

Živý Foxconn

8

**20 let Foxconnu
v České republice**

22

**#Společně
to zvládneme**

32

**Léto s nádechem
nostalgie**



4 • Young Way Liu,
muž číslo jedna
současného Foxconnu:

**Váš týmový
duch mě nadchnul**



Lenka
Brychtová

Šéfredaktorka

Milé kolegyně, milí kolegové,

i když dění ve společnosti stále ovlivňuje koronavirus, s radostí sledujeme, jak se celá republika postupně navrácí k běžnému životu. A s potřebnou dávkou opatrnosti si užíváme také pozvolné uvolňování některých pravidel ve Foxconnu. Držme si palce, ať tento pozitivní trend setrvá nejen v letním, ale zejména v podzimním a zimním období.

Rok 2020 je letopočtem, který bude navždy spojován s koronavirovou pandemií. Pro naši společnost má však zcela jiný, velmi pozitivní význam – připomínáme si 20. výročí založení Foxconnu v České republice. Ne náhodou je tak hlavní rubrika aktuálního vydání věnována tomuto významnému milníku. První zaměstnanci do společnosti Foxconn CZ nastoupili právě v červnu, a tak i oni čerstvě oslavili své „dvacetiny“.

Při této příležitosti jsme pro vás připravili řadu zajímavostí – například časovou osu mapující nejvýznamnější milníky Foxconnu v České republice nebo anketu se zaměstnanci, kteří jsou s námi od samého začátku. Společně se také přeneseme v čase a nahlédneme zpět do roku 2000. Pamatujete ještě, čím jsme tenkrát žili a co „frčelo“? Určitě také neopomeňte nalistovat rubriku Osobnost, ve které najdete unikátní „výroční“ rozhovor. O své názory se s vámi podělí Young Way Liu, nástupce zakladatele společnosti Terryho Goua a současného muže číslo jedna globálního Foxconnu.

Přeji vám příjemné čtení!

A Foxconnu i jeho zaměstnancům přidávám přání všeho dobrého do dalších let!

Obsah

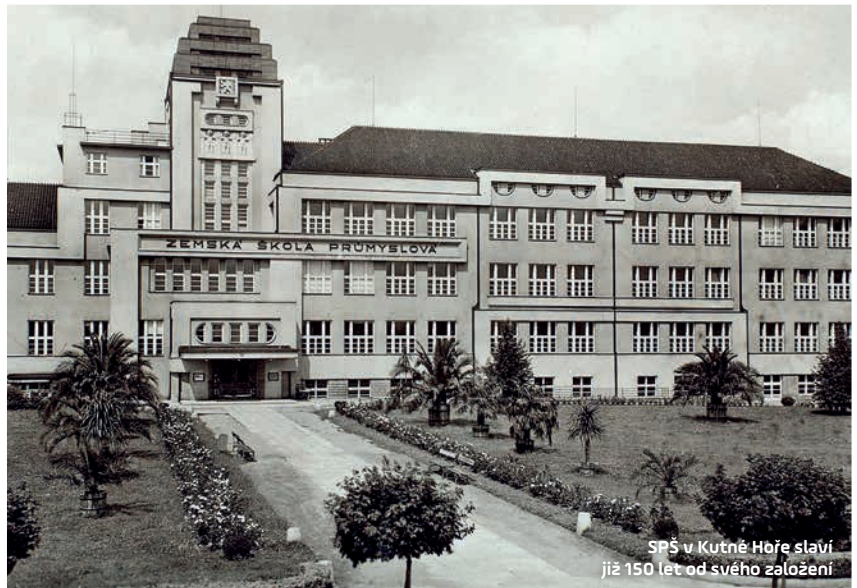
- 9** **Vraťme se v čase...**
- 10–13** **Anketa: 20 let Foxconnu očima zaměstnanců**
- 18–20** **Denní dění z divízi Foxconnu**
- 24–26** **Průzkum spokojenosti
Nepřešlapujeme na místě**
- 28–29** **Poznej mě**
- 30–31** **Jak velkou máte fantazii?**

Foxconn není sám, kdo letos slaví

Spolupráce mezi kutnohorskou střední průmyslovou školou a Foxconnem vzkvétá. A protože obě instituce letos slaví významná výročí, Foxconn podpoří školu finančním darem. Při příležitosti oslav 150 let od založení školy přispěje naše společnost na nákup učebních pomůcek pro studenty, čímž napomůže dalšímu zkvalitnění vzdělávání. Na důkaz vzájemné spolupráce bude navíc od září ve škole vystaven model serveru. Ten doplní také unikátní model kutnohorského závodu Foxconnu, do kterého studenti v rámci výuky zavedou proud a umístí miniaturní lampy veřejného osvětlení. „Není lehké najít ochotné organizace, které chtějí spolupracovat se školami. Jsem proto rád, že jsme ve Foxconnu našli skutečného partnera, na kterého je spolehnoutí,“ řekl ředitel školy Josef Tremel.

První dokument o spolupráci podepsaly instituce v roce 2016 a od té doby jsou v úzkém kontaktu. Foxconn poskytuje žákům prostor pro odborné praxe a ti se na oplátku aktivně účastní akcí jako například X-Day, dny otevřených dveří a další. Škola oceňuje materiální a finanční podporu naší společnosti, ať již se jedná o elektrotechnické součástky nebo technická zařízení. Jedním z příkladů je i podpora provozu interaktivně vzdělávacího panelu Ámos. ■

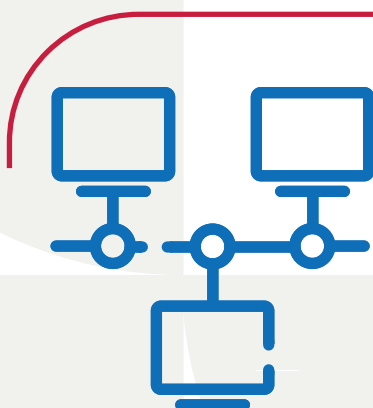
Text: Jakub Skyva, PR a komunikace



SPŠ v Kutné Hoře slaví již 150 let od svého založení



Foxconn věnuje střední průmyslové škole unikátní model svého kutnohorského závodu



Pravidelná odstávka IT systémů

Kompletní nedostupnost IT služeb poskytovaných oddělením Software Delivery a ICT všem „foxconním“ společnostem bude probíhat v následujících termínech:

33. týden
od neděle 16. 8. 2020 – 8:00
do pondělí 17. 8. 2020 – 4:00

46. týden
od neděle 15. 11. 2020 – 8:00
do pondělí 16. 11. 2020 – 4:00

Užijte si volné neděle! Nepojede výroba ani žádný počítač! ■

Text: SWD Field Engineering tým

Young Way Liu, muž číslo jedna současného Foxconnu:

Váš týmový duch mě nadchnul

Foxconn v České republice se stal za dobu své existence v rámci celé skupiny klíčovým závodem v Evropě. A také byl první zahraniční pobočkou, kterou po svém zvolení do funkce nejvyššího světového představitele Foxconnu Young Way Liu navštívil. Jak vnímá jeho proměnu?

Jak vidíte současnou pozici Foxconnu v České republice v kontextu celosvětového působení firmy?

Během posledních dvaceti let se stal klíčovou provozní centrálou v Evropě a nyní je díky svému výkonu jednou z pěti nejlepších poboček Foxconnu na světě. Nasazení týmu v Česku nám díky pozici druhého největšího exportéra v zemi přineslo stabilní výkon a vynikající výsledky. Tohoto úspěchu bylo možné dosáhnout pouze díky pracovnítému a dynamickému týmu, který má ve svých řadách spoustu chytrých talentů z celé Evropy.

Nejste jen jednotlivci, kteří byli přijati na určitou pozici, ale byli jste vybráni i kvůli svému potenciálu pomoci naší společnosti růst. Abychom zajistili, že tým bude i nadále vynikat, věnujeme se vašemu neustálému vzdělávání – poskytuje vám nástroje, které zlepšují vaše znalosti i dovednosti. Díky tomu představujeme špičku v oblasti řešení

výroby a dodavatelských řetězců. To podporují i pokračující investice do nových technologií, jako jsou automatizace hardwaru a softwaru, business intelligence, analýza dat a umělá inteligence v našich závodech v Pardubicích a Kutné Hoře. Jelikož nadále zvyšujeme laťku, jsem přesvědčený, že každý z nás přispěje k rostoucímu úspěchu Foxconnu v Česku i v následujících letech!

Jak byste ze své pozice shrnul poslední rok?

Převzetí role nejvyššího představitele Foxconnu bylo nejméně očekávaným a zároveň nejnáročnějším krokem, který jsem kdy v životě udělal. Věděl jsem, že převzít štafetu od našeho zakladatele Terryho Goua a zajistit, aby společnost zůstala věrná jeho přesvědčení, bude obrovská výzva. Bylo ale zároveň velmi povzbuzující, když jsem dostal příležitost sledovat budoucí růst našeho globálního podnikání. Jsem vděčný za možnost vést naši společnost do ještě lepších zítřků.

Udělám vše, co je v mých silách, abych toho dosáhl.

Podíváme-li se na budoucnost technologické skupiny Foxconn, je pro nás důležité zefektivnit práci v našich závodech ve více než 20 zemích po celém světě. Protože se snažíme hledat nová průmyslová odvětví, pro která budeme vytvářet nové klíčové technologie, zcela zásadní je pro nás interní komunikace. Úspěch našeho týmu je závislý na úspěšnosti všech jeho členů. Jedním z hlavních cílů v rámci mého působení je zajistit, abychom naslouchali vašim nápadům a zpětné vazbě.

Co stojí za úspěchem Foxconnu v České republice?

Věřím, že k tomu výrazně přispěl náš prozákaznický přístup, silná globální síť a dostatek místních talentů v týmu. Máme velké ambice – chceme být známi jako společnost, která je zaměřena na zákazníka. Zastáváme proto



Rád bych se s vámi podělil o citát Phila Knighta, zakladatele firmy Nike. „Sportovci mají štěstí, básníci mají štěstí, podniky mají štěstí. Rozhodující je tvrdá práce, nezbytný je dobrý tým, neocenitelné jsou chytré hlavy a jejich odhodlání, ale štěstí je to, co může rozhodnout o výsledku. Čím více budeme pracovat, tím větší štěstí budeme mít.“



přesvědčení, že musíme poskytovat kompletní servis pro vytvoření všestranného a chytrého řešení pro naše zákazníky. Naše týmy tvrdě pracují a dělají vše pro to, abychom těchto výsledků dosáhli. Především model vyvinutý naším zakladatelem, nazvaný Electronic Component Module Move and Service (eCMMS), se ukázal jako velmi úspěšný ve vývoji a poskytování integrovaných služeb zákazníkům.

Navzdory rychlému rozšíření našeho podnikání i nadále dbáme na poskytování pouze těch nejlepších služeb a jsme odhodlaní rychle reagovat na měnící se potřeby našich zákazníků.

V profesním životě jsem nejšťastnější, když mohu sledovat, jak dosahujeme cílů, které jsme si stanovili, a to společně jako jeden tým!

Naše silná globální síť, kterou tvoří výrobní a prodejní centra rozložená po celém světě, zvyšují naši efektivitu a umožňují větší prostor pro flexibilitu. Je pro nás zároveň důležité, abychom vždy respektovali místní kulturu

na trzích, v rámci kterých expandujeme. Lokalizace je pro nás naprosto zásadní, protože věříme, že každý region má svou jedinečnou kulturu, kterou nejlépe znají právě místní týmy a lidé. Navazujeme proto dlouhodobé vztahy s místní státní správou i komunitou a společně budujeme udržitelnou budoucnost.

Máte v plánu Foxconn nějak transformovat?

Od té doby, co zastávám tuto pozici, jsem si dal za cíl přeměnit Foxconn 1.0 na Foxconn 2.0 a poté Foxconn 3.0. Foxconn 1.0 se zaměřuje na neustálou optimalizaci, která se skládá ze čtyř

鴻海精密工業股份有限公司 HON HAI PRECISION IND. CO., LTD.

odvětví elektrických vozidel, digitálního zdraví a robotiky, stejně jako na tři základní technologie umělé inteligence, polovodičů a 5G. Jsem moc rád, že jsme se vydali správnou cestou a již jsme dosáhli značného pokroku!

Co vám v životě přináší nejvíce radosti?

V profesním životě jsem nejšťastnější, když mohu sledovat, jak dosahujeme cílů, které jsme si stanovili, a to společně jako jeden tým! Spokojenost z dosažených cílů a splnění všech očekávání je mou největší motivací, zejména pak když se tým spojí a táhne za jeden provaz. Každý přispívá, sdílí své nápady a sleduje, jak se jeho nápady uskutečňují. Toto uspokojení a radost z týmové práce jsou nepřekonatelné. Jsem proto přesvědčen, že tohle je přesně ta cesta, která Foxconnu umožní dále růst!

Jaké je vaše životní motto?

