

Ve volném čase hráč a trenér softballu s bohatými zkušenostmi a znalostmi na poli public relations, kterého v roce 2019 přivedla příležitost do Foxconnu. Co se mu z pozice manažera PR a komunikace s týmem povedlo, jak jeho práci proměnil loňský rok a co si ze sportu odnesl do svého profesního života, nám odhalil Pavel Kožený.

V roce 2019 jste si předsevzal, že chcete posunout vnímání Foxconnu v regionech, kde působí, i v celé České republice. Povedlo se to?

Jsem přesvědčen, že jsme společnými silami vnímání naší společnosti posunuli správným směrem. Naplňujeme cíl být dobrým sousedem pro lidi, instituce i firmy v regionech, kde máme naše výrobní závody. Díky tomu se na Pardubicku a Kutnohorsku naše pozice zlepšila a prohloubili jsme vztahy s místními institucemi i organizacemi. Společně s veřejností vnímají Foxconn jako společensky zodpovědnou společnost, která se posouvá vpřed. A stačilo nám k tomu jen trochu pootevřít dveře a ukázat se světu. Dnes se o Foxconnu mluví otevřeněji a firma se veřejně prezentuje mnohem více a také lépe. Je to samozřejmě práce nás všech – protože kdybychom neměli podporu vedení společnosti a naši kolegové by svými činy nevytvářeli témata, o kterých pak můžeme mluvit, nebylo by to možné.

Jedním z velkých úkolů bylo také posílení interní komunikace a implementace nové korporátní identity...

Sdílení informací s našimi zaměstnanci má důležitou roli, kterou jsme jako dobře fungující tým PR zvládli. Zvýšili jsme efektivitu, rychlost i přesnost a kvantitu výstupů. Do komunikace jsme zařadili sice starší, ale stále velmi účinný způsob doručení informace formou SMS. Díky tomu se podstatné informace dozvěděli i zaměstnanci, kteří třeba aktuálně nebyli v práci nebo neměli směnu. Takže je nemohlo po příchodu do práce nic překvapit.

A velký krok jsme ušli i v oblasti implementace korporátní identity. Povedlo se nám vytvořit interní směrnici, o které se můžeme opírat a která stanovuje oddělení PR a komunikace správcem korporátní identity. Týmy, které pracují v rámci zlepšování pracovního prostředí na modernizaci našich závodů, tak s korporátní identitou počítají

a koordinují s námi veškerou svou činnost. To je posun, který mě velmi těší! Jsem rád, že kolegové respektují pravidla práce s korporátní identitou. A v tomto ohledu se nám povedla spousta věcí. Prvky korporátní identity dnes nesou chodby, relaxační místnosti, kanceláře, výrobní prostory nebo třeba i bezpečnostní rámy. Nově se také lidé s korporátní identitou seznámí hned při vstupu do Foxconnu, a to díky rekonstrukci recepce v pardubické budově P1.

Loňský rok byl z důvodu pandemie koronaviru v mnoha ohledech náročný. Jakým výzvám jste čelili?

Naše práce se změnila z pohledu přesunutí priorit a respektování bezpečnostních opatření. Situace nás jako tým důkladně prověřila. Největší výzvou bylo určitě včasné a srozumitelné předávání důležitých informací všem zaměstnancům. Počet jazyků, do kterých je musíme překládat, se totiž neustále rozrůstá. Aktuálně všechny



materiály distribuujeme v 6 jazycích, což vyžaduje funkční nastavení spolupráce v oblasti překladů a následné komunikace. Chceme, aby každý dostával co nejpřesnější a nejsrozumitelnější informace.

Dodržování bezpečnostních opatření a zajištění fungování společnosti pro nás bylo, je a bude prioritou číslo jedna. Z toho pohledu bylo nutné i přes omezení vymyslet nové formy akcí pro zaměstnance, což se v maximální možné míře povedlo. Vyvážení pracovního a volného času je z našeho pohledu důležité. Zaměstnanec chce mít čas na odpočinek, což mu nechceme upřít, naopak mu chceme nabídnout možné aktivity. Komunikace ho tedy nesmí rušit a zatěžovat. Zároveň se ale musí dozvědět vše podstatné pro svou práci.

Jako „ambasadoři“ Foxconnu jste ale intenzivně pomáhali i za zdmi společnosti. Jak konkrétně?

V oblasti společenské odpovědnosti jsme velmi aktivní a jsem rád, že máme podporu nejvyššího vedení. Během pandemie jsme pomáhali, kde se jen dalo. O těchto aktivitách jste se mohli dozvědět na přechozích stranách i v minulých číslech Živého Foxconnu. Proto bych zde rád vyzdvihl především aktivitu samotných zaměstnanců. Vidím kolem sebe neuvěřitelnou chuť pomáhat. Zaměstnanci se zapojují do nákupu vánočních dárků pro děti i seniory, vybírají finance v rámci týmů pro různé organizace, zapojují se do veřejných sbírek pro oblastní charity v Kutné Hoře i v Pardubicích... To jsou okamžiky, kdy se mi potvrzuje, že děláme správnou věc. A děláme ji, protože chceme, ne pouze proto, že se to od nás jako od velkého zaměstnavatele očekává.

Velký ohlas zaznamenala i vaše vtipná edukativní kampaň „Udržuj odstup více jak půlku koně“, která se dočkala i virálního úspěchu. Čekal jste to?

Věřil jsem, že kampaň veřejnost osloví. Proto naši práci děláme – chceme,

abychom byli jako Foxconn vidět, a děláme pro to maximum. Navzdory tomu, jak byla tato kampaň nízkonákladová, vzbudila opravdu velký zájem v médiích a organicky se šířila i mezi veřejností na sociálních sítích. Udělalo mi to radost, protože dostat se do hlavních zpráv s pozitivní zprávou se

Nejsem typ, který od mládí pracoval ve školních časopisech nebo organizoval akce. S oblibou proto říkám, že si mě tento obor našel a já jsem do něj dorostl. Objevil jsem v sobě odvahu vystupovat před publikem a cílevědomost zlepšovat své dovednosti. Baví mě totiž všechny oblasti, které se s komunikací pojí – rád veřejně prezentuji, stávám se výkonným organizátorem akcí, grafikem nebo třeba i produkčním.

vám nepodaří každý den. Svou roli v tom sehrál i fakt, že jsme úmyslně kampaň neoznačili logem Foxconnu – chtěli jsme média lehce vyprovokovat k pátrání po autorovi, což se jim povedlo během jednoho dne. Ukázalo se, že svět novinářů, mluvčích a manažerů komunikace je malý – jsme komunita, která se dobře zná.

Předpokládám, že na tento úspěch budete chtít letos navázat. Jaké aktivity se svým týmem plánujete?

Naše externí komunikace bude pokračovat v prezentaci společnosti jako dobrého souseda, společensky zodpovědné firmy, významného zaměstnavatele Pardubicka a Kutnohorska nebo významného exportéra ČR. Po celý rok budeme také nablízku úspěšným finalistům soutěže X-DAY a detailně ukážeme, komu jsme pomohli splnit sny. A mohu také slíbit, že se občané Pardubic a Kutné Hory mohou již brzy těšit na jednu z největších kampaní, kterou Foxconn v České republice udělal. A opět v ní využijeme jedno nápadné zvířátko.

Prakticky celá vaše profesní dráha je spojena s komunikací a public relations. Chtěl jste se tomuto oboru věnovat vždy?

Odpověď vás možná překvapí, ale ne. Nejsem typ, který od mládí pracoval ve školních časopisech nebo organizoval akce. S oblibou proto říkám, že si mě

tento obor našel a já jsem do něj dorostl. Objevil jsem v sobě odvahu vystupovat před publikem a cílevědomost zlepšovat své dovednosti. Baví mě totiž všechny oblasti, které se s komunikací pojí – rád veřejně prezentuji, stávám se výkonným organizátorem akcí, grafikem nebo třeba i produkčním.

Zároveň jste velkým milovníkem softballu. To není v Česku zrovna tradiční sport. Jak jste se k němu dostal?

Je to tak, země zaslíbené softballu jsou Japonsko, Austrálie či Amerika, a přesto je součástí více než poloviny mého života. Jelikož jsem prošel všeobecnou sportovní výchovou a vedle hlavní disciplíny atletiky jsme „museli“ umět všechny hry, měl jsem možnost seznámit se se softballem již na základní škole v roce 1989. Díky tomu nejen tento sport formoval můj život a uznávané hodnoty. Probudil ve mně smysl pro cílevědomost, naučil mě prohrávat i vyhrávat, vyjednávat a komunikovat s různými lidmi, vytvářet komunitní vztahy i potřebné aliance. A postupem času být i lídr, trenér a motivátor. Dnes hraji, trénuji a mám svůj



klub, se kterým soutěžím v Evropské lize. To znamená, že hrajeme především mimo Českou republiku a nastupujeme proti profesionálům – třeba z řad US vojáků NATO, kteří svůj volný čas věnují hlavně tréninku softballu. Mají tak proti nám výhodu, ale my se je snažíme dohánět taktikou a týmovostí.

Jako trenér České softballové reprezentace jste dovedl český tým k 2. místu na Euru 2015. To vám muselo udělat radost?

To rozhodně! Byl to totiž zároveň můj debut na pozici hlavního trenéra. Věřil jsem, že v Česku máme kvalitní hráče. O to větší jsem měl radost, že jsme z pozice outsidera dovezli s národním týmem po čtyřech letech medaili z mistrovství Evropy. Za tímto

úspěchem stál opravdu výjimečný tým, který měl jasný cíl a neuvěřitelnou vnitřní sílu, kterou kouč musí umět v hráčích probudit.

Jak relaxujete? Proměnilo se to nějak za poslední rok?

Odpočinek a spánek je určitě potřeba, takže se mu nevyhýbám (smích). Obecně relaxuji na výletech s rodinou, u odborné literatury nebo manuální práci. Na druhou stranu, v duši jsem stále sportovec, a tak jsem si vybudoval v garáži posilovnu, ve které trávím dost času, a je to zároveň místo, kde vznikají obvykle nejlepší pracovní nápady. Dále střídáme letní a zimní sporty. Ještě nedávno jsem například na horách běhal do kopce a tahal děti nahoru, aby si mohly alespoň trochu zalyžovat.

Prozradte na sebe něco, co o vás ještě kolegové neví...