Rád bych se s vámi podělil o citát z knihy Phila Knighta, zakladatele firmy Nike, s názvem Umění vítězit. „Sportovci mají štěstí, básníci mají štěstí, podniky mají štěstí. Rozhodující je tvrdá práce, nezbytný je dobrý tým, neocenitelné jsou chytré hlavy a jejich odhodlání, ale štěstí je to, co může rozhodnout o výsledku. Možná tomu někteří neříkají štěstí. Mohou to nazývat Tao, Logos, Jhāna či Dharma. Nebo duch. Či Bůh. Nazývejte to jakkoliv. Čím více budete pracovat, tím větší štěstí budete mít.“ Zaměřte se na to, co můžete ovládat, a věci, které nemůžete ovládat, se vyřeší samy. Je nemožné, abychom v životě ovládali všechno. Abychom mohli maximalizovat naše úsilí, je důležité vědět, na co se zaměřit,

namísto zdůrazňování toho, co nelze změnit. Tam, kde je to pod naší kontrolou, se musíme vždy snažit dělat vše, co je v našich silách. To proto, abychom se pak mohli ohlédnout a říct si, že jsme udělali to nejlepší, aniž bychom čehokoliv litovali.

Co byste rád řekl společnosti Foxconn v České republice a všem jejím zaměstnancům k 20. výročí?

Česká republika byla první zahraniční pobočkou, kterou jsem jako předseda skupiny navštívil. Vaše pracovní atmosféra a týmový duch mě při každé návštěvě nadchnou! Víím, že náš provoz byl v poslední době ovlivněn nemocí COVID-19, ale ulevilo se mi, když jsem sledoval odhodlání českých kolegů v boji proti pandemii. Moc se tedy těším na další návštěvu, kdy vám budu moci všem poděkovat osobně. Chtěl bych také zdůraznit, že jste vždy prokazovali obrovskou společenskou odpovědnost. Zejména v tom, že mnozí z vás dobrovolně věnují svůj čas i úsilí například pomoci znevýhodněným rodinám či nemocnicím, což je naprosto v souladu s hodnotami naší skupiny.

Na závěr bych rád zmínil, že bez ohledu na dopady, které pandemie přinesla do našich životů, zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců zůstává nadále nejvyšší prioritou. A proto vám všem přeji, abyste vy a vaše rodiny zůstali zdraví a v bezpečí.

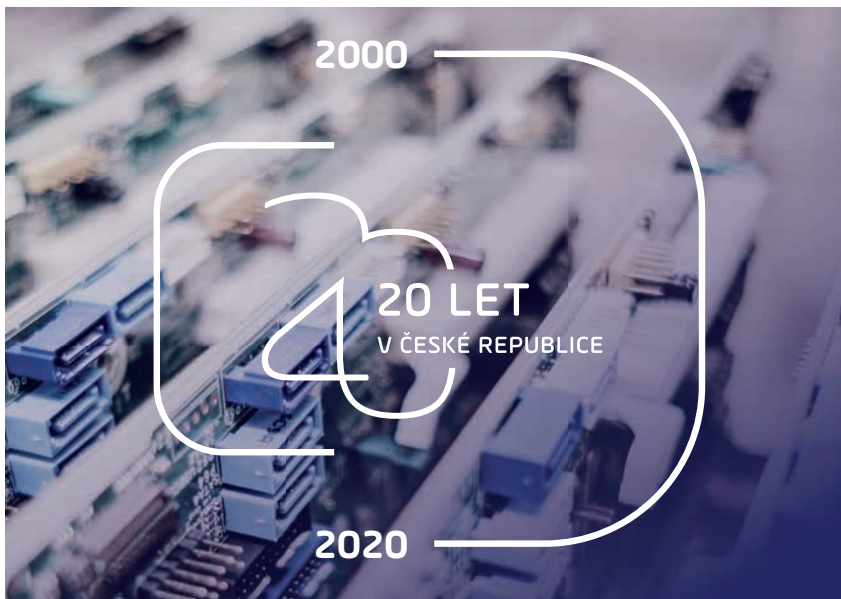
Pojďme společně budovat ještě úspěšnější Foxconn v České republice. Přeji mnoho úspěchů do dalších 20 let! ■

Rozhovor připravili **Pavel Kožený**
a **Lenka Brychtová, PR a komunikace**

prvků včetně struktury řízení, systému sdílení, maximalizace marže a tzv. lean management. Tato fáze pracuje na zjednodušení fungování mezi naší centrálou a pobočkami s cílem zvýšit efektivitu a podpořit sdílení znalostí. Foxconn 2.0 pak přesouvá zaměření na digitální transformaci, kde se soustředíme na zkušenosti zákazníků, inteligentní rozhodování a efektivitu provozu. Bude také klást důraz na používání technologií ke zlepšení efektivity. Dále bude následovat fáze Foxconn 3.0, která by měla přinést změnu zaměření z pracovní síly na technologie a podnikání zakládat na znalostech. V této fázi se zaměříme na tři budoucí průmyslová

Dvě dekády v České republice

Pardubice a Kutná Hora. Dvě města, tři výrobní divize a logistické centrum – to je Foxconn v České republice, jehož začátky sahají až do roku 2000.



Ohlédneme-li se zpět a srovnáme Foxconn před 20 lety se současností, vidíme neskutečný pokrok ve všech oblastech. Společnost se výrazně rozrostla, čítá bezmála 5 000 zaměstnanců a vyrábí

široké spektrum špičkových produktů pro globální zákazníky zvučných jmen.

V regionu si vybuodovala význačné postavení. Nejen proto, že se řadí mezi

nejvýznamnější zaměstnavatele Pardubicka a Kutnohorska, ale také díky četným aktivitám, kterými podporuje své dva domovské regiony. Svým lidem poskytuje stabilní zázemí i jistotu, stejně jako řadu benefitů a zajímavé zaměstnanec-ké akce.

Současný Foxconn je takový díky nám všem! A vydání, které právě držíte v ruce, vám to chce ukázat. Připravili jsme proto pro vás v podobě samostatného plakátu časovou osu, která představuje nejvýznamnější milníky v jeho vývoji. Vzpomínáte si na ně?

Připomeňme si toto významné výročí a oslavme jej. Například jedním z dvaceti dortů, které můžete vyhrát v naší soutěži. ■

Text: **Lenka Brychtová, PR a komunikace**

S kým se smějeme

Foxconn slaví 20 let působení na území České republiky. Jde o významný milník, který si zaslouží, aby si jej připomněli nejen naši zaměstnanci, ale i široká veřejnost. Tomuto účelu mimo jiné poslouží kampaň „Již 20 let“, jejímž hlavním posláním je vyjádřit velké „Díky“.

Díky za to, co se za tu dobu tchaj-wanská společnost od Čechů naučila a za co Česku vděčí. Kampaň tvoří série několika jednoduchých vizuálů, které nás budou provázet v průběhu celého roku. Každá série přitom bude reflektovat dané roční období a představí aktivity a zvyklosti typické pro Čechy a Českou republiku. Kampaň navozuje pocit sympatií, úsměvu a přináší i dávku nostalgie.

Každá série bude reflektovat dané roční období a představí aktivity a zvyklosti typické pro Čechy i Českou republiku.

S kým se smějeme, usedáme k ohni nebo se vydáme na turistickou stezku, to už musí být dobrý známý nebo dobrý soused. A přesně taková je i Foxconn rodina po 20 letech působení v České republice. Malou ochutnávku kampaně naleznete na zadní straně časopisu. Co na ni říkáte? ■

Text: **Pavel Kožený, manažer PR a komunikace**

Vraťme se v čase...

Pamatujete si ještě, jak vypadal svět,
do kterého se zrodil český Foxconn?
Vydejte se ve vzpomínkách zpět –
až do magického roku 2000.

Lidé a společnost

- ▶ Hlavou České republiky je Václav Havel.
- ▶ Na Mezinárodní vesmírnou stanici vstupuje první stálá posádka.
- ▶ Karel Gott, Lucie Bílá, a skupina Lucie vyhrávají anketu Český slavík.
- ▶ Byla založena instituce krajského úřadu.

Sport

- ▶ Čeští hokejisté získávají na MS v Petrohradě zlaté medaile. Naopak fotbalisté nepostoupili na ME ani ze skupiny.
- ▶ Zemřel československý atlet Emil Zátopek.
- ▶ Na olympijských hrách v Sydney vítězí v hodu oštěpem Jan Železný a zlato získává i kajakářka Štěpánka Hilgertová.

Lifestyle

- ▶ V televizi běží Kolotoč, Riskuj, Kufr, O poklad Anežky České, DO-RE-MI či Pevnost Boyard.
- ▶ Vychází vůbec první díl dnes už legendární herní série The Sims, která vytvořila nový samostatný žánr – simulátor života.
- ▶ Litr benzínu se přiblížil nevídané ceně 29 korun. Pivo točené do půllitru stálo 18 korun.
- ▶ Britské hitparádě vévodili Baha Men s písní Who Let the Dogs Out.

Počítačový svět

- ▶ Počítače čelí problému Y2K. Systémy, které pro zápis roku nepoužívaly čtyřmístná čísla, mají potíže. Jednoduché opravy ničí IT systémy ještě dnes.
- ▶ Virus I Love You zasahuje miliony počítačů, kterým kompletně likviduje data.

Technologie

- ▶ Prodeje cédéček dosahují vrcholu. Přispívá k tomu popularita discmanů, nástupců walkmanů.
- ▶ Na trh je uvedena proslulá Nokia 3310, kterou chce v Evropě vlastnit téměř každý.
- ▶ Je zahájena komerční výroba USB flash disků, které mají kapacitu 8 MB. To je pětinašobek oproti doposud používaným disketám.

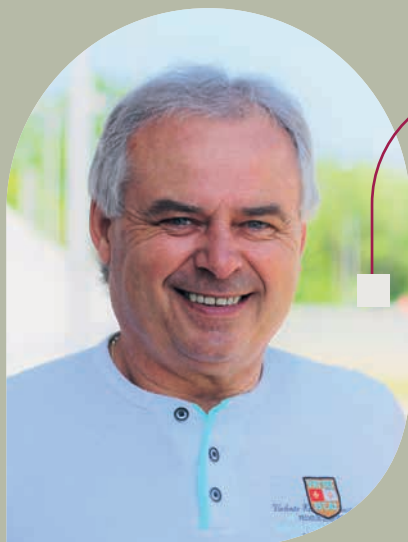
ANKETA:

Foxconn očíma zaměstnanců

Dvě dekády jsou v životě společnosti dlouhá doba. Jsou časem učení, rozvoje, růstu i změny. Někdy viditelnější a jindy zase nenápadné, ale pro fungování celé firmy o to zásadnější. Jak proměnu Foxconnu za těch dvacet let vnímají ti nejvolanější, tedy samotní zaměstnanci, kteří byli u jeho zrodu?

Otázky

- 1** V jaké oblasti se Foxconn za těch dvacet let nejvíce změnil?
- 2** Jaký nejsilnější moment jste ve firmě zažili?
- 3** Proč jste se rozhodli ve Foxconnu setrvat od jeho začátku až doposud?
- 4** Jak bude Foxconn (a svět kolem něj) vypadat za dalších 20 let?



Karel Hejduk

řidič

(HR tým – oddělení GS, divize F)

také velký posun v oblasti produkce výrobků a s tím souvisejícími postupnými snahami o robotizaci výroby. I dopravní infrastruktura v areálu Foxconnu rapidně posílila.

Changa soukromým tryskovým letadlem a jejich následná doprava za asistence policejních vozidel z pardubického letiště do firmy.

1 Výrazný posun učinil Foxconn určitě v oblasti mezilidských vztahů. V průběhu posledních let vnímám velice pozitivní změny v přístupu vedoucích pracovníků ke svým podřízeným. Vidím

2 Krásných a samozřejmě i působivých momentů jsem ve Foxconnu za tu řadu let zažil mnoho. Patří mezi ně například spolupráce s čínskými, holandskými a skotskými zaměstnanci, která před 20 lety v tehdy nové firmě započala. Nezapomenutelným a velice silným momentem byl pro mě i mé kolegy také přílet Terryho Goua a Jima

3 Prostě a jednoduše mě chytla rozmanitost mé práce a postupné poznávání Česka i okolních zemí, které při cestách navštěvuji.

4 Prognostické schopnosti úplně nemám – proto mohu Foxconnu jen popřát vše nejlepší do dalších 20 let. A doufám, že se stane firmou se 40letou tradicí na světových trzích. ■

Jan Dobrkovský specialista správy budov

(Tým Facility Management, divize D)



1 Foxconn se proměnil nejen v sortimentu výroby, technickém uspořádání a vybavení, ale i v lidech a jejich myšlení. Společnost si zde vybudovala dobré jméno.

2 Zažil jsem jich mnoho, ale nejnáročnější byla asi výměna 30 vysokonapěťových vypínačů 6 kV v hlavní rozvodně E6. Jednalo se o největší akci v mé kariéře, protože k výměně muselo dojít za plného provozu závodu bez možnosti odstávky

dodávek elektrické energie do jednotlivých objektů. Vše se nakonec povedlo, a to především díky přispění pracovníků obsluhy trafostanice Jaroslava Nováka a Ladislava Hovorky i pracovníků dodavatelské firmy. Myslím si, že výměnu zaměstnanci ani nezaznamenali, ale byla pro fungování Foxconnu naprosto zásadní.

3 Zanedlouho sice již odcházím do důchodu, ale když se ohlédnu, musím říct, že mě vždy nejvíce motivovala moje pracovní náplň. Práce v týmu Facility Management – Údržba není fádni ani jednotvárná. Denně jsem řešil desítky nejrůznějších situací, jako jsou havarijní stavy a opravy. Zajišťoval jsem pravidelné zákonné revize a školení nových nástupů nebo jednal s dodavateli apod. Proto mě tato práce i po 36 letech (pracoval jsem ještě v původní společnosti Tesla) stále bavila.

4 To je velice těžká otázka. Vždyť počítače, které se zde v roce 2000 vyráběly, můžeme dnes vidět leda tak v technickém muzeu. Technologie jdou velmi rychle dopředu, a je tedy velmi těžké předjímat, co se bude ve Foxconnu za 20 let vyrábět. Ale přeji všem, aby to byla doba plodná a zajímavá. ■



Iva Škaredová DL trenér

(Cisco výroba, divize G)

1 Pokrok vidím v technickém vývoji. Do výroby jsou zaváděny nové procesy a dochází ke zjednodušení práce. Je také skvělé, že se Foxconn stále více zajímá o charitativní projekty

jako například dárky pro děti z dětského domova, různé finanční sbírky pro zvířata či na pomůcky pro handicapované lidi. Spolupracuje také se školami a snaží se výstavbou centra BeFit či rekonstrukcí jídelny zlepšit pracovní prostředí.

2 Nejsilnější moment jsme zažívali nyní v období pandemie koronaviru. Lidé pracovali i v době, kdy se obávali o sebe či své blízké, a navzdory různým překážkám vytrvali.

3 Ve Foxconnu setrvávám, protože mě baví zajímavá práce s lidmi, při níž se stále učím novým věcem. Důležitý je pro mě také kolektiv, ve kterém pracuji. Našla jsem tu hodně výborných kolegů, ze kterých se postupem času stali i dobří přátelé.

4 Svět je čím dál propojenější a technologie se neuvěřitelně rychle vyvíjejí. Doufám proto, že se lidé i Foxconn budou snažit vidět svět ekologicky a lidsky, kdy hlavní motivací nebudou jen peníze. ■

Jiří Müller**manažer výroby**

(Amazon Web Service, divize F)



1 Jednu z výrazných změn vidím v renomé společnosti a přístupu k zaměstnancům. Před 20 lety se Foxconn sice stal velkým regionálním zaměstnavatelem, ale jeho pověst nebyla dobrá. Pro veřejnost představoval pásovou výrobu za nízké mzdy s patřičným drilem zaměstnanců. Dozvídal jsem se neskutečné zkazky, které o pracovních podmínkách ve společnosti kolovaly. Především v posledních 3 letech ale Foxconn ušel kus cesty a stal se společností s příkladnou zaměstnaneckou politikou. Do kutnohorského podniku dokonce přicházejí zájemci o práci od místní

konkurence. To byla před deseti lety nemyslitelná věc.

2 Nevybavuje se mi jeden silný moment. Je ale vidět posun v oblasti digitalizace a automatizace, zlepšení vizualizace výroby, skladového hospodářství nebo například tréninků. Taktéž ve vybavení a pracovním prostředí vidím změnu. Od původních

školních židlí a stolů jsme se dopracovali k modernímu vybavení kanceláří. Dalším příkladem jsou určitě Relax zóny, Foxpark nebo zrekonstruovaná jídelna.

3 Ve Foxconnu jsem mohl každých 5 až 6 let hledat uplatnění na jiných, nových a zajímavých projektech. Vždy se jednalo o nové věci, nové výzvy a nové či staronové kolegy. Různorodost práce a lidé kolem ní – právě to mě zde drží.

4 Jak bude Foxconn vypadat za dalších dvacet let? Představuji si pozitivní rozvoj společnosti, větší portfolio výrobků i zákazníků a také směřování k implementaci tzv. Průmyslu 4.0. Věřím v další zlepšování statusu stabilní, zdravé a otevřené společnosti na regionální i celorepublikové úrovni. Pěkné pracovní prostředí a především spokojené zákazníky i zaměstnance. ■

**Jaroslava Jelínková**
kontrolor a operátor

(HP Accessories, divize D)

1 Když jsem před 20 lety nastupovala, Foxconn v Pardubicích teprve začínal. A nebylo to zrovna jednoduché – zaměstnanci i společnost se spolu museli naučit

spolupracovat. Díky tomu nám ale začal Foxconn více naslouchat a snažit se naše připomínky řešit.

2 Nejsilnějších momentů bylo více. Jelikož pracuji na pozici kvality, za těch mnoho let jsem se setkala se spoustou lidí, kteří se zde vystřídali.

Přicházejí a odcházejí, takže mě vždy potěší, když se někteří z nich vrátí a jsou rádi, že se opět setkáváme.

3 Foxconn mi do života vnáší stabilitu a jistotu.

4 Myslím si, že ve výrobě začnou převládat roboti. I když některé pozice budou i v budoucnu určité obsazené lidmi, bez nich by firma nemohla fungovat. Také doufám, že se Foxconn bude nadále měnit jenom k lepšímu a svět jako takový zůstane minimálně stejný. ■



Jitka Michková
vedoucí výroby
(Cisco výroba, divize G)

Spolupracovala jsem s velkým týmem a práce mě naplňovala.

3 Měla jsem štěstí na vedoucí, kteří mi dali dostatek prostoru k sebe-realizaci. Dokonce jsem spolupracovala s manažerkou na FGSD, která vycítila, že mě práce již nebaví a potřebuji změnu. Ve správný okamžik jsem tak dostala nový projekt nebo úkol, kde jsem si dobila baterky.

4 Nejsem sice vizionářský člověk, ale když se podívám na svět automatizace, tak předpokládám, že i Foxconn půjde tímto směrem. Bude skvělé, když firma zůstane pevným zaměstnavatelem regionu. A potěšilo by mě, kdyby se o Foxconnu mluvilo jako o firmě, která je korektní ke svým zaměstnancům i uchazečům o práci. ■

1 Zcela určitě se ve Foxconnu změnila kultura stolování a odpočinkové zóny pro pracovníky, stejně jako nabídka zaměstnaneckých benefitů. Ovšem musím přiznat, že občas není jednoduché je čerpat nebo se na ně kvůli časové vytíženosti hlásit.

2 Těch bylo několik – třeba při rozjezdu tehdejšího oddělení LSS

(nyní FGSD). Bylo to nejprve domácí oddělení, kde bylo jen pár operátorů. Později se sice rozrostlo, ale pak zase došlo k jeho zmenšení. Díky tomu jsem se ale dostala k různým úkolům, což byla výzva. Některé operátory vidám dodnes a ráda si s nimi povídám. Dalším momentem byl rozjezd projektu Amazon, který mi přinesl novou práci, nové lidi i nové zkušenosti.



Pavel Kaplan
EOLA specialista
(HP výroba, divize D)

z této cesty jsem přestoupil do oddělení kontroly kvality výroby (PQA) na HP, kde jsem až doposud. Foxconnu vděčím za bohaté zkušenosti v počítačové technice.

3 Do Foxconnu jsem nastoupil ihned po škole. Je to tedy mé první zaměstnání. Oceňuji zde především výborný kolektiv, na který se můžu vždy spolehnout. Kolegové z PQA mi vycházejí maximálně vstříc.

4 Přál bych si, aby se Foxconn dále rozvíjel v elektrotechnice a získal spoustu nových projektů. ■

1 V roce 2001 začala firma stavět novou halu, ve které pracuji od počátku až dodnes. A v poslední době Foxconn investuje do vývoje a automatizace, což je jen dobře.

2 Firma mi umožnila absolvovat pracovní cestu do distriktu Longhua

v čínském městě Šen-čen, kde jsem se zaučoval na novém projektu HP. Z této cesty jsem se vrátil až po více než 2 měsících. Ve Foxconnu jsem začínal jako operátor na výrobní lince, ale po návratu

Anketu připravila: **Lenka Brychtová, PR a komunikace**
Foto: **Vendula Brdičková a Jakub Skyva, PR a komunikace**



SOUTĚŽ

20. narozeniny si zaslouží 20 dortů! Oslavujte společně s námi

Kdo by neměl rád narozeniny a narozeninové dorty? Zapojte se do naší soutěže, a budete mít šanci jeden takový dort vyhrát a oslavit významné výročí Foxconnu společně se svou rodinou nebo přáteli.

Jak soutěžit?

1. Pročtete si náš časopis a získáte všechny potřebné informace.
2. Odpovězte na soutěžní otázky a vaše odpovědi si poznačte.
3. Na adresu redakce@cz.foxconn.com zašlete **do 15. 7.** e-mail s těmito náležitostmi:
 - a. do **předmětu zprávy** uveďte „**Soutěž: 20 let Foxconnu**“,
 - b. do **těla e-mailu** uveďte **odpovědi**, které považujete za správné, ve formátu: 1a, 2b, 3c, 4d apod. Dále připojte **své jméno, příjmení a kontaktní údaje** (e-mail a telefon), na kterých vás můžeme v případě výhry kontaktovat.

Pravidla

Do soutěže se mohou zapojit výhradně zaměstnanci společností Foxconn. Z došlých odpovědí vylosujeme **20 výherců**.

- ▶ Výherci z Pardubic se mohou těšit na narozeninový dort z kavárny Foxconn BeFit.
- ▶ Výherci z Kutné Hory pro změnu na dort z místní vyhlášené cukrárny U Kamila.

Dorty budou k vyzvednutí do konce srpna na základě předchozí objednávky a domluvy konkrétního termínu. O přesném způsobu získání výhry budeme vítěze informovat.

Otázky

1) Jaký byl nástupní termín prvních zaměstnanců společnosti Foxconn CZ?

- a) 1. duben 2000
- b) 1. květen 2000
- c) 15. květen 2000
- d) 1. červen 2000

2) V jakém roce byla otevřena Nová hala v Pardubicích (nynější budova P1)?

- a) 2000
- b) 2001
- c) 2002
- d) 2003

3) Jak se jmenuje největší akce, kterou Foxconn pořádá v Kutné Hoře a Pardubicích formou zaměstnaneckého dne a ve večerních hodinách ji doplňuje koncertem pro zaměstnance i veřejnost?

- a) Foxconn Fest
- b) Festival Foxconnu
- c) FoxFestival
- d) Foxconn Zaměstnanecký den

4) Kdy vznikla divize CNSBG (nynější divize G)?

- a) v roce 2001
- b) v roce 2002
- c) v roce 2003
- d) v roce 2004

5) Před dvěma lety proběhl 1. ročník soutěže X-Day, jejímž prostřednictvím Foxconn finančně podporuje charitativní projekty či potřebné jednotlivce. Do soutěže se mohou přihlásit projekty:

- a) z celé České republiky
- b) z celého světa
- c) z Prahy
- d) z Pardubicka a Kutnohorska

6) Ve kterém roce byla zahájena výroba v novém závodě v Kutné Hoře?

- a) 2008
- b) 2009
- c) 2010
- d) 2011

7) Má Foxconn ve své flotile sdílených automobilů také elektromobily šetrné k životnímu prostředí?

- a) ano
- b) ne

8) Od roku 2015 se Foxconn každoročně pyšní významným titulem. Který to je?

- a) Exportér roku
- b) Umístění v první desíce žebříčku CZECH TOP 100
- c) Zaměstnavatel roku Pardubického kraje



Bezpečnostní rizika sociálních sítí

Dnes si život bez sociálních sítí dokážeme představit jen těžko. Za pouhé jedno desetiletí se staly nedílnou součástí životů miliard lidí a funkční složkou mnoha služeb. Spolu s nesčetnými výhodami a ulehčeními, které nám přinášejí, je ale nutné mít na zřeteli i bezpečnostní rizika s nimi spojená. Znáte je?

Zprvu nenápadná lokální sociální síť Facebook zaznamenala před deseti lety raketový vzestup a nevidanou celosvětovou popularitu. Sociální sítě, které do té doby sloužily především IT nadšencům pro pracovní účely, se tak rozšířily mezi běžné uživatele internetu. A nyní jsou stěžejním prvkem mezilidské komunikace. Jaká rizika sociální sítě jako Facebook, Instagram či Twitter a chatovací aplikace jako WhatsApp, Snapchat, WeChat či QQ obnášejí? A je možné jim předejít?