Pozorní kolegové si mohli všimnout, že někdy na ruce nosím i třeba 60 let staré hodinky. Obdivuji takto naše předky, že dokázali před tolika lety zařadit Československo mezi sedm zemí na světě, které umí vyrobit mechanické hodinky. I tato záliba si mě tak trochu našla. Byl jsem ve správný čas na správném místě a měl jsem možnost vidět, jak se dnes mechanické hodinky vyrábějí. Je to neuvěřitelný proces, který mě nadchnul tak, že mám nyní doma již několik kousků starých modelů. A dnes, kdy tvoříme tento rozhovor, mám na ruce tzv. PRIM traktor z roku 1960. ■

Text: Gaja Koláčková, COT media

Foxconn X-DAY již potřetí rozdával radost

Sedm projektů z Kutnohorska a osm projektů z Pardubicka se podělily o celkem 415 000 Kč z grantu Foxconn X-DAY. Program, kterým podporujeme dobročinné projekty z obou regionů, se letos kvůli pandemii o několik měsíců prodloužil. Prezentace projektů, které o podporu soutěžily, se musela přizpůsobit situaci a při dodržení přísných hygienických pravidel tentokrát probíhala bez publika pouze před porotou.

Loňský 3. ročník byl opět rekordní. Přihlásilo se do něj 85 žadatelů, což je o 20 více než v předchozím roce. Do finále pak postoupily projekty vybrané porotou složenou ze zaměstnanců Foxconnu.

Finalisté z Kutnohorska

Poté, co své nápady prezentovalo 10 finalistů z Kutnohorska, vybrala

porota zasedající v místním areálu závodu sedm odměněných. Nejvyšší částku 70 000 Kč si odneslo Sdružení dobrovolných hasičů z Malína na nově přivěsný vozík, který zlepší akceschopnost požárního týmu. Dále firma podpořila 40 000 Kč Jezdeckou stáj a rodinnou farmu v Bramborách. O částky mezi 10 000 a 20 000 Kč se pak podělilo dalších pět projektů

z oblastí charity, sportu, kultury i sociální podpory.

Finalisté z Pardubicka

Deset finalistů z Pardubicka se porotě představilo v pardubickém závodě Foxconnu. Zde si nejvyšší částku ve výši 50 000 Kč odnesli zástupci organizace KŘÍŽOVATKA handicap centrum, kteří jej využijí na podporu

Celkovou podporu ve výši 415 000 Kč si odnesly:

Projekt	Přihlašovatel	Získaná částka v Kč
Přivěsný vozík pro SDH Malín	Milan Navrátil (Sbor dobrovolných hasičů Malín)	70 000
Chci dojet bez pomoci	Petra Macháčková (KŘÍŽOVATKA)	50 000
Hi-Tec ambulance pro váš mozek	Linda Trpišovská (CEDR Pardubice)	45 000
Rodinná farmička potřebuje zázemí	Michaela Švábová (Jezdecká stáj Brambory)	40 000
Audiometr pro vyšetření sluchu	Romana Procházková (Dětský sluch Tamtam)	30 000
Vodní sporty pro děti s handicapem	Blanka Brandová (Středisko rané péče)	25 000
Elektroběžky PÉDÉZet u klienta budu hned	Péče o duševní zdraví Pardubice	22 000
Město = Galerie 2021	Martin Starý (Město = Galerie 2021)	20 000
Kinder Cup	Václav Rejna (FBC Kutná Hora)	20 000
Nové šance pro opuštěné a týrané psy	Irena Augulisová a Andrea Vágnerová (Heaven Ranch)	20 000
Sladké mámení v Kostce	Petra Hnátová (Cesta životem bez bariér)	20 000
Modernizace	Radek Kršňák (Rybářský svaz Kutná Hora)	18 000
Rescue Marathon	Ivana Lišková (Český červený kříž)	15 000
Pohádková zahrada	Romana Vojířová (Spolek Šumák)	10 000
Kurzy malování pro seniory	Tereza Vrátilová (NF Barvy podzimu)	10 000

bezbariérovosti tohoto centra pro zdravotně postižené. Šek v hodnotě 45 000 Kč poputuje do organizace CEDR na podporu projektu Hi-Tec ambulance pro váš mozek. Zbývající částku porotci rozdělili mezi dalších šest organizací z několika oblastí.

Snaha přináší výsledky

„Třetí ročník Foxconn X-DAY probíhal podobně mimořádně, jako byl mimořádný celý loňský rok,“ řekl Pavel Kožený, manažer PR a komunikace společnosti



Foxconn v České republice, a dodal: „Těší mě, že přes všechna omezení, která současná situace přinesla, opět významně narostl počet přihlášených. Ukazuje se, že snaha o to, aby byl Foxconn dobrým sousedem na Pardubicku i Kutnohorsku, přináší výsledky. Gratulujeme všem oceněným a děkujeme jim za úsilí, díky kterému jsou naše regiony zase o něco lepším místem pro život.“

Aktuální ročník X-DAY je uzavřen. Gratulujeme všem výhercům a s radostí budeme sledovat pokroky v projektech realizovaných díky naší podpoře. A již nyní se těšíme na další ročník charitativní soutěže Foxconn X-Day 2021! ■

Text: **Pavel Kožený a Jakub Skyva,**
PR a komunikace



Porota Foxconn X-DAY 2020

Josef Viktora, starosta města Kutná Hora
Kateřina Daczičková, zastupitelka města Kutná Hora a daňová poradkyně
Veronika Lebedová, ředitelka Městského Tylova divadla v Kutné Hoře
Pavel Šotola, radní Pardubického kraje
Jakub Rychtecký, náměstek primátora města Pardubice
Pavel Kožený, manažer PR a komunikace společnosti Foxconn

Nový dodavatel stravování

Foxconn mění dodavatele stravování! Od 3. května 2021 se můžete v našich firemních jídelnách těšit na zcela nový koncept vaření, který pro nás bude zajišťovat společnost Aramark.

Proč jsme vybrali právě tohoto dodavatele? Aramark sází na práci s čerstvými surovinami od českých dodavatelů a na pestrost kulinářské nabídky. Řada jeho kuchařů se pravidelně umísťuje na předních příčkách mezinárodních soutěží a součástí českého Aramarku jsou i přední výživový poradce Petr Havlíček a uznávaný šéfkuchař Tomáš Konopka. Ten se přitom bude osobně účastnit nastavení specifik vaření i dalších služeb pro naši společnost.

V České republice působí Aramark od roku 1992 a od té doby se propracoval do vedoucí pozice ve sféře stravování. Má



více než 100 provozoven, 2000 zaměstnanců a denně navaří více než 80 000 jídel. Své služby poskytuje Armádě ČR i řadě významných klientů, mezi které patří například společnosti Škoda Auto či Toyota Motors Manufacturing.

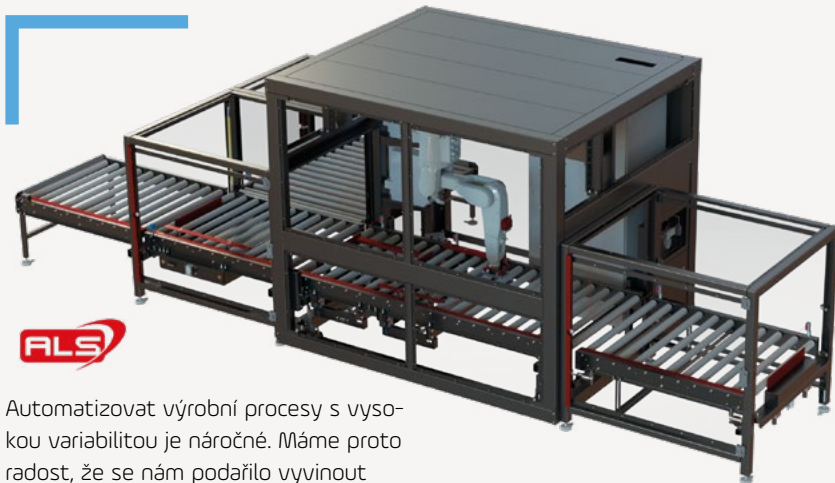
A nyní Aramark přináší svůj originální koncept stravování i do Foxconnu! Těšíte se? ■

Text: **Barbora Lukešová, Training and Development Manager**



Rozšiřování adaptabilních systémů pokračuje

Nedostatek pracovníků na trhu práce vytváří tlak na automatizaci výrobních procesů. To ale přináší i řadu výhod. Monotonní a opakující se úkoly necháme na strojích a naše pracovníky tak můžeme využít na aktivity, kde lépe využijeme jejich schopnosti.



Automatizovat výrobní procesy s vysokou variabilitou je náročné. Máme proto radost, že se nám podařilo vyvinout další řešení optimalizující proces využívaný ve většině našich výrobních závodů. ALS (Adaptable Labeling System) dokáže zcela autonomně identifikovat a zvážit produkt, zkontrolovat rozměry balení, olepit produkt

požadovanými etiketami a zkontrolovat správnost jejich umístění.

Systém je navržen tak, aby dokázal pracovat s velkou variabilitou produktů

i typů etiket a automaticky se zvládl přizpůsobit potřebám konfigurace jednotlivých produktů. To eliminuje nutnost přestavby stroje a umožňuje plynulou výrobu i v případě malých výrobních dávek. Díky dobře naplánované integraci můžeme nasadit řešení tak, aby byla jeho přidaná hodnota co největší. Poděkování patří týmům CI, Cisco ENG, SWD, ICT, týmu údržby a dalším spolupracujícím kolegům, bez kterých by nebylo možné realizovat takto komplexní a inovativní projekty.

Letos se budeme i nadále věnovat rozšiřování našich řešení, která budou pomáhat Foxconnu zdokonalovat výrobní procesy a brzy se stanou běžnou součástí výroby. ■

Text: **Vladimír Goga, Automation Development Manager**

Rok 2020 a kybernetická bezpečnost

Snahy o zpomalení šíření nemoci covid-19 donutily mnoho zaměstnavatelů k úplnému či částečnému přechodu do režimu home office. Práce z domova ale představuje zatěžkávací zkoušku pro zabezpečení firemních dat, zařízení i sítě. Jaký byl rok 2020 z pohledu kybernetické bezpečnosti?

TOP 5 čísel

1. Celosvětové výdaje na kybernetickou bezpečnost dosáhly 2,6 bilionu Kč – pro porovnání výdaje státního rozpočtu ČR činily 1,8 bilionu Kč.
2. 92 % malware je šířeno pomocí e-mailových zpráv.
3. 37 % phishingových útoků používá e-mailové přílohy s příponami .doc a .xls.
4. 95 % bezpečnostních incidentů bylo způsobeno chybou uživatele.
5. 88 % společností se setkala s cíleným phishingovým útokem.

TOP 5 událostí z Foxconnu i ze světa

1. Bezpečnostní organizace Europol provedla finální zátah na síť EMOTET, která šířila malware typu Ryuk, QakBot či TrickBot pomocí příloh v e-mailové komunikaci. Síť stála za útoky na české nemocnice a důlní společnost OKD – její odstranění je tak významným úspěchem.
2. V interní phishingové kampani společnosti Foxconn CZ prošlo vytvořeným testem úspěšně 94 % zaměstnanců.
3. Došlo k nasazení vícefaktorové autorizace uživatelů pomocí softwaru Validation ID Protection od dodavatele Broadcom/Symantec. Docílili jsme tím zlepšení zabezpečení služeb Jira, Confluence a OWA.



V případech technických problémů při práci z domova se můžete obrátit na **Helpdesk. Pokud jste se setkali s nebezpečnou e-mailovou komunikací či s jinými bezpečnostními riziky při práci se svěřenými zařízeními, kontaktujte tým **Cyber Security**.**



4. V červnu došlo k vytvoření portálu Symantec Software Portal, který umožňuje uživatelům stažení a instalaci schválených aplikací bez nutnosti zásahu týmu Helpdesk.
5. V červenci jsme díky zavedení automatizované správy životního

cyklu uživatele změnili systém přístupových práv. Zaměstnancům jsou nově přístupová práva do konkrétních systémů po čase automaticky odebrána a o nová si musí zažádat.

Výhled na rok 2021

Druhý rok globální pandemie znovu prověří zabezpečení interní sítě, odolnost spravovaných systémů a uživatelskou obezřetnost při odolávání neustávajícím phishingovým útokům, jejichž četnost a sofistikovanost každým rokem narůstá. Více než kdy předtím tak bude platit pravidlo, že nejzranitelnější částí každého systému je vždy člověk. Doufáme proto, že se nám všem bude nadále dařit naše data chránit. ■

Text: Karel Plašil, Cyber Security Specialist



Průzkum spokojenosti v roce 2021

Víte, že téměř polovina z vás by se chtěla dozvědět více informací ohledně strategie společnosti a dlouhodobých plánů? Naši výkonní ředitelé si to uvědomují, a tak s vámi na počátku roku tyto informace sdíleli. Díky tomu jste zjistili, jak se nám loni dařilo a jaký je výhled na rok 2021. Opominout přitom nelze ani aktivity navázané na průzkum spokojenosti. Co letos plánujeme?

Společným pojítkem jsou nadále čtyři oblasti:

- ▶ Kariérní plánování – přinášet vám možnosti růstu
- ▶ Atmosféra – podpořit atmosféru ve společnosti
- ▶ Pracovní podmínky – zlepšovat podmínky, ve kterých pracujete
- ▶ Mzdové ohodnocení – ujistit se, že rozumíte odměně, kterou dostáváte, a cítíte se díky ní motivovaní.

Jak je u nás zvykem, řadu aktivit již v různých divizích testujeme. Jelikož se nám začínají osvědčovat, v průběhu roku budeme rozšiřovat i do dalších divizí hned tři zásadní aktivity. Které to budou?

Flexibilita práce

Jedním z aspektů práce, který oceňuje 68 % z vás, je flexibilita. Její možnosti se loni i díky pandemii koronaviru rozšířily – ať už skrze negativní docházku, či práci z domova (home office). Všechny tyto aktivity měly vést k tomu, že si budete moci více řídit čas, který v práci strávíte, a hlavní budou vaše pracovní výsledky. Protože chceme flexibilitu podporovat i nadále, ve spolupráci s kutnohorským managementem

startujeme aktivitu „desk sharing“ – v překladu sdílení stolů. Jejím cílem je, aby si každý kolega mohl vybrat ke své práci stůl, který mu vyhovuje. A díky tomu měl příležitost se poznat s kolegy, které běžně nepotkává. Navíc by toto sdílení mělo vést k tomu, že se sníží počet stolů v kanceláři, protože někteří kolegové budou pracovat z domova. S touto aktivitou jsme teprve na začátku, více informací ale můžete čekat již brzy.

Poznejte srdce Foxconnu

Chceme být nejlepší společností v oblasti výroby a řízení dodavatelského řetězce. V souladu s touto vizí je pro nás důležité, aby každý zaměstnanec věděl, jaké produkty a pro jaké zákazníky vyrábíme i jak to ve výrobě a skladu chodí. Protože někteří kolegové nemají příležitost toto „srdce“ Foxconnu poznat, chceme jim to umožnit. Chceme, aby nasáli atmosféru a uvědomili si, proč svou práci dělají. V tuto chvíli jsme začali s prohlídkami výroby v divizi F, ale počítáme s rozšířením i dál. A tím to rozhodně nekončí! Naším cílem není jen zprostředkovat pohled na výrobu, ale také ji zažít. Více o našich plánech se dozvíte v samostatném článku na Foxportále.

Protože chceme flexibilitu podporovat i nadále, ve spolupráci s kutnohorským managementem startujeme aktivitu „desk sharing“ – v překladu sdílení stolů.

Rozvoj vedoucích skupin

Dále plánujeme rozvíjet naše vedoucí pracovníky, aby vám byli těmi nejlepšími šéfy. Tuto aktivitu budeme prozatím spouštět v divizi G. V první fázi půjde o kratší školení, která připomenou základní principy komunikace s lidmi. Postupně se ale jejich zaměření rozšíří o komplexní rozvoj, kterým v současnosti procházejí naši supervizoři.

Vcelku nabytý začátek roku, nemyslíte? A bude toho ještě více! ■



Průzkum spokojenosti
zaměstnanců



Working Environment se nezastavuje

S jakými novinkami se můžete potkat v pardubickém i kutnohorském závodu díky neúnavné práci kolegů v rámci programu zlepšování pracovního prostředí?

Od konce loňského roku máme ve Foxconnu zavedené standardy pracovního prostředí. Jejich přenesení do praxe je ale postupným procesem, na kterém usilovně pracujeme. V rámci programu byl proto vytvořen tzv. „rating oblastí“, který nám pomůže v rozhodování, jaké prostory začít modernizovat nyní a jaké až později. Závody Foxconnu totiž chceme rekonstruovat dle standardů a komplexně jako celek, který dává smysl. Jak to aktuálně vypadá s rozpracovanými projekty?

Rekonstrukce CISCO office

Aha, dneska bude Fish & Chips... Zaznělo pravidelně v čase oběda, kdy sdílená vzduchotechnika nasála vzduch přímo z jídelny. Právě to i požadavky na modernizaci pracovního prostředí nás motivovaly k radikální změně. Kancelář CISCO v pardubické budově P1 je v provozu již více než 15 let. Za tu dobu prošla řadou změn, ale nyní je načase přijít s něčím novým. Z důvodu pandemické situace byla modernizace kanceláře zahájena se zpožděním. Na druhou stranu nám to ale poskytlo prostor pro implementaci nových standardů a korporátní identity. Kancelář tak kupříkladu počítá s pilotním projektem Conference box a Fly desk, které poskytnou nerušené soukromí při videokonferencích



Rekonstrukce kanceláře L5

a efektivní rezervaci pracovního místa v režimu Home Office 2.0.

Rekonstrukce kanceláře L5

V případě kanceláře L5 (divize G) jsme zvolili razantní změnu. Namísto úprav stávajících prostor jsme se rozhodli pro výstavbu kanceláře nové. Nesporná

výhoda spočívala nejen v prostoru a značných možnostech přizpůsobení, ale i v využití získaného know-how. Za vítěznou variantu bylo vybráno řešení v podobě dvou samostatných místností, čímž jsme vyhověli požadavku ICT na zabezpečení serverovny. K příjemnému prostředí kanceláře pak přispívá denní světlo, vzdušný pohled a moderní nábytek. Realizace byla zahájena v polovině roku 2020, kdy už byla pandemická situace v plném běhu. Přesto se nám podařilo vše dokončit v termínu a předat kancelář zaměstnancům v závěru roku.

Kutnohorská recepce

Recepce v Kutné Hoře prošla další zkrášlovací procedurou. Nově ji zdobí velký nápis Foxconn, který ve svém průsvitném pozadí levituje nad recepčním pultem. Nápis doplňuje nevšední



Rekonstrukce CISCO office



Kutnohorská recepcce



Výtahy v Pardubicích



Digitální centrum



Návrh pardubické recepcce



Nová chodba ve výrobě

firemní grafika vytvořená dle korporátní identity, a to rovnou ve dvou variantách! Můžeme se těšit jak na tmavé provedení, tak na světlou variantu. Obě je možné kdykoliv prostrídát, a recepcce se proto jen tak neokouká.

Digitální centrum

Digitální centrum v divizi F v Kutné Hoře je novým místem pro pravidelná setkávání výrobních i podpůrných týmů, které od nového roku slouží k prezentaci aktuálních výsledků. Cílem projektu bylo vytvoření příjemného prostředí s vizí digitální továrny, která

zobrazuje tok dat v reálném čase. Výrobě ještě nedávno chyběl prostor pro setkávání většího počtu zaměstnanců. Velkorysé prostory to nově umožňují. Digitální centrum je vybaveno třemi velkoplošnými monitory, prezentační tabulí, pódiem a také nezbytným odhlučněním od prostoru výroby. V současné době se plánuje rozšíření modelu do dalších hal.

Nová chodba ve výrobě

Procházením chodby spojující haly v pardubické budově P1 se můžete vrátit v čase a připomenout si důležité

milníky naší společnosti. Chodba dostala nový kabát v podobě časové osy v korporátní identitě.

Výtahy v Pardubicích

Po dokončení nákladního výtahu se rekonstrukce dočkal i osobní výtah v budově Z1. Oba výtahy v budově jsou tedy zrekonstruované a ošetřené speciální nanotechnologií, která chrání proti přenosu bakterií a virů, včetně koronaviru. Díky tomu je používání výtahů pro všechny bezpečné.

Pardubická recepcce

Po zrekonstruovaných toaletách u recepcce v budově P1 přichází na řadu modernizace celé recepcce. Umístění zůstane stejné, avšak její podoba se změní k nepoznání. Na novou recepcce se můžeme těšit již brzy. ■

Text: Projektový tým Working Environment

Nové parkoviště v areálu Zámeček

Na začátku letošního roku byla v areálu Zámeček zahájena výstavba nového parkoviště pro osobní automobily zaměstnanců společnosti Foxconn. Celková kapacita bude 162 parkovacích stání, z toho 2 parkovací stání budou vyhrazena pro invalidy.



a monitorováno kamerovým systémem. Vjezd i výjezd automobilů bude veden přes vrátnici GATE 4 a jejich pohyb po areálu bude upraven dopravním značením. Stavební práce potrvají přibližně 3 měsíce a termín dokončení s předáním parkoviště do užívání zaměstnancům je plánováno na druhou polovinu května 2021.