Krádež identity

Někteří z vás či z vašeho okolí se pravděpodobně již setkali s krádeží účtu a tedy i vaší internetové identity na sociálních sítích. A scénář byl většinou velmi podobný... Jednoho dne jste se pokusili přihlásit do svého účtu na sociální síti, ale místo přihlášení vás překvapila hláška o špatně zadaném hesle. Když navíc ani napodruhé či napotřetí heslo nefungovalo, nezbylo vám nic jiného, než se pokusit přihlásit zodpovězením bezpečnostní otázky či zasláním nového hesla na registrační e-mail.

Pokud jste měli štěstí, povedlo se vám tímto způsobem úspěšně přihlásit. Následně jste změnilí své přihlašovací údaje, nastavili si vícefázové ověřování a začali napravovat případné škody, které někdo skrze váš účet provedl – ať už šlo o nechtěné příspěvky na zdi, nebo ve zprávách vašich přátel. Mohla však nastat i horší varianta, kdy jste přišli také o přístup do e-mailového účtu, zvláště pokud máte na obou místech nastaveny stejné přihlašovací údaje. V tomto případě vám nezbyvá nic jiného než s hrůzou sledovat, jak útočník mění vaše fotky, přidává vašim jménem zsměšňující či útočné příspěvky nebo dokonce žádá peníze od vašich přátel. A vy nemůžete dělat nic. Takový útočník je prakticky nedohledatelný a napáchané škody se následně složitě napravují. Zcizené fotky, peníze či údaje jsou ztraceny.

Jak zabránit krádeži identity?

Předcházet zcizení údajů a krádeži vašich účtů je přitom jednoduché. Stačí dodržovat následující doporučení:

- 1 Pravidelně měňte svá hesla a dodržujte jejich složitost. Ideálně za použití správce hesel, jako je například bezplatný program KeePass.
- 2 Používejte na každém účtu jiné heslo.
- 3 Využívejte vícefázového ověřování přihlášení (tzv. Multi-factor authentication).
- 4 Na sociálních sítích nezveřejňujte citlivé fotky a údaje. V případě zcizení účtu k nim bude mít útočník neomezený přístup.
- 5 Přemýšlejte o tom, komu a jaké informace dáváte na sociálních sítích k dispozici.

Další rady a informace o bezpečném používání internetu a sociálních sítí najdete na následujících odkazech:

- ▶ www.jaknainternet.cz
- ▶ www.vimkamklikam.cz
- ▶ www.internetembezpecne.cz. ■

Myslíme na přírodu i svět kolem nás

V pátek 5. 6. jsme si připomněli Mezinárodní den životního prostředí. Poprvé byl uspořádán již v roce 1974, aby upozornil na vzrůstající problémy životního prostředí, a to od znečišťování vod a globální změny klimatu až po udržitelnou spotřebu nebo ilegální obchod se zvířaty.



**Jsme společensky
odpovědná firma**

Chráníme životní prostředí společnosti Foxconn

(data za rok 2019)

Uspořili jsme
516 MWh
elektrické energie

Snížili jsme emise CO₂
o 237 tun
za rok

Ušetřili jsme
12 700 m³
vody

Naše recyklovatelnost
odpadů dosáhla
97 %

Ve společnosti Foxconn se ochraně životního prostředí věnujeme velmi aktivně. Máme zaveden Environmentální systém řízení a jsme hrdým držitelem certifikace ISO 14001:2015. V rámci toho si každoročně stanovujeme nejrůznější cíle. Jaké to jsou?

Naše úspěchy

Loni jsme se zaměřili na recyklovatelnost odpadů, kde jsme dosáhli 97% úspěšnosti. V této oblasti jsme se věnovali zejména zlepšení třídění a jeho vizualizace, snížení spotřeby plastů a třídění biodpadu. Nedílnou součástí

našich aktivit bylo také omezování spotřeby elektrické energie. Celkem se nám loni podařilo vyměnit 21 venkovních klimatizačních jednotek za modernější a výrazně úspornější kusy. Na některých pracovištích v Kutné Hoře a v Pardubicích jsme také instalovali LED osvětlení, které nám přineslo celkovou úsporu ve výši 516 MWh. Díky tomu navíc došlo ke snížení uhlíkové stopy Foxconnu o 237 tun za rok!

Šetříme vodou

V rámci našich snah o snižování spotřeby vody jsme loni provedli lokální opravy

vodovodních potrubí v Pardubicích. Tím jsme nejen zabránili potenciálním únikům, ale celkem jsme za rok 2019 uspořili 12 700 m³ pitné vody.

A co letos?

Nové cíle v oblasti ochrany životního prostředí jsme si stanovili také v tomto roce. Chceme opět šetřit vodu i elektrickou energii, věnovat se recyklaci a snižování odpadů. Více vám prozradíme již brzy. ■

Text: **Petra Šmerdová, EHS**

Slavíme vaše pracovní výročí

V průběhu minulého roku jsme začali ve Foxconnu slavit vaše pracovní výročí. Chceme totiž ukázat, jak si vážíme toho, že jste s námi, a také ocenit vaši věrnost. Minulý rok jsme rozdali celkem 346 dárků kolegům, kteří s námi byli již 5, 10 a 15 let. A letos?



Všichni oslavenci obdrží dárek v podobě nějaké dobroty.

Konečně budeme mít oslavence, kteří zůstali naší společnosti věrní celých 20 let! A to není všechno. Schválně si s námi zkuste malý kvíz, který vám mnohé prozradí.

1. Kolik dárků kolegům v roce 2020 rozdáme?

- a. více než 700
- b. více než 600
- c. více než 500

2. Jaké pohlaví mezi oslavenci převažuje?

- a. ženy
- b. muži

3. Ve které divizi máme nejvíce oslavenců, kteří slaví 20 let?

- a. divize F (CESBG)
- b. divize D
- c. divize G (CNSBG)

4. Jaké výročí slaví nejvíce kolegů?

- a. 10 let
- b. 5 let
- c. 15 let



V porovnání s minulým rokem se nám celkový počet oslavenců rozrostl. Výročí bude slavit 708 kolegů. Nejvíce jich budeme mít v Kutné Hoře, kde jde o neuvěřitelných 277 kolegů. A ani další divize nezůstanou pozadu. V divizi G máme nejvíce „20letých“ oslavenců – je jich rovnou 26! V divizi D budeme zase mít velké 15leté výročí s 41 kolegy.

Abyste si oslavu pořádně užili, mohli se potkat ve větší skupince a snad i bez

roušky, uskutečň se letos všechny oslavy v průběhu září a října. Těšit se můžete na příjemnou atmosféru, kdy všichni oslavenci obdrží dárek v podobě nějaké dobroty.

Již nyní však děkujeme všem, kdo nám zůstávají věrní! Vážíme si vaší loajality a těšíme se nejen na společnou oslavu, ale i další společné roky. ■

Text: **Paulína Šprachtová**,
HR Business Partnering Lead

Denní dění z divizí Foxconnu



Stephen
McKenna

viceprezident a výkonný
ředitel divize F

Předešlému období bezpochyby dominovalo téma koronaviru a jeho dopadu na nás a naše rodiny. Ocitli jsme se v situaci, s níž se valná většina z nás nikdy nesetkala, a která přinesla spoustu nejistoty, strachu i těžkých rozhodnutí. V době, kdy česká vláda rozvolňuje zavedená opatření, je vhodné se zamyslet nad tím, jak jsme situaci zvládli a jak k ní budeme přistupovat v následujících měsících.

Od začátku jsem věřil, že nejlepším způsobem, jak vše zvládnout, je soudržnost – musíme být jeden tým. To znamená, že si management, zaměstnanci, podpůrné týmy i místní komunita vzájemně naslouchají, pomáhají si, podporují se a dávají na sebe pozor. A s hrdostí mohu říct, že se nám to povedlo. Výsledkem je, že jsme splnili

ten nejdůležitější úkol – udržet naše zaměstnance v bezpečí. Zároveň se nám podařilo zachovat výrobu a nadále produkovat výrobky, které v mnoha případech pomáhaly v celosvětovém boji proti COVID-19. Na naše zákazníky to udělalo velký dojem a jsou vám za veškeré úsilí vděční.

Následující období s sebou nese určitou míru nejistoty. V návaznosti na uvolňující se opatření ve společnosti je možné, že se počet nakažených opět zvýší. Může se také stát, že budeme svědky druhé vlny nemoci, která má dle předpovědí některých odborníků nastat na podzim. Z tohoto důvodu v závodech i nadále zachováme některá preventivní opatření. Zajistíme tým, že budeme v případě budoucí druhé vlny viru schopni rychle reagovat.

Pokud jde o naše podnikání, doposud jsme nezaznamenali významné snížení objednávek. V některých oblastech máme dokonce množství nevyřízených požadavků. Je tedy těžké odhadnout, jak se bude vše v průběhu roku dále vyvíjet. Nejlepší cestou je proto pokračovat v tvrdé práci a pomáhat našim zákazníkům v jejich úspěchu.

Na závěr bych vám chtěl vyjádřit obrovský dík za to, jak jste v posledních měsících všichni táhli za jeden provaz a vzájemně si pomáhali. S radostí jsem se potkával s kolegy z výroby, jídelny, ostrahy, úklidu a z kanceláří. A s úžasem jsem pozoroval nejen váš přístup i ochotu naslouchat a pomáhat při implementaci různých opatření, ale také vaše nápady a náměty, které jste s námi sdíleli. V neposlední řadě oceňuji i vaše odhodlání čelit situaci jako jeden velký tým.

Stejný přístup budeme potřebovat i v nadcházejících měsících. V tuto chvíli vám ale chci ještě jednou poděkovat a popřát vám, abyste si s rodinami ve zdraví užili léto. ■

Minulé čtvrtletí bylo zřejmě jedno z nejtěžších období za celou dobu mého působení ve Foxconnu. Krize způsobená virem COVID-19 byla pro naše závody a dodavatelské řetězce obrovskou výzvou. Po třech měsících této situace ale mohu říct, že jsem pyšný na to, jak naše týmy krizi zvládly. Obrovské díky patří především těm, kteří se postavili výzvám čelem a pomohli udržet naše závody včetně dodavatelských řetězců v bezpečí a v provozu. Naše týmy pro krizové řízení odvedly skvělou práci jak na úrovni obou závodů, tak na úrovni jednotlivých divizí. Chtěl bych jim proto vyjádřit speciální dík.

Krize změnila naše každodenní aktivity. Mnozí z nás – a mě nevyjímaje – byli požádáni o práci z domova. To představuje velkou změnu. Musím říct, že to nebylo tak snadné, jak jsem si zprvu představoval. Mé děti zatím nejsou školního věku, ale umím si představit, jak náročné musí být pracovat z domova a zároveň je učit! Pro mě bylo velkou výzvou zajistit, aby se můj čtyřletý syn neobjevoval na videokonferencích... A přiznám se, že se mi to v mnoha případech nepovedlo. Ačkoliv se vládní opatření začala



Allan
Keown

viceprezident a výkonný
ředitel divize G

uvolňovat, neznamená to, že jsme na začátku konce krize. Osobně si myslím, že jsme spíše na konci začátku a že v následujících měsících bude povinností nás všech řídit se firemními postupy a držet sebe i své kolegy v co největším bezpečí.

V rámci divize G byly poslední měsíce velmi úspěšné. V divizi Cisco jsme ve velmi krátkém čase instalovali dvě nové výrobní linky, díky kterým jsme mohli převzít část výrobních objemů od ostatních závodů Foxconnu. V posledním týdnu čtvrtletí našeho zákazníka jsme tak přesáhli výrobní cíl o 41%. Vyráběli jsme zakázky pro asijské i severoamerické trhy. A abychom dostali produkty k našim zákazníkům včas, vypravili jsme hned tři speciální

lety. Dvě z těchto letadel startovala z pardubického letiště do Maastrichtu a jedno z Prahy do texaského Houstonu.

Divize DCN zaznamenala během dubna rekordní tržby, a to především díky výrazně vyšší poptávce od zákazníka. Na LS jsme pokračovali v „nalodování“ nových zákazníků a rozšiřovali jsme produkty, které vyrábíme pro ty stávající.

Ničeho z toho bychom samozřejmě nedosáhli bez podpory našich DL kolegů. Aby nám v těchto vypjatých podmínkách pomohli překonat očekávání našich zákazníků, byli flexibilní a v mnoha případech – včetně Velikonoc – pracovali přesčas. Opravdu si moc vážím nasazení vás všech.

V následujících měsících se snad ekonomika rychle vzpamatuje a podniky se co nejdříve navrátí do „nového normálu“. Pro následující měsíce jsme doposud nezaznamenali výrazné snížení poptávky a dokonce jsme v některých případech museli i doplňovat směny. Doufejme, že tento pozitivní výhled bude pokračovat i v druhé polovině roku. ■



Nicky
Monaghan

viceprezident a výkonný
ředitel divize D

Poslední tři měsíce nebyly pro nikoho z nás lehké. Procházíme zkouškou celosvětového rozsahu, která naše životy změnila k nepoznání. Je tedy na místě, abych vyjádřil obrovské uznání vašemu nasazení. A jménem společnosti bych chtěl vyjádřit i upřímnou soustrast kolegům, přátelům a rodinám po celém světě, kteří kvůli pandemii přišli o své nejbližší.