V průběhu výstavby vás chceme požádat o zvýšenou opatrnost v okolí staveniště – zejména na přilehlých komunikacích. Na oplátku se můžete těšit na nové parkoviště splňující současné standardy! ■

Parkoviště bude nově vybaveno vsakovacími bloky, které poslouží k efektivní akumulaci a vsakování dešťové vody. Povrch parkoviště bude tvořen

asfaltovým betonem a dělicími ostrůvky ze zámkové dlažby v kombinaci s travním porostem. Parkoviště bude osvětleno moderními LED svítidly

Text: Filip Holanec, FM Project Coordinator

Potkali jste už naši e-recepční?

Jako další krok automatizace našeho bezpečnostního oddělení jsme po detekčních rámech nyní získali do služeb i automatickou recepční. Již brzy ji budete moci potkat u nové recepcie pardubické budovy P1.

Inovativní zařízení e-Recepce nám pomůže zrychlit služby recepce. Tato moderní technologie dokáže plně odbavit návštěvu, poradit s orientací po okolí, spojit se s navštívenou osobou a poskytnout další služby dle našich specifikací. Díky propojení s uživatelským rozhraním tak máme dokonalý přehled o evidenci návštěv. Jak to celé funguje?

- ▶ Pokud je návštěva schválena, tak je skrze bezpečnostní oddělení zanesena do návštěvního modulu, a tím pádem o ní ví i naše e-repční.
- ▶ Návštěvník poté obdrží pozvánku e-mailem nebo SMS.

Na podobnou e-repční, ale v korporátních barvách, se můžete těšit už brzy!



- ▶ Při vstupu do budovy je návštěvník obslužen e-repční, která přes možnost „Sjednaná návštěva“ naskenuje jeho občanský průkaz a přímo z telefonu i QR kód.
- ▶ E-repční poté provede návštěvníka procesem registrace, po kterém mu vydá návštěvníckou kartu a informuje navštívenou osobu, že si může návštěvu na recepci vyzvednout.

Doufáme, že tento krok zvýší uživatelské pohodlí a zlepší služby recepce pro naše návštěvníky i zákazníky. ■

Text: Petr Anton, Europe Security Manager

Denní dění v divizích Foxconnu



Stephen McKenna

viceprezident a výkonný ředitel divize F



Připomínáme

Opravdu jsem doufal, že už v této době nebudeme mluvit o koronaviru. Bohužel tomu tak není, a tak má prosba zůstává stejná. Naší prioritou číslo 1 je udržet se navzájem v bezpečí a toto období překonat. Pravidla, která jsme museli zavést, jsou někdy nepohodlná, ale jsou velmi důležitá. Skutečně si vážím vaší spolupráce a jsem vždy připraven naslouchat vašim obavám nebo nápadům. Všechny naše úspěchy jsou výsledkem úžasného týmového ducha, kdy všichni táhneme za



Číslo čtvrtletí

V únoru 2021 jsme s naší divizí zdravotnických zařízení úspěšně prošli externím auditem provedeným organizací BSI. Certifikace ISO 13485 je určena organizacím zapojeným do designu, výroby, instalace a servisu zdravotnických přístrojů a s tím souvisejícími službami. Bezpečnost a kvalita jsou v tomto odvětví naprosto zásadní, a pokud v něm máme nadále růst, je důležité náš systém řízení kvality certifikovat. Speciální poděkování patří v tomto ohledu Janu Stříhavkovi (Quality Supervisor

a vedoucí auditor) i kolegům, kteří pracují na našich procesech řízení kvality a zajišťují nejlepší praxi ve všem, co děláme.



Nasloucháme vám

V roce 2020 se nám podařilo dosáhnout významných zlepšení ve všech oblastech spojených s cílem zvýšit spokojenost našich zaměstnanců, kterými jsou pracovní prostředí, odměňování, atmosféra ve firmě a kariérní plánování. Přestože jsme pyšní na to, co jsme prozatím dokázali, jsme si vědomi toho, že se jedná o nepřetržitý proces.



Allan Keown

viceprezident a výkonný ředitel divize G



Dění v divizi

Během letošního roku plánujeme řadu projektů automatizace našich divizí v rámci L10. Chceme se přitom zaměřit na technologie, které lze snadno aplikovat nebo přizpůsobit různým výrobním linkám anebo výrobkům. Navázali jsme partnerství se společností, která se specializuje na používání kamer s vysokým rozlišením a technologií umělé inteligence pro účely vizuální kontroly produktů. Tato technologie bude nejprve nasazena na výrobních linkách

jeden provaz a podporujeme se navzájem. Pokud v tom budeme pokračovat, věřím, že se z toho brzy dostaneme.

Nasloucháme vám

Dlouho jsme od vás získávali návrhy na změny, které byste rádi viděli v jídelně. Jsem proto opravdu rád, že od května máme v plánu zavést několik novinek, u kterých jsem si jist, že budou vnímány velmi pozitivně. Prostředí jídelny se loni zlepšilo a pomyslnou třešničkou na dortu bude nyní nový a vylepšený výběr jídel.

Osobně se těším na zajímavé možnosti bezmasých pokrmů a věřím, že si z nabídky něco dobrého vybere každý.

Dění v divizi

Chci s vámi více mluvit. V roce 2019 jsem proto začal ve své kanceláři pořádat pravidelné „hovory nad kávou“ (coffee talks), při kterých jsem se setkával s 5 až 6 z vás. To mi umožnilo poznat kolegy, se kterými obvykle nejsem v kontaktu. Tato setkání pro mě byla velmi inspirativní – skutečně jsem si je užil a dozvěděl jsem se

spoustu nápadů na zlepšení naší společnosti. Bylo také zajímavé slyšet, co lidé rádi dělají mimo práci. Kvůli koronavirovým omezením jsme museli coffee talks přerušit, plánuji se k nim však brzy vrátit – prozatím alespoň online. Máte-li zájem se k nim připojit, kontaktujte kteréhokoli HR business partnera nebo mou asistentku Veroniku Procházkovou. Budu se na vás těšit. ■

V tomto i v příštích letech je tak před námi stále spousta práce. Především v prostorách CTParku a LSC, které jsou mimo hlavní areál Foxconnu. Spolupracujeme proto s příslušnými manažery na vytvoření plánů zaměřených na dlouhodobé zlepšování jejich pracovního prostředí.

Připomínáme

Naše nová divize tiskáren je v prvním pololetí roku 2021 v intenzivní přípravě. Jsme nadšení, že můžeme odstartovat novou kapitolu a zahájit výrobu produktového portfolia

pro přední značku v tomto odvětví. Úspěch projektu nám přinese dlouhodobou stabilitu nejen pro divizi D, ale i pro celý pardubický závod. A pro vás nebo vaše přátele to může být skvělá příležitost, jak se zapojit do začínajícího projektu, získat nové dovednosti a rozvíjet svou kariéru ve společnosti Foxconn. Pokud vás tato možnost zaujala, kontaktujte svého vedoucího, manažera nebo oddělení HR a vyjádřete svůj zájem o NOVOU budoucnost. ■



Nicky Monaghan

viceprezident a výkonný ředitel divize D

divize Cisco a poté i jinde. Dále se zaměříme na ALS (Adaptable Labeling System) a na systém sběru dat.

Nasloucháme vám

V rámci průzkumu spokojenosti jste vyjádřili přání zlepšit naše pracovní prostory. Tvrdě na všem pracujeme, a tak již v pardubickém areálu proběhla rekonstrukce toalet a brzy bude vylepšena i recepce. Jednou z hlavních oblastí pro zlepšení je také kvalita ovzduší a klimatizace v kancelářích. Během

rekonstrukce kanceláře Cisco jsme proto kompletně nahradili starý ventilační systém a klimatizaci za nové. Kromě toho získá kancelář nové podlahy i stoly a bude svým vzhledem odpovídat naší korporátní identitě. Tyto práce budou dokončeny v dubnu.

Připomínáme

Pokračující situace s pandemií vnesla do našich životů mnoho změn – jak v práci, tak i doma. Pro mnoho z nás se dokonce domov stal i místem výkonu práce.

Přestože všichni doufáme, že se situace brzylepší, chtěli bychom některé pozitivní aspekty práce z domova zachovat. Vypracovali jsme proto novou politiku, kterou využijeme, jakmile se věci vrátí do normálu. Současná situace nám totiž umožnila přehodnotit způsob, jak využít kancelářské prostory, aby lépe vyhovovaly potřebám našich zaměstnanců. Pokud máte ohledně této iniciativy jakékoliv nápady, dejte nám vědět! ■

EISOD X – více funkcionalit i moderní vzhled

Systém EISOD je primárně nástrojem pro správu systému řízení dle norem ISO. Kromě toho ale nabízí i řadu na sobě nezávislých modulů, díky nimž lze efektivně spravovat a udržovat firemní dokumentaci, implementovat procesní řízení, měřit výkonnost a podporovat procesy kvality po celou dobu jejich životního cyklu. EISOD také umožňuje řízení auditů, správu měřidel i zařízení, školení a mnoho dalšího.

Od desktopu po web

Dodavatelem systémového softwaru je Institut průmyslového managementu (IPM), který má více než 20leté zkušenosti v oboru a na 200 spokojených zákazníků. Zaměstnanci Foxconnu začali své dokumenty do systému EISOD ukládat poprvé v roce 2006. V té době se ještě jednalo o standardní desktopovou aplikaci. V roce 2018 jsme po 5 letech intenzivní spolupráce s IPM spustili webové rozhraní v podobě, jakou uživatelé znají dnes. EISOD X je díky tomu dostupný z počítače, tabletu i mobilního telefonu.

Stěžejním modulem systému EISOD X je tzv. Document Management System, který je určen pro komplexní správu a řízení firemní dokumentace i systému managementu kvality, a to dle požadavků norem ISO. Je v něm řízena jak tvorba, připomínkování a schvalování dokumentace, tak systém pravidelných revizí a archivace neplatných dokumentů.

Další moduly, které systém EISOD X nabízí, jsou:

- ▶ ORYX QPM – procesní modelování a měření procesů
- ▶ Správa auditů, neshod, opatření
- ▶ Správa měřidel a zařízení
- ▶ HelpDesk
- ▶ Product Data Management
- ▶ Analýzy FMEA
- ▶ Control Plans
- ▶ Sběr dat a vyhodnocení
- ▶ Správa reklamací
- ▶ Projektové řízení



Nové prostředí přinese více funkcionalit a možností, stejně jako modernější vzhled a ovládání

Testujeme a implementujeme

EISOD jsme zařadili mezi potenciální následovníky modulů QMS systému. A již koncem roku 2020 jsme rozhodli o implementaci modulu Auditů, který jsme začátkem roku 2021 spustili. Aktuálně jsme pak v procesu testování, se kterým nám intenzivně pomáhá Jan Stříhavka z oddělení QA divize HP. Chtěl bych mu tímto poděkovat za jeho obrovskou

podporu. Nové prostředí přinese více funkcionalit a možností, stejně jako modernější vzhled a ovládání.

V rámci naší strategie zefektivnění existujících systémů a zlevňování služeb bychom rádi EISOD využili jako možného nástupce i pro další moduly QMS. Do konstruktivní diskuze, ze které vzejde řešení využitelné co největším podílem zúčastněných stran, proto zapojíme všechny divize a klíčové spolupracovníky. Věříme, že systém EISOD je po stránce udržitelnosti legislativních požadavků, možností vývoje na míru i svou finanční nenáročností nejvhodnějším kandidátem. ■

Text: **Tomáš Baiger**,
SWD Software Development Engineer

DCN: Malá divize s velkým srdcem

I když jsou největšími a nejstaršími zákazníky pardubické výroby HP a Cisco, pod hlavičkou divize G již 12 let usilovně pracuje ještě jedna výroba. Tou je Digital Center Network neboli zkráceně DCN.



Za její nenápadností přitom stojí hned dva důvody. Zprvč se jedná o vcelku malou divizi, která zaměstnává jen něco málo přes 100 lidí. A zadržuje ji nenajdete v hlavní části budovy, ale až ve vzdálené budově P4 na východní straně areálu Polygon.

Na čem DCN pracuje

Naše aktivity se dělí mezi dva zákazníky. Tím starším je Broadcom, který produkuje řídicí jednotky a přepínače Storage Area Network (SAN). Mladším je poté start-up Pure Storage vyrábějící flashová úložiště pro datová centra. Oba naši zákazníci získávali v posledních letech stále větší podíl na trhu, díky čemuž i naše výroba postupně rostla. Náš tým dokonce dokázal překonat cíle a očekávání dané našimi zákazníky. I proto jsme momentálně v procesu rozšiřování výroby do budovy Z1. Současná koronavirová pandemie zapříčinila nečekaný nárůst poptávky po síťových produktech a zároveň globální omezení všech zdrojů. Náš tým se ale



této výzvy nezalekl a hned dvakrát v průběhu loňského roku dokázal pokořit rekord v objemu výroby. Přestože nevyrábíme nyní tolik potřebný zdravotnický materiál, máme radost, že i naše práce dokáže něčím přispět – konkrétně k propojování komunit a lidí.

Jak se nám to povedlo?

„Lidé v divizi se navzájem znají a respektují a nesoupeří spolu. To pomáhá

vzájemné komunikaci i udržování přátelské atmosféry. Lidé v kancelářích chápou a podporují pracovníky na lince i ve skladu. A naopak zaměstnanci pracující na lince chápou obtíže, kterým čelí jejich kolegové v kancelářích. Zároveň nyní pracujeme v jednosměnném provozu, což pomáhá udržovat rovnováhu mezi



pracovním a osobním životem,” myslí si Jana Bilanská, která byla nedávno povýšena na vedoucí výroby.

A velmi podobně to vnímá i Jakub Toman, který se k týmu připojil loni v září v rámci Trainee programu. „Jsem sice členem DCN jen krátce, mohu ale potvrdit, že atmosféra v týmu je velmi přátelská. Líbí se mi, že jsem součástí malé, ale o to rychleji rostoucí výroby. Věřím, že v rámci své pozice Qlik specialisty mohou pomoci zlepšit procesy a odstranit tak pro kolegy mnoho opakujících se činností.“

Každý, kdo se stane součástí týmu se zkrátka stává i součástí jedné rodiny. A to je báječné. ■

Text: Jacques Maries, DCN Operations Manager



**Za úspěchem každé firmy stojí týmová spolupráce.
Jen tak může společnost fungovat jako dobře promazaný stroj.**

PMO (Project management office)



Historie

PMO se začalo v Kutné Hoře rodit v roce 2016. Jako Business Development tým jej tvořili 2 lidé, jejichž prioritou bylo odhalování nových obchodních příležitostí. Založení PMO týmu pak přišlo v roce 2018, kdy se vedení ujal Jaromír Červinka. Následně začaly přicházet nové projekty a programy vyžadující změnu procesů, optimalizaci výrobních postupů či implementaci potřeb zákazníka a tým se začal rozrůstat. Služebně máme mladý tým – od ledna 2020 se připojilo 5 nových členů.



Hlavní úkol

Tým se věnuje projektovému řízení, jehož cílem je vytvořit skupiny lidí, kteří dokážou splnit zadaný cíl v daném čase a při splnění rozpočtu. Je složen z programových a projektových manažerů či projektových koordinátorů, kteří mají svěřené vlastní projekty a zároveň spolupracují a sdílejí své zkušenosti, a to i mezi sesterskými závody.



Největší úspěch

Vloni jsme oslavili uzavření programu Polaris, hlavní fáze programu SERP a posun k završení projektu Touchdown. Kromě toho pracujeme na řadě projektů a menších úkolů z různého spektra procesů a oborů.



Motivace

Důležitá je podpora od vedení firmy a důvěra, která se přenáší do projektových týmů. Ty totiž nejsou pouze dodavatelem výsledků, ale jsou pomyslným „dobíječem baterek“ pro všechny, kteří se zde potkávají.



Nejvtipnější společný okamžik

Aktivita nových členů vnesla do týmu energii, díky které jsme zorganizovali online vánoční večírek s vtipným programem plným soutěží. Všechny je přítom vyhrál a ceny si odnesl benjamínek týmu Jiří Řípa.



Největší výzva

Všechny změny spojené s pandemií jako karanténa, restrikce či práce z domova. Se vším jsme si ale dokázali poradit a vycházíme z tohoto období jako silný a stmelěný tým šířící dobrou atmosféru napříč jednotlivými projektovými týmy.



Tomáš Neruda



Michaela Bubníková



Daniel Kužel



Jiří Koblížek



Jiří Řípa



Kateřina Horáková



Volkan Ozkan



Tereza Vrátilová



Pavel Horák

Počet členů:	9
Kde sídlí:	Foxconn Kutná Hora, Administrativní budova, 1. patro
Vedoucí:	Tomáš Neruda (na pozici od září 2019)
Pracovně nejstarší člen:	Tomáš Neruda, ve Foxconnu od září 2001
Pracovně nejmladší člen:	Michaela Bubníková, ve Foxconnu od února 2021



Stejně tak je tomu i ve Foxconnu! Pojďme si proto postupně některé z týmů, které tvoří naši Foxconn Family, představit!

PR a komunikace



Historie

Původně bylo PR součástí HR týmu a později Compliance office. Od roku 2019 došlo k plnému osamostatnění a vznikl centrální tým PR a komunikace, který poskytuje služby všem divizím společnosti. Vzhledem k povaze jeho práce má zastoupení v Pardubicích a v Kutné Hoře.



Hlavní úkol

Tým zajišťuje prezentaci společnosti Foxconn a stará se o to, aby se správné informace dostaly ke správným lidem. Vytváří a vylepšuje komunikační kanály naší společnosti. Prostřednictvím akcí pro zaměstnance, jejich rodiny i veřejnost napomáhá udržovat rovnováhu mezi pracovním a osobním životem. Udržuje dobré vztahy s veřejností, zástupci měst či krajů i s médii a snaží se, aby byl Foxconn považován za dobrého souseda a otevřenou a transparentní společnost.



Největší úspěch

Prověřila nás doba koronavirová – stmelila nás, dala naší práci hlubší rozměr a sladila všechny členy týmu do perfektně šlapajícího soukolí. Museli jsme prokázat velkou aktivitu a flexibilitu, abychom zvládli připravit a distribuovat informace v co nejkratší době tam, kam bylo potřeba. Museli jsme dokázat, že jsme dobrým partákem a oporou pro ostatní týmy. A byli jsme i pomyslnou pomocnou rukou Foxconnu, když jsme distribuovali zdravotnické pomůcky

a roušky, které ušili naši zaměstnanci, ale i řadu další podpory pro potřebné.



Motivace

Motivují nás zdánlivě nereálné cíle, možnost realizovat vlastní nápady nebo úkoly, které musíme zvládnout ve velmi krátkém čase.



Nejvtipnější společný okamžik

Předávání vánočních dáreků v dětském domově. Pavel se převlékl za Foxconn robota, Lenka, Lucka a Pavlína za vánoční stromečky a vyrazili jsme směr dětský domov Pardubice, abychom předali dárky od zaměstnanců desítkám natěšených dětí. Byl to velmi silný a emotivní zážitek, u kterého jsme si užili spoustu zábavy. Přece jen – v kostýmu robota a vánočního stromečku nechodíte po firmě, nejezdíte v autě a neposkakujete před dětmi každý den.



Největší výzva

Naším velkým projektem je implementace korporátní identity, která začala v polovině roku 2019 a náš tým zaměstnává i baví dodnes. Nyní se s novou korporátní identitou setkáte téměř na každém kroku a naše společnost díky ní dostala moderní a jasně rozpoznatelnou tvář nejen pro zaměstnance, ale i pro veřejnost. ■



Pavel Kožený



Lenka Brychtová



Pavlína Matějková



Lucie Frydrychová



Jakub Skyva

Počet členů týmu:

5

Kde sídlí:

Většinu kolegů najdete ve Small office v 1. patře pardubické budovy P1. Jakub Skyva působí v Kutné Hoře v HR office.

Vedoucí:

Pavel Kožený

Pracovně nejstarší člen:

Lenka Brychtová, ve Foxconnu od září 2018

Pracovně nejmladší člen:

Pavlína Matějková, ve Foxconnu od července 2020

Výročí Kutné Hory připomněla výstava před Foxconnem

Od slavnostního zápisu královského města Kutná Hora na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO uplynulo 25 let. Na oslavu tohoto významného výročí byla před kutnohorskou továrnou Foxconn umístěna velkoplošná panelová výstava s unikátními fotografiemi historického jádra města těsně před zápisem.

Výstava pod širým nebem postupně putuje městem. Ještě nedávno ji mohli občané a návštěvníci obdivovat na známých prostranstvích – u chrámu sv. Barbory nebo před městským divadlem. Umístění před Foxconnem je důkazem dobré spolupráce mezi firmou a městem Kutná Hora.

Zapsání historického jádra Kutné Hory na seznam UNESCO proběhlo v prosinci 1995. V následujících 15 letech došlo k výrazné rekonstrukci domů i prostranství v centru města a byla opravena katedrála i další významné památky. Zápis města na listinu UNESCO znamená pro Kutnou Horu obrovskou poctu. Je to závazek k tomu, udržet tyto výjimečné hodnoty světového dědictví pro další generace. ■

Text: **Jakub Skyva, PR a komunikace**



Pomáháme zkvalitnit praktické vzdělávání

Foxconn zkvalitnil zázemí jedné z učeben praktického vzdělávání SOŠ a SOU řemesel v Kutné Hoře. Dárkový šek v hodnotě 30 000 Kč na podporu vzdělávání využilo vedení školy pro zakoupení multifunkční pračky a sušičky prádla.