Upřímně doufám, že tato zkušenost sjednotí národy, vlády, firmy a politické představitele ve vzájemné podpoře a zodpovědnosti za zdraví i blahobyt všech. Pandemie COVID-19 znovu ukázala, že naše ekonomické,

zdravotní a sociální systémy závisí na globální součinnosti. A odhalila, že bez této spolupráce a pomoci od našich zaměstnanců, dodavatelů, zákazníků i obchodních partnerů bychom stěží naplnili náš potenciál. Blaho našich zaměstnanců pro nás proto zůstává prioritou číslo 1. Abychom udrželi Foxconn v České republice co nejvíce v bezpečí, zůstáváme ostražití vůči rizikům, vyhodnocujeme situaci a aplikujeme zdravotní i bezpečnostní opatření.

Během uplynulých tří měsíců byl náš výkon, objem výroby a tržby v divizi osobních počítačů kvůli externím

faktorům omezen. Nejvíce znatelný byl nedostatek materiálu od dodavatelů. Docházelo také ke zpožděním v rámci dopravy i proclení, což způsobovalo nahromadění zakázek. Dobrou zprávou ale je, že počet objednávek zůstal během tohoto období vysoký. Protože se kapacita dodavatelských řetězců začala vracet do normálu, během května a června jsme zvládali splnit nevyřízené objednávky a uspokojovat očekávání našich zákazníků. Věřím, že pokud budeme nadále zákazníkům nabízet ty nejlepší služby, zvládneme společně čelit i výzvám ekonomiky po pandemii.

Divizi Accessories se v předešlém období dařilo a většina dodávek byla splněna bez přerušení. Ačkoliv jsme

původně doufali v meziroční růst, vezmeme-li v úvahu pandemii a její vliv na globální ekonomiku, bereme výsledek divize jako úspěch.

V divizi zdravotnických zařízení jsme zaznamenali několik výrobních rekordů a i přes následné zpomalení poptávky vnímáme výhled na rok 2020 velice pozitivně. V květnu jsme spustili servisní služby (opravy pro koncové zákazníky) a v červnu zásobování zákazníků náhradními díly. S nadšením sledujeme, jak objemy i rozsah práce a vztahy i partnerství se zákazníkem posilují. Naším cílem je jejich další upevnění – zákazníkovi proto budeme nadále poskytovat vysokou kvalitu stávajících i nových služeb. A budeme jej

podporovat při plnění jeho cílů v oblastech optimalizace a snižování nákladů.

V následujícím období vidím příležitosti i rizika. Zůstávám nicméně optimistický. Budeme-li díky kvalifikovaným zaměstnancům schopni poskytovat spolehlivé dodávky, budeme moci i nadále stavět na našem úspěchu posledních dvaceti let a posilovat dobré jméno společnosti v regionu EMEA. A tím prokážeme veškeré výhody regionální výroby.

Na závěr bych rád zopakoval, že musíme zůstat opatrní. Je potřeba se poučit, brát rizika spojená s virem COVID-19 vážně a přijmout společně odpovědnost za zdraví i blahobyt ostatních. #staysafe ■

Audity i certifikáty jsou potřeba

ISO certifikát není jen kus papíru, který visí na recepci. Je to důkaz o plnění požadavků stanovených standardem kvality. Umožňuje nám nejen udržet si stávající zákazníky, ale hlavně získávat ty nové. Což je vidět zejména v době končící platnosti certifikátu, kdy se začnou ze všech stran hromadit požadavky na jeho obnovení.



Nejde však jen o ISO, ale také o další certifikáty vztažené k výrobku nebo procesu. Během roku absolvujeme desítky auditů a jedním z nejnáročnějších bývá ten zaměřený na Systém managementu jakosti pro zdravotnické

prostředky od společnosti BSI. Týká se výroby Inogen a rozhodně není zadarmo. Především kvůli požadavkům, které musíme do puntíku splnit. Jinak by totiž hrozilo odstavení výroby, případně stahování výrobků z trhu. Příprava

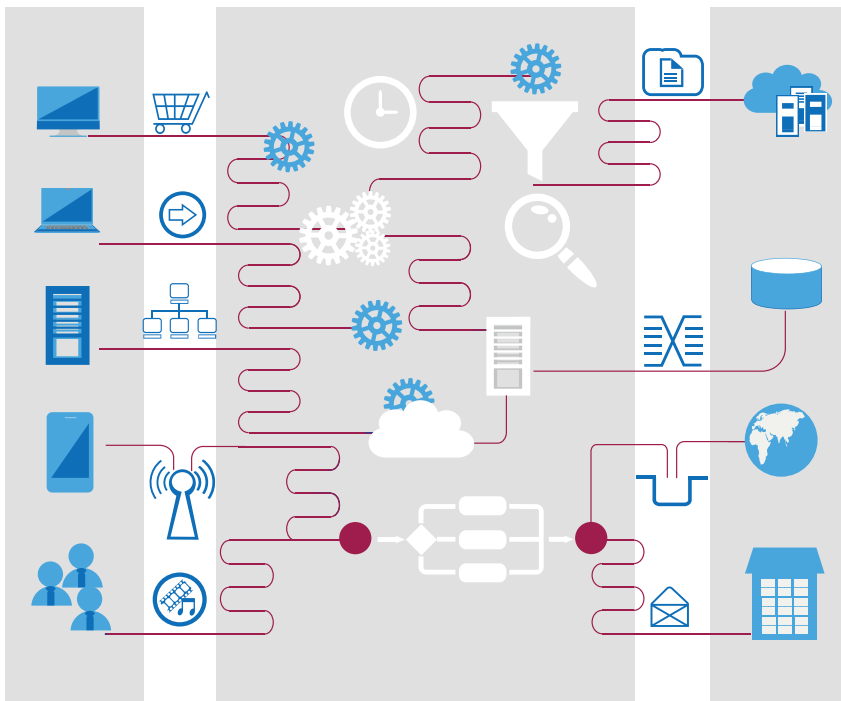
na tento audit proto probíhá v podstatě celý rok, kdy procházíme několik set poznámek a úkolů. Letošní audit byl navíc speciální, protože auditor nemohl kvůli pandemii koronaviru přicestovat. Museli jsme jej tak provést vzdáleně přes videokonferenci. Během dvou dnů auditu jsme se museli plně koncentrovat, abychom odpovídali přesně, předkládali správné důkazy a nedali auditorovi příležitost najít odchylku od požadavku normy. Je to zkouška, kterou musíme zvládnout.

Proto máme radost, že auditor nenašel žádnou neshodu, což se nestává často. Výsledek však odpovídá úsilí vloženému do přípravy. Děkujeme všem, kdo přispívají k budování systému řízení jakosti tím, že procesy vytváří, mění je nebo je „jen“ dodržují. ■

Text: Filip Hanuš, Quality Manager

Stavět moderní město bez plánování? Špatný nápad!

Slyšeli jste už někdy slovní spojení Enterprise architektura? A tušíte, proč je tolik důležité pro Foxconn? Jedná se o popis organizace i jejích klíčových prvků a vazeb mezi nimi. Pojďme si to vysvětlit trochu názorněji.



Představte si malé město uprostřed 18. století, jehož infrastrukturu tvoří silnice, kanály a telegrafní sloupy – nic složitějšího. Uběhlo sto let, město se rozrostlo a jeho infrastruktura vypadá úplně jinak. Nyní zde máme elektrickou síť, železnici a telefonní linky. Uběhlo dalších sto let a jsme uprostřed dvacátého století. Ve městě máme vodovodní potrubí, metro a dálnice. Město ale stále roste a společně s ním i složitost celé infrastruktury. Každá změna nebo nová stavba musí být pečlivě naplánována, abychom neplýtvali zdroji a za pár let nemuseli kvůli špatným rozhodnutím nové části bourat a budovat znovu. Takovéto plánování ale není možné bez technické mapy města, která obsahuje všechny klíčové

prvky technických sítí jako linky metra, vodovodní potrubí, elektrickou síť atd.

Město uvnitř závodů

Stejná situace je v každém větším podniku. Jak budete implementovat nový systém, když nevíte, jaké systémy už máte? Jak rozhodnete o optimalizaci celé společnosti, pokud nemáte přehled o procesech a systémech, které používáte? Vyhovují i nadále potřebám podniku? Pro zodpovězení všech těchto otázek potřebujete mít mapu aktuální situace. Právě proto jsme se v SWD rozhodli implementovat a řídit Enterprise architekturu, která propojuje business procesy se softwarovými systémy a infrastrukturou.

Implementace ve Foxconnu

Jak jsme začali? Výběrem vhodných nástrojů a metodologie, které nám pomohou začít co nejrychleji dělat správná rozhodnutí hned od začátku. Tato fáze byla dokončena v květnu. Nyní jsme se proto zaměřili na všechny systémy, které se ve Foxconnu používají – to znamená nejen ty spravované SWD oddělením – a prověřili jsme, jak spolu komunikují. Až budeme mít všechny informace pohromadě, začne fáze analýzy. Zhodnotíme současné systémy a prověříme, zda jsou dobře navržené a zda nepoužíváme pro jeden účel či funkcionalitu více systémů. Výsledkem analýzy pak bude plán, jak optimalizovat aplikační portfolio v naší společnosti.

Zodpovědnost

Projekt povede v roli Enterprise architekta David Šára. Se svým týmem Architecture and Design Authority bude zodpovědný za to, že firemní systémy a infrastruktura budou efektivně podporovat business strategii a potřeby Foxconnu. Tím bude zajištěno, že budou týmy i jednotlivci používat nejvhodnější a nejlepší technologie i řešení.

Bude to těžký úkol plný výzev. Jen nyní víme o zhruba sto systémech, které se ve Foxconnu používají. Věříme ale, že ho zvládneme a že nám přinese výsledky, které očekáváme.

Pokud máte nějaké nápady nebo dotazy, kontaktujte Enterprise architekta na e-mailu: dsara@cz.foxconn.com. ■

Text: David Šára, SWD

#Společně to zvládneme

Foxconn vyrábí produkty, které pomáhají v boji proti nemoci COVID-19, a u mnoha z nich je často jediným dodavatelem na světě. Jsme proto hrdí na to, že se nám díky přijatým preventivním opatřením podařilo zachovat výrobu a mohli jsme být prospěšní. Zdraví zaměstnanců je naší hlavní prioritou. Chováme se ale navíc i jako dobrý soused a pomáháme lidem v první linii a seniorům v Pardubicích a v Kutné Hoře.



Pomáhali jsme lékařům a záchranářům, mezi které jsme rozdělili 7 000 respirátorů filtrační třídy FFP2. Získaly je Nemocnice Pardubického kraje, Nemocnice Kutná Hora a Zdravotnická záchraná služba Pardubického kraje (základna Pardubice).

Nemocnici Kutná Hora a Zdravotnickou záchranou službu Středočeského kraje jsme podpořili nákupem 10 generátorů ozonu v hodnotě 120 000 Kč. Jedná se o přístroje používané k dezinfekci prostředí a odstranění pachů, virů, plísni i choroboplodných zárodků.



Každý den jsme se podíleli na zajištění pitného režimu a občerstvení pro Zdravotnickou záchranou službu Pardubického kraje (základna Pardubice) a Středočeského kraje (základny Kutná Hora a Čáslav). Díky Foxconnu si tak mohli pochutnat na 1 600 porcích svačín, které pro ni připravovala kavárna BeFit. Pro ni byla tato zakázka zároveň vítanou podporou v nelehké době.



Zajistili jsme zdravotnický materiál, který jsme převáželi firemní dodávkou do nemocnice v Kutné Hoře. Celkem jsme dopravili asi 18 500 respirátorů FFP2, 115 000 roušek, 39 000 pomůcek k ochraně očí a rukou, 900 ochranných obleků, 90 litrů dezinfekce a 5 800 rychlotestů.



Pomohli jsme seniorům vidět jejich nejbližší. Pardubicím jsme věnovali bezmála 50 000 Kč na nákup tabletů, které: „umožní vzájemné propojení seniorů s rodinami a přáteli pomocí videohovorů. Kontakt z očí do očí je totiž nesmírně důležitý pro radost i jejich zdravou psychiku“, vysvětlil náměstek primátora Pardubic Jakub Rychtecký.

Naše 3D tiskárny v oddělení Industrial Engineering pardubického závodu jsme využili k výrobě 70 ochranných štítů, které jsme darovali učitelům ZŠ Studánka, klientům v Centru pro dětský sluch Tamtam a neslyšícím v rámci organizace Tichý svět. Věděli jste, že na kompletaci jednoho štítu je potřeba skoro jeden den?





Naši zaměstnanci se ve velkém pustili do šití roušek pro své kolegy i veřejnost. V Kutné Hoře pak proběhlo předání 600 kusů roušek, které pro město a místní komunitu ušili mongolští zaměstnanci Foxconnu.