Jejich pořízení usnadní práci studentkám a studentům ve cvičném kadeřnickém a kosmetickém salonu, který je za běžné situace přístupný i veřejnosti. „Kadeřnický salon se zatím dočkal úprav pouze v části pro veřejnost. Jsem rád, že jsme darem od Foxconnu mohli vybavit i potřebné zázemí,“ řekl Josef Vavřínek, ředitel kutnohorského učiliště řemesel.

Foxconn je pro školu řemesel dlouholetým partnerem. „Také v tomto školním roce jsme měli být partnerem republikové soutěže v odborném letování, kterou škola každým rokem úspěšně organizuje. Vlivem pandemie se ale

další ročník nemohl uskutečnit. Jsem rád, že škola pro finanční dar našla smysluplné využití a podpořila další rozvoj řemesla,“ přiblížil manažer PR a komunikace Foxconnu Pavel Kožený a dodal: „Pomáháme v regionu, kde jsme doma. Za uplynulý rok jsme v rámci rozvoje vzdělávání finančně nebo materiálně investovali částku přesahující milion korun.“

Memorandum o vzájemné spolupráci podepsala škola s firmou v roce 2016. Od té doby je Foxconn důležitým partnerem pro školní i mimoškolní soutěže a další aktivity. ■

Text: **Jakub Skyva, PR a komunikace**

Doporučuji, doporučuješ, doporučujeme

V nové kampani, která odstartovala v únoru, nám opět můžete doporučit zaměstnance a získat skvělé odměny! Pokud vámi doporučený kandidát absolvuje pohovor, získáte 500 Kč na stravování a budete zařazeni do soutěže, ve které můžete vyhrát 5 000 Kč na nákup zboží.

A to není vše! Za každého zaměstnance, který nastoupí, získáte po jeho zkušební době odměnu 10 000 Kč. Celkem si tak můžete přijít až na 80 000 Kč za rok! Pomozte nám oslovit své přátele či známé. Kromě odměny získáte jako bonus i přátelský kolektiv s vašimi blízkými.

V roce 2020 bylo vaše doporučení nejefektivnějším zdrojem nábory nových zaměstnanců. V rámci kampaně „Doporučení nového zaměstnance – měsíc obědů zdarma“ proběhlo od května do října celkem 181 pohovorů. Za každý tento pohovor jsme doporučujícímu kolegovi vyplatili 500 Kč na ID kartu či ve formě elektronických stravenek.

Právě díky vám jsme pro Pardubice i Kutnou Horu loni našli 401 nových zaměstnanců. Pláclí jsme si tak s téměř polovinou



uchazečů z vámi zaslanych kontaktů. Máme velkou radost, že sdílíte informace o naší společnosti s ostatními a Foxconn jako zaměstnavatele doporučujete. ■

Text: Aneta Vondráčková, HR Nábory

Factory Tour ve výrobě (nejen) pro nováčky

Pomoc s adaptací nových kolegů a kolegyň ve firmě je hlavním cílem projektu Factory Tour v Kutné Hoře. Pomyslnou procházku v produkci by měl po zavedení do ostrého režimu absolvovat každý nováček. Získá díky ní důležité informace ke všem procesům a pozná výrobní prostředí z první ruky.



Prohlídek se budou moci účastnit i stávající zaměstnanci, kteří výrobní část naší továrny znají jen zpoza obrazovek

svých počítačů. V dalších fázích se projektový tým zaměří na skutečné zapojení kolegů do výrobního procesu.

Budou si moci vyzkoušet nezbytné činnosti k zabezpečení chodu výroby, jako například vychystávání materiálu nebo montáž serverů. „Myslím si, že každý náš zaměstnanec by měl mít alespoň základní představu o tom, co ve firmě vyrábíme. Proto jsem také chtěla, aby se kurzu zúčastnil celý můj tým. I já sama jsem kurzu absolvovala a pokaždé se dozvěděla něco pro mě nového,“ řekla k Factory Tour manažerka řízení zakázek a plánování Jana Šárová.

Máte o prohlídku zájem? Tak neváhejte a přihlaste se v myFOXu v sekci Vzdělávání, kde najdete i vypsané termíny prohlídek. ■

Text: Jakub Skyva, PR a komunikace

Na co se soustředí „ONE HR“

Situace spojená s pandemií koronaviru proměnila dosavadní způsob práce nás všech. I v této situaci mi však dělá radost to, jak navzdory mnoha překážkám vše zvládáme. A to díky dodržování celofiremních opatření, důslednosti a opatrnosti nás všech. V tomto roce nás čeká řada nových aktivit. Naše priority v roce 2021 i nadále vycházejí z firemních hodnot – rozvoje technologií, procesů, komunity a zaměstnanců.



V oblasti technologií a procesů pokračujeme v práci na našem klíčovém systému myFOX. Zaměříme se na zefektivnění implementovaných funkcionalit a chystáme úpravy, které systém zjednoduší. Připravujeme pro vás také školení, která vám ukážou, jak a proč systém využívat. Vzdělávání v této oblasti je velmi důležité – jen tak nám systém může v naší práci pomoci. Jako ONE HR se budeme soustředit na optimalizaci procesů s cílem

snížit administrativu a posílit samoobslužnost zaměstnanců. Dočkáte se tak například možnosti podepisovat dokumenty na kioscích, a to kdykoli se vám to bude hodit. Uložený dokument následně najdete ve svém profilu v myFOXU. Rozvíjet budeme i robotizaci administrativních procesů a reporting v Qliku.

Co se týče rozvoje zaměstnanců, zde se soustředíme na klíčové oblasti, kterými

jsou nábor, udržení a rozvoj. Pokračujeme s manažerskými programy „Leadership akademie“, spustili jsme nové kariérní stránky a plníme úkoly vzešlé z průzkumu spokojenosti. Soustředíme se na změnu pracovního stylu, který s sebou přinesl uplynulý rok, a i tady připravujeme školení, která vám při práci z domova či online schůzkách pomohou. ■

Text: Michal Batelka, HR Director

Vaše zpětná vazba má pro nás cenu zlata

Získávání zpětné vazby od zaměstnanců je nedílnou součástí zlepšování pracovních podmínek, prostředí, procesů i vztahů. Pokud tento proces funguje dobře, pak můžeme řešit případné problémy a zároveň tak dokázat, že si zaměstnanců vážíme a zajímáme se o jejich názory či problémy.

Pro tyto účely je ideální fungující vztah nadřízeného s jeho podřízenými, kteří se na něj mohou s čímkoliv obrátit. Ne vždy to ovšem jde. Proto je třeba mít i jiné možnosti podání podnětu, dotazu či stížnosti, včetně těch anonymních. Ve Foxconnu k tomu můžete využít Foxportál, webové stránky, e-mailovou adresu podnet@foxconn.cz, schránky na podněty či setkání se zaměstnanci. Dalším místem, kam se můžete obrátit, je odborový svaz či naše oddělení Compliance, které prostřednictvím pohovorů a dotazníků proaktivně monitoruje vaši spokojenost

a identifikuje případné problémy i prostor pro zlepšení.

**Za rok 2020
jsme obdrželi
661 podnětů**

A jaké máme výsledky? Za rok 2020 jsme obdrželi 661 podnětů, z nichž 45 % tvořily dotazy, 43 % stížnosti, 10 % komentáře a 2 % pochvaly, které nás moc potěšily. Díky tomu jsme učinili

téměř 40 změn, které přinesly zlepšení – ať už pracovního prostředí, bezpečnosti, komunikace anebo jiných procesů. Těší nás, že jste nám pomáhali v dodržování opatření v souvislosti s pandemií, například tím, že jste nás upozorňovali na chybějící dezinfekční prostředky.

Vašich podnětů si moc vážíme. Abychom vás za ně ocenili, připravujeme novou soutěž, na kterou se můžete těšit už v dubnu. Sledujte náš Foxportál, kde se dozvíte víc. ■

Text: **Radka Svobodová, Compliance Manager**

Máme nové kariérní stránky

Jedním z prvních kanálů, na kterém se uchazeči o práci často setkají se společností, jsou kariérní stránky. Přestože byly ty naše staré pouze pár let, neodpovídaly už současným trendům a ani korporátní identitě. Proto jsme si dali za cíl stránky změnit.

A začali jsme usnadněním přihlášení na pozici, které je nově podmíněno pouze zadáním základních údajů uchazeče jako jméno, příjmení a telefonní číslo. Dalším krokem byl pak vzhled a obsah webu. Kariérní stránky jsou nově plné fotografií vás – našich zaměstnanců stejně jako našich prostor. To vše pak díky práci Michala Cetkovského spojuje nejrůznější prvky korporátní identity Foxconnu. Kromě fotografií a videí najdou uchazeči o práci na webu také příběhy našich kolegů, informace o našich cílech, vizích i hodnotách a mnoho dalšího. Kariérní stránky jsou tak nyní autentickým „oknem“ do Foxconnu, díky kterému nás může uchazeč poznat jako zaměstnavatele a zjistit, jak to u nás vypadá, co ho u nás čeká či proč u nás lidé rádi pracují. ■



FOXCONN
Kariéra

Volná místa Poznejte nás - Benefity Kontakty Přihlášení

Ve Foxconnu má každý svoji cestu

A čeho si u nás lidé nejvíce cení?

Příležitost pro budování kariéry

Všechna volná místa

Značkové nabídky Výroba Sklad Technické pozice IT Administrativní

Text: **Markéta Nováková, HR Nábor**

Staňte se skutečným hrdinou

Potkáváme je všude – na filmových plátnech, v televizi, v knihách a ještě déle v komiksech. Superhrdinové, kteří zachraňují svět před zkázou a vesmírnými nebo lidskými nepřáteli. (Ne)obyčejní hrdinové jsou ale potřeba i v běžném životě. A nemusí zrovna skákat po střechách nebo zachraňovat koťátka z hořících domů. Jak se stát skutečným hrdinou?



Není to ani tak těžké. Hrdina spí v každém z nás... Opravdu! Věří tomu psychologové, věří tomu koučové a věří tomu i mnoho hasičů, policistů či lékařů, kteří by se dali považovat za superhrdiny reálného světa. Jak se zařadit mezi ně? Nejprve stačí uvěřit, že se takovým člověkem stát můžete. Není přitom potřeba zachraňovat celý svět, k srdci hrdiny stačí docela málo... Nesobectví, slušnost a trocha empatie.