Naší prioritou je bezpečnost zaměstnanců. Proto všichni ve výrobě dostávali ochranné roušky a v závodech byly instalovány dávkovače dezinfekce. Na toaletách jsou antibakteriální mýdla a probíhá častější úklid i dezinfekce.



V Pardubicích jsme provozovali speciální autobusové linky, které byly určeny výhradně zaměstnancům Foxconnu a byly zdarma.

Pozadu nezůstali ani zaměstnanci pardubického závodu. Dalších 1 200 kusů vlastnoručně vyrobených roušek dostalo město Pardubice, které je distribuovalo do zdravotnických a sociálních zařízení v kraji.



Začátky a konce směn byly upraveny tak, aby se minimalizovalo setkávání zaměstnanců ve společných prostorách.

Při vstupu do závodů probíhá měření teploty. Za den je v Pardubicích a Kutné Hoře s využitím termokamer provedeno více než 10 000 automatických měření a dalších přibližně 2 300 měření se uskutečňuje s využitím bezdotykových teploměrů.



Přišli jsme také s vtipnou edukativní kampaní „Udržuj odstup více jak půlku koně“, která oslovovala obyvatele Pardubic z billboardů, CLV a obrazovek ve vozech MHD.

Změnou prošla organizace vydávání obědů, které byly navíc v době nouzového stavu zdarma. Pro různé skupiny zaměstnanců byly stanoveny časové úseky, ve kterých mohou jídelnu využít pro svoji obědovou pauzu. Dezinfekce rukou u vchodu do jídelny a rozmístění židlí v bezpečné vzdálenosti se stalo již samozřejmostí.



Včasným nastavením preventivních opatření a osobní odpovědností každého z vás jsme nouzový stav zvládli bez pozitivního případu nákazy COVID-19 v našich závodech Foxconn v Pardubicích a Kutné Hoře. Děkujeme za vaše úsilí během tohoto obtížného období! ■

Text: Pavel Kožený, manažer PR a komunikace

Průzkum spokojenosti Nepřešlapujeme na místě

Poslední tři měsíce nebyly zrovna jednoduché a nedá se s jistotou říct, že je vše za námi. Díky úsilí všech se nám však podařilo tuto nelehkou dobu přestát, ba dokonce z ní vyjít silnější. Může se zdát, že situace posledních měsíců s průzkumem spokojenosti nesouvisí, ale opak je pravdou.

Kdy jindy než právě v náročných dobách se ukazuje, co v nás skutečně je a na čem nám opravdu záleží. A nám prostě vždy záleželo a záleží na vás! Proto se s vámi chceme opět podělit o to, jak pracujeme na zvyšování spokojenosti a s tím spojených závazcích.

Nadále se snažíme:

- ▶ přinášet vám možnosti růstu (oblast Kariérní plánování),
- ▶ podporovat atmosféru ve společnosti (oblast Atmosféra),
- ▶ zlepšovat podmínky, ve kterých pracujete (oblast Pracovní podmínky)
- ▶ ujistit, že rozumíte odměně, kterou dostáváte, a cítíte se díky ní motivovaní (oblast Mzdové ohodnocení).

Jste naše jedničky

Na počátku všeho stál jasný závazek našeho managementu – prioritou číslo jedna je zdraví našich zaměstnanců.

V souladu s tím se rozběhla spousta aktivit – od pořízení několika tisíc litrů dezinfekce přes zajištění dostatečného

množství roušek a zavedení měření teploty s využitím termokamer až po zavedení nebo rozšíření „bezpečnější“ autobusové dopravy. Některá opatření omezila náš komfort, jiná zase uměla potěšit – například obědy zdarma. Po skončení nouzového stavu nicméně můžeme říct, že to mělo smysl a všechny zaměstnance Foxconnu se nám podařilo udržet v bezpečí. Co si z toho můžeme odnést do budoucna? Jednoznačně se nám potvrdila důležitost vzájemné komunikace. Mnohem častěji se proto nyní budeme setkávat přímo ve výrobě a pravidelně s vámi budeme sdílet novinky ohledně toho, co se v naší společnosti děje.

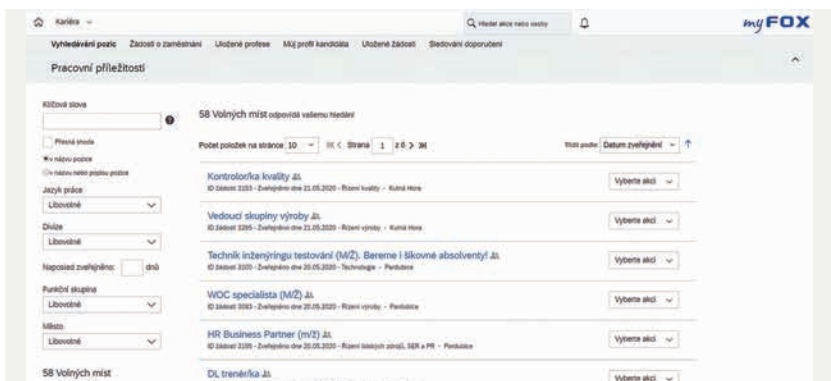
Jakým dalším aktivitám spojeným s průzkumem spokojenosti jsme se dále věnovali?

Jak kariérně růst

Jsmo velká společnost se spoustou příležitostí k růstu. Klíčovou otázkou

pro nás tedy je, jak vás můžeme podpořit v tom, abyste se jich chopili. Cesta za povýšením nebo jinou pozicí totiž začíná právě u příležitostí. Chceme proto, abyste pozici, po které toužíte a využijete na ní své dovednosti, lépe našli. Rozšířili jsme tedy místa, kde aktuálně otevřené pozice najdete. Dozvědět se o nich můžete třeba z nástěnky před pardubickou a kutnohorskou kantýnou, z televizních obrazovek v obou závodech nebo se můžete v pohodlí domova podívat do myFOXu. V sekci Kariéra aktuálně najdete přes 50 volných pozic v Kutné Hoře i Pardubicích! A kontaktovat můžete samozřejmě i naše šikovné náborářky.

Pokud se vám nějaká pozice zalíbila, dejte vědět svému nadřízenému. Je fér, aby věděl, že se porozhlížíte po příležitostech. Dříve nebo později za vás bude také hledat náhradu. K tomuto účelu slouží formulář „Žádost o změnu pracovního místa“, který najdete



na Foxportále. Pak už vám nic nebrání se přihlásit.

Jak to funguje?

Předtím než se kolegyně z náboru dozví o vašem zájmu, v myFOXU o sobě vyplníte ještě několik informací. Následně se setkáte s potenciálním novým nadřízeným a náborářem u rozhovoru o vás, vašich zkušenostech, dovednostech a motivaci. A získáte také více informací o svém potenciálním pracovišti. V případě, že vše dobře dopadne, můžete se do dvou měsíců přesunout. Pokud se vám nepodařilo tu správnou pozici najít, nevěste hlavu. Každý den otevíráme nové příležitosti. A jestli víte o někom, kdo práci hledá, dejte nám tip a dostanete odměnu.

Pomáháme vedoucím být lepšími

Věděli jste, že spokojenost či nespokojenost s vedoucím je podle průzkumů jedním ze tří hlavních důvodů

k odchodu ze zaměstnání? Přestože spokojenost s nadřízeným patřila ve Foxconnu vždy k jednomu z největších úspěchů, objevily se i oblasti, které je třeba posílit. Kupříkladu 50 % z vás by od nadřízených uvítalo častější zpětnou vazbu a 57 % z vás by ocenilo, kdyby jim nadřízený pomohl s osobním rozvojem.

Podpořit lidi v rozvoji je ostatně jedním z jeho hlavních úkolů. „Dobrého vedoucího naplňuje, jak se týmu daří plnit cíle a jak se stává samostatným. Má radost, když vidí, že jeho lidé rostou. Proto se soustřeďuje na rozvoj týmu a neřeší jen úkoly, termíny a průšvihy. Zaměřuje se na lidi jako takové. Mluví s nimi o jejich rozvoji, v čem jsou dobří, co chtějí dělat a zajímá se také o jejich pocity,“ vysvětlil HR ředitel Michal Batelka.

Leadership školení

Aby vás mohli vaši nadřízení ještě více podpořit, připravili pro ně kolegové

z oddělení Tréninku a rozvoje speciální několikaměsíční „Leadership programy“. Těchto programů, které kloubí teorii s praxí, se postupně zúčastní všichni kolegové, kteří vedou lidi – tedy od group leaderů až po management. Aktuálně je do nich zapojeno 58 vedoucích a další se průběžně přidávají. Tento rozvoj by měl vedoucím pomoci s komunikací v týmu (ale nejen v něm), s poskytováním zpětné vazby, s nastavením priorit a dalšími klíčovými dovednostmi.

Jak to probíhá? „S některými lidmi ze svého týmu jsem si již nastavila rozvojová setkání, během kterých jim pomáhám se rozvíjet v oblastech důležitých pro jejich práci a profesní růst. Víím, že oceňují čas, který jim věnuji,“ prozradila PMO manažerka Irena Augulisová, která byla sama účastnicí programu. ■

Text: **Paulína Šprachtová, HR Business Partnering Lead**

Program Working Environment

Ani v této době, kdy se potýkáme s důsledky pandemie koronaviru, nezapomíná Foxconn na důležitost pracovního prostředí. Program Working Environment proto i nadále pokračuje!



Mimo hlavní tým fungující napříč celou společností byly v jednotlivých divizích vytvořeny další samostatné týmy, jejichž úkolem bylo zmapovat a zhodnotit prostředí v Pardubicích i Kutné Hoře. Z průzkumu spokojenosti a ze zmíněného mapování prostředí vyplynuly návrhy oblastí, které v současnosti potřebují zlepšit pracovní prostředí

nejvíce. Ty byly hlavním týmem předloženy jednotlivým výkonným ředitelům divizí, kteří nyní rozhodnou o tom, jakým způsobem bude zlepšování prostředí pokračovat.

Již teď je přítom mnoho projektů realizováno. V Pardubicích se například pokračuje s budováním relaxačních

zón i renovací toalet v budově P1. Na vrátnicích probíhají drobná vylepšení a v budově Z1A dojde k renovaci výtaňů. Dále probíhá projekt LEGO, který zlepšuje prostředí ve výrobě na LS. V Kutné Hoře se zase pracuje na vylepšení recepcce a na renovaci jídelny.

A to rozhodně není vše. V Pardubicích i Kutné Hoře probíhá celá řada dalších projektů, které s pracovním prostředím souvisejí. Týmy programu Working Environment pokračují společně s výkonnými řediteli divizí v práci na zlepšování pracovního prostředí a nastavení firemních standardů. Jménem projektového týmu všem děkujeme za spolupráci. ■

Text: **Andrea Škorpilová, vedoucí projektu Working Environment**

Staré neznamená nefunkční

Vstupní hala kutnohorského Foxconnu má novou dominantu. V květnu byla finálně dokončena modernizace recepcce, a to včetně instalace nového recepčního pultu. Co se stalo s tím původním dřevěným?

Naštěstí nemusel skončit na skládce, ale byl mu vdechnut druhý život. Od počátku května se stal součástí prostor odborného výcviku kadeřnických služeb v partnerské škole SOŠ a SOU řemesel. „Recepčním pultem uděláme z naší vstupní chodby do učňovského kadeřnictví o něco lepší prostor. Do kadeřnického salonu umístíme jednu část, druhou využijeme do vstupní haly školy, kde přispěje k lepší bezpečnosti a kontrole pohybu osob v budově. Jsme za to rádi a děkujeme,“ doplnil k daru Karel Polívka, vedoucí odborného výcviku. ■

Text: **Jakub Skyya, PR a komunikace**



Novinky ze světa myFOXu

HRIS tým společně s HR týmy nadále pracuje na zjednodušování a vylepšování procesů, které vám usnadňují každodenní práci nejen v myFOXu, ale vlastně i ve Foxconnu.

Nyní například usilovně zajišťujeme implementaci vzdělávacího modulu LMS, který do myFOXu přinese online a prezenční kurzy. Funkcionality související se zaškolením na pracovišti pak nadále zůstanou v inFOXu. K plnému využití bude vzdělávací modul zpřístupněn na přelomu června a července.

Návody a odpovědi

Abychom dokázali lépe vyhodnotit požadavky pro další rozvoj systému, již od října loňského roku pořádáme pravidelná setkání s kolegy z HR, s Business Partnerny nebo s Ambasadory v Pardubicích i v Kutné Hoře. Kromě toho jsme také aktualizovali webovou stránku myfoxconn.cz, na které najdete informace ze světa myFOXu, odpovědi na nejčastější otázky nebo jednoduché návody. Pro manažery jsme navíc na této stránce vytvořili novou záložku „Návody pro managery“, kde naleznete například instrukce ohledně změny pracovního úvazku, vystavení pozice nebo nově návod pro modul hodnocení a nastavení cílů PMGM. Tento modul sjednocuje přístup k řízení, vedení a rozvoji našich IL zaměstnanců a je přístupný od počátku letošního května.