Vliv na druhé

Ne každý den se vám naskytne příležitost někomu zachránit život, ale každý den nabízí řadu příležitostí, jak někomu pomoci. Navíc má každý z nás vliv na to, jak se cítí druzí v naší blízkosti, a může to ovlivnit. Jak to udělat? Například tím, že každý den v práci pozdravíte kolegy, které třeba neznáte. Milý a upřímný pozdrav totiž dokáže rozzářit den a zmenšit chmury, které ten druhý může zrovna mít. Stejně tak můžete dát každý

den kompliment člověku ze svého okolí – i členu vaší rodiny. Nejenže se díky tomu bude cítit výjimečně a ztratí tak třeba domnělý pocit „neviditelnosti“, ale i vám to dá pocit štěstí a užitečnosti. A k zahození nejsou ani slovíčka „prosím“ a „děkuji“. Být slušný, zdvořilý a pokorný vám přitom přinese mnohem více užtku než příkazování. Lidé nebudou tak otráveni, že vám musí s něčím pomoci, a naopak se budou cítit nepostradatelní.

Důležitý je trénink

Jako u mnoha věcí v životě i v případě cesty za hrdinstvím je potřeba tréninku. Pokud člověk dovednost hrdinství trénuje, dokáže se snadněji vymanit z apatie, která jej může zejména v současné „tak trochu podivné době“ zavalit. Ocitli jste se u nehody nebo v přítomnosti kolegy, kterému se udělalo špatně? Vidíte na přechodu babičku, která drží v jedné ruce malého vnučka a v druhé těžkou tašku? Nečekejte, že jim pomůže někdo jiný.

Buďte to vy, kdo vystoupí z davu a udělá něco jako první. Každé hrdinství začíná představou, že právě JÁ to můžu dokázat. Jste to vy, kdo ráno vstal z postele a neodložil plnění každodenních povinností. Buďte to proto právě vy, kdo začne jednat a pomůže. Bude to těžké, to nepochybně! Lidé mají v kritických okamžicích tendenci spoléhat na druhé.

Nic se nemá přehánět

Hrdinou se může stát opravdu každý. Jen se možná svým nově získaným nadšením a nabytou odvahou nenechte strhnout příliš. Mějte na paměti své schopnosti a možnosti. Pouštějte se do něčeho, na co objektivně nemáme, by se nemuselo vyplácet. Uvědomte si své limity – ať už jsou to znalosti, síla, zkušenosti nebo schopnosti. A některé hrdinské činy nechte přece jen těm, kdo jsou na to vyškolení. I hrdina musí umět v nouzi požádat o pomoc.

Když ale začnete trénovat, půjde to stále snadněji. A když už jednou z komfortní zóny nečinnosti vystoupíte, najdete mnohem snadněji odvalu a odhodlání i k dalším aktivitám, které vás nebaví, nebo kterých se bojíte. Ať už je to seznámení se s novými lidmi nebo třeba postavení se nové pracovní výzvě. ■

Firemní benefity

Benefity jsou nedílnou součástí celého systému odměňování. Po celý letošní rok vás proto budeme postupně seznamovat s těmi nejzajímavějšími, které můžete jako zaměstnanci Foxconnu využít. A začneme rovnou připomenutím novinek z roku 2020.



ActivePass od společnosti Sodexo

Přestože v tuto chvíli jsou možnosti trávení našeho volného času omezené, věříme, že v budoucnu uvítáte tuto novinku od společnosti Sodexo a užijete si svůj volný čas naplno. Prozatím si představme její fungování. Předplacenou permanentku ActivePass budete moci využít pro řadu sportovních aktivit i pro návštěvy výstav, muzeí, dětských koutků, wellness center, saun nebo například adrenalinových aktivit.

Hlavní výhody ActivePassu:

- ▶ Zaměstnavatel vám na něj měsíčně přispívá 100 Kč. Cena zaměstnanecké karty díky tomu činí **350 Kč na měsíc**. Cena partnerské karty je **690 Kč na měsíc**.
- ▶ Sami se můžete rozhodnout, jak dlouho chcete benefit využívat. V případě potřeby jej můžete kdykoliv přerušit.
- ▶ Uhradte jej kartou nebo pomocí bodů z Cafeterie.
- ▶ Vstup na konkrétní provozovnu či sportoviště je možné si rezervovat dopředu.
- ▶ A to vše pomocí mobilní aplikace.



Xiaomi

Získejte **15% slevu na produkty společnosti Xiaomi**. Zakoupíte je v kterékoliv z 19 značkových prodejen po předložení zaměstnanecké karty nebo po registraci na e-shopu.

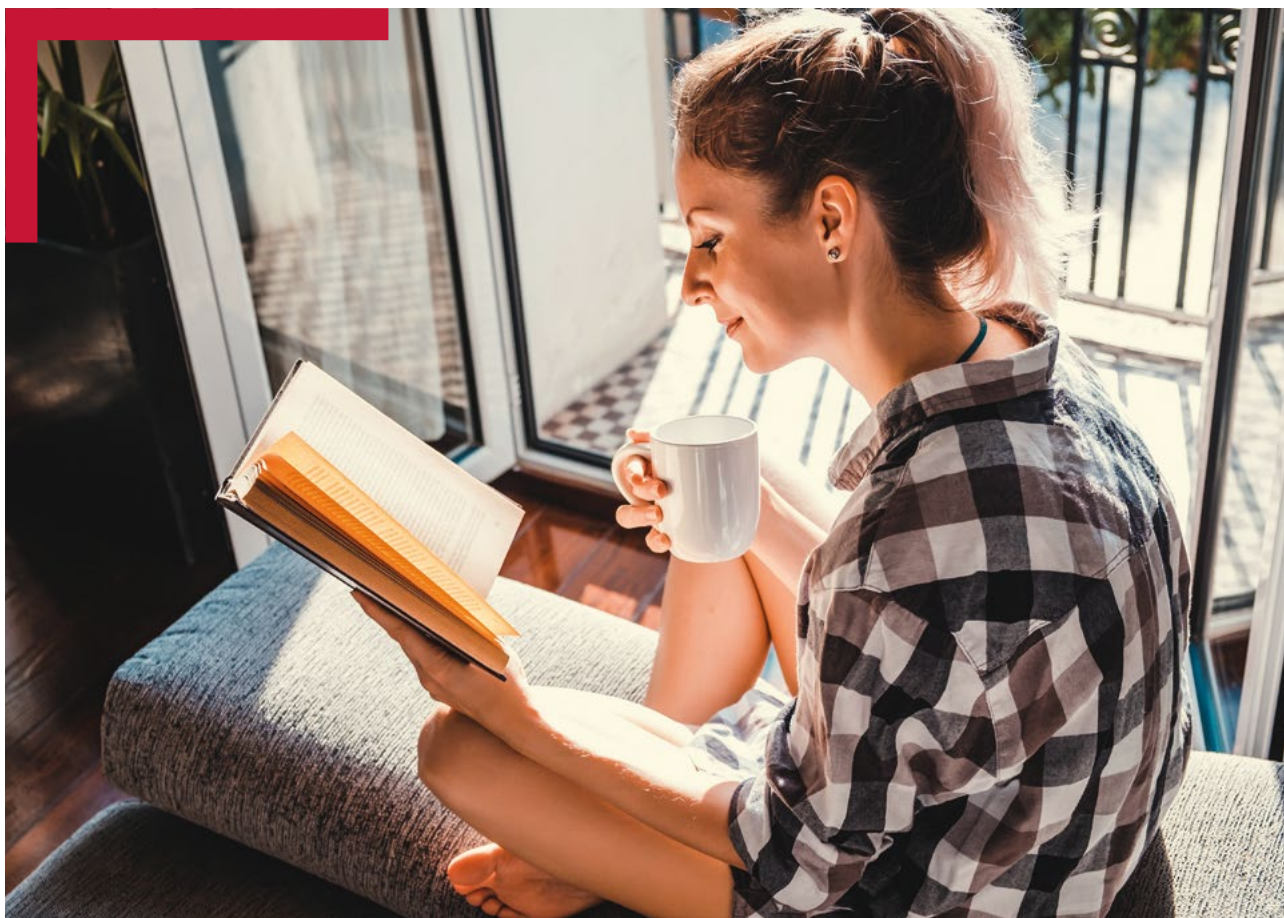
Stačí se zaregistrovat na odkazu www.xiaomicesko.cz/vip-nov/ a objednat vámi vybrané zboží. Pořídít si můžete mobilní telefony, chytré hodinky, robotické vysavače i další příslušenství. A při objednávce nad 500 Kč získáte i dopravu zdarma!



Nová Cafeterie

Aktuálně připravujeme reorganizaci Cafeterie, aby byla uživatelsky přívětivější. Můžete se tak těšit na nový vzhled benefitního systému, ve kterém budou všechny produkty společnosti Sodexo pohromadě.

V dalších číslech časopisu Živý Foxconn vás budeme s proměnou Cafeterie i dalšími nabízenými benefity postupně seznamovat.



Jak a proč začít více číst

Kdy jste si naposledy přečetli nějakou knihu nebo alespoň rozsáhlý článek v novinách? Už to bude pěkně dlouho, vidíte? Většina dospělých tráví svůj volný čas jinak. Což je ale velká škoda, protože při čtení mozek pracuje jinak a víc – musí zapojit fantazii i představivost, domýšlet konce a předvídat nevyřčené... Lze ale v dospělosti vůbec začít znovu číst?

Přiznejme si to upřímně, nejčastějším nepřítelem čtení byla pro mnohé z nás škola. Nutila nás číst hlavně „klasiky“ – tedy nezábavné, dlouhé a náročně knihy, jejichž příběhy jsme si mohli často pustit v televizi. A tento blok vůči čtení mnohým zůstává až do dospělosti. Nelze se pak divit, že místo čtení Babičky si většina z nás mnohem raději pustí třeba aktuálně zfilmovanou sérii o Boženě Němcové. To je ale velká škoda! Proč?

Mezi stránkami

Čtení člověka neuvěřitelně obohacuje. Kromě neobyčejných či naopak velmi blízkých příběhů nabízí možnost úniku, relaxace a také rozhled. Čtení stimuluje mozek, redukuje stres, obohacuje slovní zásobu, zlepšuje paměť i schopnost se soustředit a přináší nové vědomosti i znalosti. Všechno, co si kdy přečtete, naplní vaši hlavu a z každého kousku textu si něco málo vezmete. Můžete s myšlenkami autora souhlasit, můžete

mu i oponovat! Důležité je, že ve vás kniha vyvolá nějakou reakci, která vás nutí přemýšlet, dané myšlenky rozvíjet a něco si z nich odnést. Stimulujete tak mysl, která se vám odvděčí. Poměrně nedávné výzkumy například ukazují, že lidé, kteří pravidelně čtou, skoro vůbec netrpí Alzheimerovou chorobou.