Co modul PMGM umožňuje

PMGM modul (neboli Performance Management and Goal Management) motivuje a sjednocuje přístup k řízení, vedení a rozvoji našich IL zaměstnanců. O co se konkrétně jedná? V zásadě jde o průběžné



hodnocení a rozvoj jednotlivců i týmu tak, aby naplňovali cíle jednotlivých oddělení a celé společnosti. Díky absolvovaným školením, která proběhla v uplynulých měsících, umí nyní vedoucí pracovníci správně tvořit cíle, aby byly dostatečně ambiciózní, motivující, jasně definované, srozumitelné i transparentní. Soustředit se mohou také na dlouhodobější rozvojové cíle podporující osobní růst.

Všichni ostatní IL zaměstnanci se mohou s modulem seznámit díky e-learningovému kurzu ve Vzdělávacím modulu. Jak se do nového modulu přihlásíte? Stejně jako do svého profilu v myFOXu – v hlavním menu přes sekce Cíle, Hodnocení výkonu, Průběžné hodnocení a Rozvoj. ■

Text: **Pavla Novotná, HRIS tým, Markéta Vašínová a Josef Douda, Tým tréninku a rozvoje**

Co v modulu PMGM najdete

- ▶ Nastavování cílů, jejich průběžné hodnocení a pravidelnou komunikaci vedoucích se svými týmy.
- ▶ Poskytování zpětné vazby či možnost jejího vyžádání od kolegů z různých oddělení společnosti či od externích spolupracovníků.
- ▶ Plánování rozvojových aktivit pro zlepšení výkonu a pro osobní růst.
- ▶ Průběžné oceňování dosažených úspěchů a možnost jejich propojení s konkrétním cílem.
- ▶ Mobilní aplikaci plně podporující průběžné hodnocení výkonu.
- ▶ Nepřetržitou dostupnost dat pro vedoucí i IL zaměstnance odkudkoliv. Stačí jen mít internetové připojení.

Poznej mě



Petr Pokorný,
HP Production Planning
Supervisor v divizi D
 ve Foxconnu od ledna 2015



Budíček – Každý den – bohužel tedy i o víkendu – se budím bez budíku v 5:50 a dávám si sprchu. Bez toho nemůžu fungovat. Po příchodu do práce kontroluji e-maily a informace z odpolední i noční směny.



Zodpovědnost – Mám na starosti tým plánování výroby pro zákazníka HP. Určujeme, jaké zakázky budou na výrobní lince, aby byly splněny požadavky a priority zákazníka a byla zároveň zachována optimální produkce.



Impuls – Každodenní vzpruhou je pro mě ranní sprcha a sport. A také, když zvládnu větší změnu – ať už

pracovní či osobní. Teď mě jedna čeká. Je to trochu stresující, ale zároveň je to i výzva vše správně dořešit.



Výzva – Určitě transfer na současnou pozici. Bez hlubších znalostí procesu plánování výroby jsem musel vše rychle pochopit a začít pracovat se svým týmem i s týmem zákazníka v Praze a ve Francii.



Radost – Zrovna nedávno jsem si udělal radost – koupil jsem si nové horské kolo, takže teď jsem skoro každý den v sedle.



Kolem světa – Moc rád bych cestoval Ameriku. A jednou bych chtěl zažít potápění s velkým bílým žralokem.



Foxconn – Napadá mě přátelský kolektiv a férové jednání. Poznal jsem tu spoustu známých, se kterými se scházím i mimo práci.



Ventil – Nejlépe se odreaguji na kole. Jezdil jsem dříve i závodně. Do jednoho ucha si pustím hudbu a jedu objevovat nepoznaná místa v blízkém okolí. V poslední době jsem začal také více číst knížky.



Vášeň – Pravidelně si dělám radost moderní elektronikou a rád se také starám o své auto. ■

Chcete vědět, čím žijí vaši kolegové? Jaké mají touhy, přání či denní návyky? Seznamte se se třemi zajímavými osobnostmi, které můžete potkat na chodbách i ve výrobních halách Foxconnu.



Budíček – Protože manžel jezdí do práce na šestou hodinu ráno, vstávám brzy s ním. Bydlím poměrně blízko, takže často chodím do práce pěšky, nebo jezdím na kole. Člověka to hezky probudí. A v 6:30 už sedím u počítače, kde se dávám se zeleným čajem v ruce do čtení e-mailů.



Zodpovědnost – Jsem administrátor Business Intelligence v Qlik

Sense, což je reportovací nástroj určený pro tvorbu analýz z různých datových zdrojů. Vyřizuji požadavky zákazníků napříč divizemi a vyvíjím aplikace s reporty. Qlik nabízí snadné řešení například pro plánování výroby či podrobnou analýzu pro hledání možných příčin problémů.



Impuls – Když vidím, že aplikace, které vyvinu, někdo používá a získává díky nim nové informace.

S manželem také předěláváme zahradu, která nyní konečně začíná vypadat k světu. Vše se zelená a kvete.



Výzva – Abych dokázala dobře zpracovat požadavek na vyvinutí aplikace, musím umět porozumět datům a tomu, co chce zákazník vidět v grafech. Mým nejtěžším projektem proto bylo napojení ticketovacího systému JIRA na Qlik.



Radost – Jsem šťastná, že celá rodina přečkala aktuální situaci v pořádku. A protože máme k dispozici dezinfekci, necháváme ji na plotě pro ostatní zdarma. Je pak hezké, když nám někdo zanechá děkuvný vzkaz.



Barbora Chadimová,
Business Intelligence
Administrator v divizi G
ve Foxconnu od srpna 2018



Kolem světa – Miluji šnorchlování. Mým snem je proto vidět Velký korálový útes v Austrálii. A také

navštívit Velkou čínskou zeď. Byla jsem už blízko v Hongkongu, ale zatím mi to nevyšlo.



Foxconn – Modrá barva a SWD.



Ventil – Ráda chodím na procházky se psem nebo jezdím na kole. Také se teď s manželem díváme na cestopisy a cestujeme aspoň virtuálně.



Vášeň – Od malička se potápím a miluji plavání. A aktuálně mě pohltilo zahradničení – konečně mám čas se tomu věnovat. ■



Pavla Hráčková,
SAP operator v RSCWH
v divizi F
ve Foxconnu od roku 2005



Budíček – Ráno obvykle vstávám v 5:30, abych připravila snídani a svačinu pro syna do školy. Do práce jdu potom pěšky – mám to jen 1,5 kilometru, takže je to skvělá procházka pro probuzení organismu. Po příchodu pak zjistím aktuální stav a naplánuji, co nás

čeká. Vyřídím urgentní věci a odcházím společně s kolegy na snídani. Pak nás čeká běžný pracovní den.



Zodpovědnost – Mám na starost projekt DOTHILL (SEA-GATE), který obnáší každodenní příjem a výdej materiálu zákazníků. A také další různé práce spojené se skladem a balením exportu.



Impuls – Nejvíce mě pohání můj dvanáctiletý syn David, který je impulsem všeho. A v práci je to určitě skvělý kolektiv. Často se smějeme a práce díky tomu není tolik stresující.



Výzva – Náročné je nyní rozdělení směn na ráno a odpoledne, protože musím po uzavření škol vypracovávat se synem spoustu domácích úkolů.



Radost – Není jí teď mnoho. O to víc si vážím každého radostného okamžiku. V poslední době to

jsou všechny společné chvíle s přáteli a rodinou.



Kolem světa – Kdybych mohla zítra vzít na záda batoh a vyrazit, tak bych zamířila do Skotska, Irska a na Nový Zéland. Lákají mě již od dětství.



Foxconn – Velká výroba se spoustou lidí, kterým přináší práci a jistotu. Mám to tady ráda. Proto jsem se do Foxconnu po krátké pauze s velkou radostí vrátila.



Ventil – Miluji procházky svižným krokem. Pročistím si hlavu a něco pro sebe udělám. Mnoho času také trávím u rodičů a mimo město v přírodě.



Vášeň – Nejradši navštěvuji s přáteli koncerty. Hodně mi teď všichni chybí, tak se těším, až se vše vrátí zpátky do svých kolejí. ■

Text: **Vojtěch Babka, Project Coordinator,**
a **Jakub Skyva, PR a komunikace**

Jak velkou máte fantazii?

Cestování člověka mění. Přináší oddych od pracovního shonu a dovoluje poznávat jiná místa, jejich kulturní dědictví, zvyky i gastronomii. Člověk se tak z cest vrací nejen odpočatý a plný energie, ale také obohacený o nové zážitky, vzpomínky a třeba i pohled na svět.

Padla na vás skepse, že se v létě nebudete moci vydat na dovolenou nikam dál? Nezoufejte. I Česká republika nabízí mnoho krásných míst, které stojí za to navštívit. A pokud vám přeci jen chybí vzdálené a exotické kraje, i v tomto případě existuje řešení. Jmenuje se virtuální realita. Vydejte se do kyberprostoru a zjistěte, že cestování „prstem po mapě“ je dnes mnohem zábavnější.

S virtuální realitou se setkáváte téměř na každém kroku. Třeba i na sociálních sítích, kde si můžete prohlížet tzv. 360° fotografie a videa, která tam nahráli vaši přátelé. A podobně to funguje také u cestování. V dnešní době existuje nespočet aplikací, které vás pomocí nijak zvlášť nákladných technologických vychytávek provedou doslova po celém světě. Stačí vám jen telefon, počítač nebo tablet. Jak na to?

Virtuální prohlídky světa

Mezi základní formy virtuálního cestování patří 3D animace populárních turistických cílů, které poskytují 360° pohled na vybrané místo. Projít si díky nim můžete třeba překrásné přírodní scenérie Slovenského národního parku či nádherné interiéry zámku Lednice. Obdivovat můžete i krásu vítězných oblouků v Paříži, Římě nebo Bukurešti. Internet je těchto

virtuálních prohlídek plný, většinou se proto stačí obrátit na vyhledávač od Googlu. Buď do něj zadejte potřebná klíčová slova nebo rovnou přejděte do aplikace Street View, což je v zásadě obrovská knihovna panoramatických fotografií, díky kterým si můžete prohlížet téměř celý svět ze všech úhlů.

Najdete zde třeba památky UNESCO, interiéry Národního muzea, trasu Jizerské 50 nebo Muzeum Járy Cimrmana.

A pokud vás zajímá spíše umění, i zde pomůže Google, respektive stránky jeho programu Arts & Culture. Přináší totiž unikátní galerii s více než 78 miliony uměleckých děl od 650 partnerských institucí, které poskytly vystavená díla k năfocení. U každého z nich jsou k dispozici fotografie, videa a v některých částech i audio průvodce. Nechte se okouzlit van Goghovou Hvězdnou nocí, prostudujte každý detail Rembrandtovy Noční hlídky, podlehněte kráse Michelangelova Adama. Máte na to všeschen čas na světě.

Další možnosti pak nabízejí i webové stránky řady projektů, jako například www.pamatky3d.cz, www.360travel.cz nebo www.virtualtravel.cz, které zprostředkovávají virtuální prohlídky nejen známých míst a památek v České republice, ale i krásy zahraničních destinací, jako je Jamajka, Peru, Nový Zéland, Island, Chorvatsko, Slovensko, Polsko a mnoho dalších. Pak už je to velmi jednoduché. Vybrané místo si můžete pomocí myši či klávesnice prohlédnout ze všech stran. Chcete shlédnout z ještětějšího výšlechu do krajiny zalité ranním sluncem? Nebo vás zajímá každý detail bohatě zdobeného vchodu do katedrály svatého Vavřince v Trogiru? Virtuální realita vám umožní vidět vše na vlastní oči a přitom se nehnout z obýváku.

Návrat do dávných časů

Řekněte, nechtěli jste se někdy vrátit v čase? Pokud jste ochotni si pořídit či vyrobit tzv. VR brýle, můžete se díky virtuální realitě podívat i do minulosti. Obdivujte tak třeba krásu hradů a zámků v době jejich největší slávy. K naprosté dokonalosti přivedli tento způsob



Kartonové brýle

Nejste si jistí, že byste profesionální VR brýle doma využili, ale přesto si je chcete vyzkoušet? Vytvořte si své vlastní! Podrobný návod najdete například v již zmíněné aplikaci Cardboard od Googlu, která vás celým procesem výroby provede a doporučí, kde získat potřebné součástky. Co budete kromě šablony potřebovat? Větší karton, 2 čočky s ohniskovou vzdáleností 40-45 mm, 2 magnety, gumičku, 4 suché zipy a lepidlo, případně oboustrannou pásku. Pak už stačí jen trocha zručnosti a virtuálnímu dobrodružství nestojí nic v cestě.



prohlídky na rakouském zámku Tratzberg, který se nachází nedaleko rakouského Innsbrucku. Po nasazení virtuálních brýlí se ocitnete v roce 1492. Co vidíte? Celý zámek je v plamenech! Kolem vás se šíří sloupy kouře a vy doslova cítíte všudypřítomný oheň. Jedinečná virtuální realita vám stimuluje všechny smysly a simuluje tuto děsivou kapitolu z historie zámku se vším všudy. Je pro vás tato představa příliš děsivá? Nevadí. Virtuální brýle vás pak provedou celou 500letou historií, během které se zámek Tratzberg stal tím, čím je dnes – renesančním klenotem nad řekou Inn.