Kde začít?

Čtení by zkrátka mělo být nepostradatelnou součástí každého lidského

života. Jak ale se čtením začít? Stačí se toho nebát. Čtení je do určité míry návyk. Čím více se mu budete věnovat, tím snadněji a přirozeněji vám půjde se k němu vracet. Stačí si nastavit nějaký řád a držet se několika rad, které vám pomohou.

1. Začněte pomalu

Vyberte si zpočátku spíše kratší novelu či populárně-naučnou knihu o tématu, které vás zajímá. Důležité je, aby vás čtení bavilo a nebylo jen dalším úkolem na seznamu povinností k odškrtnutí. Nejste si úplně jistí, do jakého žánru zamířit? Inspirujte se tím, na jaké filmy se nejraději díváte, a hledejte podobné příběhy.

2. Udělejte si ze čtení každodenní rituál

Zkuste si dát výzvu, že letos budete číst alespoň pět minut denně. Je to časový úsek, který si během dne najde skutečně každý. I kdyby to mělo být před spaním. Což je ostatně skvělý nápad, vzhledem k tomu, že čtení zlepšuje spánek a usnadňuje usínání. Přechíst toho za den můžete samozřejmě i více, ale alespoň 5 minut každý den je skvělý základ.

3. Nebojte se výzvy

Začalo vás čtení bavit a naplňovat? Pak nastal čas pustit se do něčeho náročnějšího. Třeba do populární výzvy „52 knih za 52 týdnů“, do které se v posledních letech zapojuje čím dál více lidí po celém světě. Nebo se začtěte do jedné z těch tisícistránkových bichlů od Stephena Kinga.

4. Experimentujte

Našli jste si žánr či autora, který vás baví? Skvělé! Už víte, kde hledat svou další porci písmenek. Nezapomínejte ale také občas vykročit mimo „vaši komfortní zónu“. Číst stále dokola to samé by vás mohlo zase otrávit. Doslechli jste se od přátel o knize, která zní zajímavě, ale je mimo váš vkus? Nebojte se experimentovat a zkuste si ji přečíst.



Odmala s knížkou v ruce

Věnujte chvilku času před spaním s knížkou v ruce i těm nejmenším. Řada studií prokázala, že děti, kterým rodiče před spaním čtou, spí lépe a kvalitněji než ty, které prostě jen uloží do postýlky a mezi dveřmi jim popřejí dobrou noc. Společně strávené chvíle plné vyprávění a předčítání jsou cenné nejen z hlediska posilování vzájemného pouta, ale také pro rozvoj fantazie. Čtení podporuje psychický vývoj dětí, pomáhá jim pochopit jazyk a dává jim svobodu ve vyjadřování. Učí samostatnému logickému i kritickému myšlení a pomáhá skrze zábavné příběhy v dětech zakořenit rozdíl mezi dobrem a zlem. A v neposlední řadě je to také zábava, která podporuje v dětech získávání vědomostí po celý další život.

Jen tak se vám mohou rozšířit obzory! A třeba vás daná kniha překvapí a stane se vaší nejmilejší.

5. Když vás kniha nebaví, klidně ji odložte

Ne všechny knihy jsou pro všechny lidi na světě. Sáhli jste po tématu, které vám opravdu není blízké? Nesedí vám styl psaní? Čtení se pro vás stává strašákem? Nevadí, knížku odložte a otevřete si jinou. Nedokončit knihu neznamená prohru. Třeba až se k ní jednou vrátíte, budete mít již jiné zkušenosti a bude vám mnohem bližší.

6. Skvělým pomocníkem je knihovna

Knihy samy o sobě mohou být drahé. O to víc, když zpočátku ani nevíte, jaký

typ knihy by vás mohl bavit. Cesta ale vede i jinudy. Využijte služeb místní knihovny! I ty menší už dnes mají poměrně široký výběr knih a rozhodně nejde jen o samé archivní kousky, do kterých se nikomu nechce. A mnoho knihoven aktuálně umožňuje i vypůjčení tzv. e-knih, které můžete číst ve čtečkách, na tabletech i v mobilu. Takže kromě toho, že vás to prakticky nic nestojí, nemusíte navíc ani nikam chodit.

Teď už si jen stačí najít nějaké klidné místo s dostatkem světla, případně si zkontrolovat stav baterie vašeho čtečkového zařízení a můžete se do toho pustit. Kolik knih letos přečtete? ■

Text: Gaja Koláčková, COT media



Varenyky

Toto tradiční ukrajinské jídlo se připravuje z těsta plněného masem, zeleninou, houbami, ovocem, tvarohem, bramborami a bobulemi. Varenyky lze vařit v hrnci i v páře a každá hostitelka má svůj vlastní recept. Nabízí tak spoustu prostoru pro kulinářskou představivost!

Ingredience

- ▶ 500 g brambor
- ▶ 1 sklenice vody
- ▶ 2–3 sklenice mouky
- ▶ 1 cibule
- ▶ 3 lžice rostlinného oleje
- ▶ sůl

Postup

Do osolené vody dáme uvařit oloupané brambory, ze kterých uděláme „šťouchačky“ pro náplň.



Do misky prosejeme mouku, přilijeme vodu a přidáme sůl. Ze směsi uhněteme těsto, které přikryjeme a necháme odležet. Oloupeme a nakrájíme cibuli. Na pánvi rozehejeme rostlinný olej, přidáme cibuli a necháme ji zesklivatět. Těsto uválíme a nakrájíme na stejné kousky, ze kterých uděláme placky. Do jejich středu vložíme náplň, přeložíme

kraje a slepíme. Varenyky dáme do osolené vroucí vody a 10 minut je povaříme. Jakmile jsou hotové, přendáme je na talíř, omastíme smaženou cibulkou a podáváme se zakysanou smetanou. ■

Autor: **Vladyslava Partola**,
EOLA operátor na Foxconn EMS

Ostropel de pui

Toto rumunské dušené kuřecí maso je mimořádně chutným a autentickým pokrmem. Lze jej připravit s minimálním úsilím za krátkou dobu a z relativně levných surovin. Podává se s polentou z kukuřičné mouky, což je hustá kaše, která byla v minulosti náhradou za chléb.

Ingredience

- ▶ 1 kuře
- ▶ 3 cibule
- ▶ 400 g oloupaných rajčat ve šťávě
- ▶ 5 stroužků česneku
- ▶ 1 červená paprika
- ▶ 1 lžička sušeného tymiánu
- ▶ 4 lžice oleje
- ▶ 2 lžice nasekané petrželky
- ▶ sůl a pepř

Ingredience na polentu

- ▶ 1l vody
- ▶ 300 g kukuřičné mouky
- ▶ 20 g másla
- ▶ 2 lžičky soli







Postup

Maso nakrájíme na kousky, které osušíme a osmažíme v pánvi na rozpáleném oleji. Když se maso orestuje, přidáme nakrájenou cibuli, červenou papriku a rajčata ve šťávě. Dochutíme sušeným tymiánem. Směs přikryjeme a podusíme, dokud maso nezměkne a omáčka se nespojí. Přidáme sůl, pepř a nakonec i drcený česnek a nasekanou petrželku.

Pro přípravu polenty si na pánvi rozehejeme vodu, do které přidáme sůl a máslo. Do vroucí směsi přidáme za stálého míchání kukuřičnou mouku a dáme pozor, aby nám nevznikly hrudky. Snížíme teplotu a vaříme, dokud kaše nezhoustne natolik, aby v ní stála lžice. ■

Autor: **Gheorghe Nueleanu**,
Product Support Technician

Která sekce našeho Foxportálu je tradičně nejnavštěvovanější?

	SKALNATÝ VÝBĚZEK	DELŠÍ DOBU	ZN. AKTIVNA	SVĚTOVÁ STRANA		PATŘÍČÍ EMÉ	NEVRLÝ ČLOVĚK	PODNIK V OSTRAVĚ	ZN. CERU	SVĚTADÍL		TRNOVNÍK	DÁLKA (KNIŽ)	NÁZEV HLÁSKY	MYSLI-VECKÉ STANOVISTE	TITUL JAPONSKÉHO ČISARE
INFORMACE					HNUTÍ MYSLI						UCHAZEČ					
PROUDIT					KOŘENOVÁ ZELENINA ŘÍMSKÁ 6						INDIÁNSKÝ ČLUN NEJVYŠŠÍ KARTA					
NÁZEV HLÁSKY			HLASITÉ PÍSKNUTÍ SPOJKA PODŘADICÍ						SKUTEČNOST ŘÍMSKÝCH 4000					ZN. ČÍNU LETNÍ OLYMP. HRY (ZKR.)		
ANGL. MOŘE				CITO-SLOVCE ZAVÁHÁNÍ SPZ OLOMOUCE				STAVBA PŘES ŘEKU NĚM. ÚZKÝ					POLNÍ ROSTLINA SIDLO NA PRAZE-ZÁPAD			
	MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE	NUŽE 2. ČÁST TAJENKY			V PRVOTNÍM TEMPŮ (HUĐ.) VYKLIZENÍ							ŘÍDKÝ VANILKOVÝ PUDINK NADZEMNÍ STONEK				
MĚSTSKÁ KOMUNIKACE						KOREJSKÉ SOU-OSTROVÍ CIVILISTA					CVIK NÁŠ HEREC				ROKU (KNIŽ)	PROUD VZDUCHU
DOLEJI				ŘÍMSKY 99 ŘÍMSKY 49			KÓD GAMBIE DERIVÁTY KYSELIN			KRMENÍ PRO PTÁKY ŽENSKÉ JMÉNO (24. 5.)				AKADEMIE VĚD ANGL. ŽIVÝ		
NÁZEV HLÁSKY S			VSUNUTÍ OZVĚNY						1. ČÁST TAJENKY SEVERSKÉ ZVÍŘE							
MATERIÁL K PODESTLÁNÍ							BLUDIŠTĚ LAOSKÁ TISKOVÁ AGENTURA									
ORGANIZACE MISTRŮ				FRANCOUZSKÝ BRÁZDA							ŘEČ					
SMYČKY				KUŽELOSEČKA							KLEKÁNÍ					POMŮCKA: ANMA, TENNO, ZIB

4		9	2				7	
	8	5		3				
		3	4		1		8	
	9				4		1	
	6							
			6		7			
	5					6	9	
				4				1
		1		8		2		

				6				
			6		2			1
3							8	
2		8						3
	6	5						8
			6				9	4
	2			7				
9		3	8		4			
			1				4	9



Aktuální novinky a informace
ze zákulisí naší společnosti.

Objevte pestrý svět
Foxconnu.

Sledujte naše sociální sítě



FOXCONN