Pro ty, kdo nemohou

Touha poznávat svět je blízká všem. Lidé rádi objevují různá neznámá zákoutí – i kdyby měla být třeba jen ve vedlejších městech. A čas od času není ani na škodu se vrátit do míst, kde jsme vyrůstali nebo

na které máme příjemné vzpomínky. Zatímco většina z nás se do nich může vydat fyzicky a vzít s sebou rodinu či přátele, mnoha lidem je tato možnost odepřena. Ať už kvůli handicapu nebo pohybovému omezení způsobenému vysokých věkem.

V posledních několika měsících i letech proto vznikla řada iniciativ, které se snaží přiblížit venkovní svět a cestovatelské zážitky starším lidem v domovech seniorů. „Díky virtuální realitě můžeme babičkám a dědečkům v domovech přinést vzdálená místa doslova na dosah ruky. A dopřát jim neuvěřitelně sugestivní zážitky,“ říká například Marek Háša, autor projektu Kaleido. Ten se v rámci crowdfundingových kampaní snaží zajistit pro domovy seniorů VR brýle a tvorbu aplikací s výlety nejen po Česku, ale také

v Nizozemsku, Rakousku, Velké Británii či na Slovensku.

Není to jen o cestování

Pokud vás virtuální cestování zaujalo a jste ochotni si kvůli němu pořídit speciální VR brýle, otevrou se vám v rámci virtuální reality doslova netušené možnosti. A u cestování to opravdu pouze začíná. Společnost Google totiž vytvořila aplikaci s názvem Cardboard, která je v zásadě knihovnou nejrozmanitějších virtuálních zážitků. Stačí si jen vybrat! Chcete se stát hlavním hrdinou příběhu s hororovou zápletkou, která vám večer nedovolí usnout? A co se takhle vznášet a létat s ptáky uprostřed mraků? Nebo toužíte objevovat neprobádané galaxie? S virtuální realitou je to vše nejen možné, ale i nečekané jednoduché. ■



Léto s nádechem nostalgie

Prázdninové měsíce budou letos jiné. Více z vás asi zamíří na dovolenou do krásných českých míst. Díky tomu se vám ale otevírá skvělá příležitost zavzpomínat na to, jak jste léto trávili v dětství vy. Nebo se inspiřujte tím, jak jej v dřívějších dobách prožívali vaši rodiče a prarodiče.

V minulosti mnoho možností cestovat nebylo. Prázdniny proto většina z nás trávila v České republice. Na chalupě s rodiči, na plovárně či v lese s kamarády a také na táborech nebo u prarodičů. Ať už člověk žil v malé vesnici, kde lišky dávaly dobrou noc, nebo v každodenním ruchu většího města, prázdninové měsíce měly vždy něco společného. Byly

dobou plnou bezstarostných radovánek s minimem pravidel a neuvěřitelnou volností.

Není proto divu, že na dětství všichni vzpomínáme s téměř nostalgickou slzou v oku. Mnoho z nás jej zažilo bez ruchů moderních technologií, od nichž se v dnešním světě dá jen těžko

oprotit. Existovaly, to bezpochyby. Ale málokdo u nich chtěl o prázdninách sedět. Zkuste to proto i letos. Jarní měsíce byly různých omezení a pravidel plné. Nyní tak nastala ideální příležitost se od všeho odpoutat a vyčistit si hlavu, která byla plná starostí a zaměstnaná nespočtem úkolů – ať už doma, nebo v práci. Jak ale na to?

Kempování ve velkém stylu

Horká léta posledních let přímo vybízejí k výletům do stínu stromů a k vodě. Vyzkoušejte proto znovu romantiku kempování a přespávání v přírodě. Vraťte se do analogové minulosti. Kempovat se dnes dá mnoha způsoby. A některé z nich jsou i vcelku luxusní. Nebo máte chuť na trochu retra se špetkou přepychu?

Vyzkoušejte trend, který před pár lety došel i do Čech. Říká se mu glamping, což je v podstatě složenina anglických slov glamorous a camping. Představuje tedy spojení luxusu s kempováním. Je tak ideálním způsobem trávení léta pro ty, kdo chtějí být v bezprostředním kontaktu s divokou přírodou, ale současně si chtějí užívat luxusu a moderních vymožeností, na které jsou zvyklí. Zapomeňte na malinké stany nebo dřevěné chatky, kde se při vstávání z postele praštíte do hlavy. Provozovatelé kempů popustili uzdu své fantazii, a tak si dnes můžete zkusit bydlet v korunách stromů, na hausbótech uprostřed rybníků, ve včelínech i jurtech, ve slaměném domku nebo ve středověkých vojenských stanech. Navíc všechny tyto stavby skýtají veškerý moderní komfort včetně zásuvek, koupelny s tekoucí vodou a velké pohodlné postele. Baterku, ešus i spacák tedy můžete nechat doma. Nebo je přibalte dětem na tábory.

Ztraťte se v kukuřici

Odpočinuli jste si chvilku od svých ratolestí, které se vybláznily s ostatními dětmi na pobytech v přírodě, a přemýšlíte, jak je dál zabavit? Vyzkoušejte jejich i svůj orientační smysl v bludištích a labyrintech. Po celé České republice je jich celá řada. Velký labyrint z nepříliš vzrostlých tují najdete na zámku v Nových Hradech či na břehu Tiché Orlice v Brandýse nad Orlicí. A obrovský soubor 12 nejruznějších bludišť a labyrintů se skrývá třeba v parku u zámku Loučeň. Na mnoha

místech také každoročně v letních měsících vyrůstají bludiště vysekaná v kukuřičných lánech, která mají zpravidla rozlohu okolo jednoho hektaru. Každé z nich je jedinečné, má vlastní plánek cest a nachází se v něm naučné stezky s místními zajímavostmi z historie, přírody a ekologie. Najdete je nedaleko Kutné Hory i Pardubic, takže zábavný program na odpoledne naleznete doslova za rohem. Jen pozor, ať se neztratíte navzájem a ven se dostanete ve stejném počtu, ve kterém jste začínali.

Osvěžení plné chuti

Grilování na zahradě, piknik v městském parku či na břehu rybníka, zmrzlina na náměstí. Léto je nejen plné slunce, ale i vůní a chutí. Stromy a keře jsou obsypány broskvemi, rybízem, malinami, borůvkami a také prvními jablky či hruškami. Ať už si je pořídíte u toho milého ovocnáře a zelináře na rohu nebo si je natrháte na vlastní zahrádce, můžete z nich připravit neuvěřitelné množství skvělých dobrot. S trochou ledu a vody si snadno vyrobíte chutnou ovocnou limonádu, kterou můžete oživit i lístky máty. Borůvky a jahody jsou zase ideální ingrediencí do kynutých knedlíků a prakticky ze všeho sladkého si můžete udělat domácí zmrzlinu. Je to sice kumšt, ale svou chutí za tu trochu námahy rozhodně stojí.

Proč je takovou výzvou? Když doma zmrazíte smetanový krém anebo ovocné pyré, vytvoří se v něm hrubé krystaly vody, které drhnou na jazyku a vůbec nemají chuť přidaného ovoce a dalších surovin. Aby k tomu nedocházelo, je potřeba ji neustále míchat dokud nez tuhne pod bod mrazu. Čím častěji se míchá, tím je pak zmrzlina lepší. Vynaložený čas a úsilí se vám však v mnohém vrátí. Tak jakou příchutí bude mít vaše letošní léto? ■

Text: Gaja Kolářková, COT media

Cestovní deník

Jak udělat letošní léto nezapomenutelným? Začněte si sami, nebo klidně i s dětmi, psát prázdninový deník. V létě mají lidé obvykle nejvíce zážitků,



kteří si jen těžko mohou zapamatovat všechny v celé jejich šíři a pestrosti. Pořídte si tedy obyčejný sešit nebo využijte větší kalendář a ke každému dni si zapisujte to nejzajímavější, co jste zažili nebo viděli. Sbírejte do něj razítka z hradů a zámků, polepte stránky lístky na vlak, květinami, vstupenkami do letního kina nebo pohlednicemi. Nechte děti nakreslit obrázek místa, které jste navštívili. Třeba se budete chtít někdy v budoucnu svými vzpomínkami znovu inspirovat. ■

Je to ve vašich rukou

Když se stane něco nepředvídatelného, většinu z nás to vykolejí. Jsme tak od přírody nastaveni. Změna může znamenat ohrožení, narušení komfortu a z toho vyplývající stres. I „krizový stav“ se však dá zvládnout a ještě z něj vytěžit něco pozitivního. Stačí to vzít za správný konec.

Koronavirová krize se dotkla každého z nás, s různou intenzitou. V určité fázi jsme mohli pocítit ten znepokojující stav, kdy se události vymykaly kontrole. V jakékoli životní situaci je totiž zásadní mít alespoň nějakou kontrolu nad tím, co se s námi děje. Přitom v okamžiku, kdy se věci začínou sypat pod rukama, to může být obtížný úkol. Stává se, že člověk propadá vzteku, beznaději, svalování viny na druhé... Což jen přizívuje negativní černý mrak, který se nad námi stahuje. V takové chvíli je na místě otázka: chci mít kolem sebe zataženo? Toužím vytvářet temná mračna? Vaše osobité vnitřní prostředí, na rozdíl od počasí a jiných globálních vlivů, máte ve svých rukou. Jak si poradit, když se vás zmocňuje stres nebo vás jednoduše něco štvě? Naučte se ovlivňovat to, co zrovna jde a s ostatním si nedělat příliš velké starosti.

Zjistěte, co se děje

Jakmile vnímáte nepohodlí, zastavte se a uvědomte si, co se vlastně děje. Kolem vás i ve vás. Zkuste uklidnit rozbouřené emoce a zamyslet se, jak se říká, s chladnou hlavou. Dejte fantazii hranice, aby neulétala ke katastrofickým scénářům. Znáte to: nic není tak horké, jak se uvaří. Nenechtejте zatemnit mysl mraky. Jak moc můžete současnou situaci kontrolovat? Jde o události zvenčí? Zamyslete se, co dobrého nebo potřebného jste schopni udělat sami za sebe.

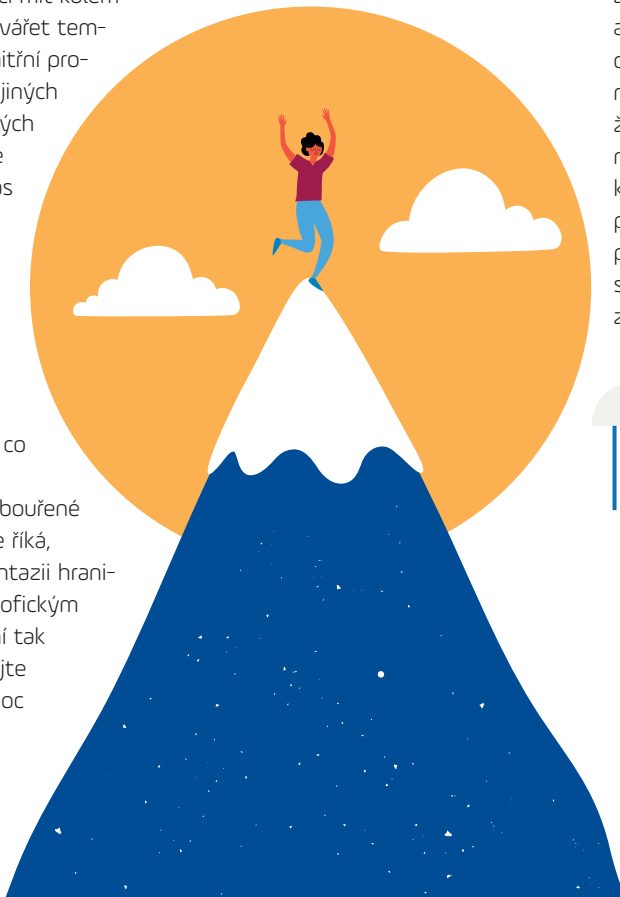
Začíná to v hlavě

Téměř vždy lze udělat alespoň „něco“, což je lepší, než neudělat vůbec nic. I drobný nápomocný úkon může ve finále pomoci něčemu velkému. Vzpomeňte na obrovskou vlnu solidarity při šití a dodávání roušek... Co má ve svých rukou každý, jsou vlastní myšlenky a postoj k životním situacím. Dívat se na svět pozitivně (vymetat tu pomyslnou oblohu od mraků) je skvělou dovedností a mnohdy prací na celý život. A právě kritické chvíle občas

přimějí posunout hodnoty k lepšímu. Není ve vašich silách změnit, co už se stalo, můžete však na to začít jinak reagovat. Důležité otázky jsou: kam chci své myšlenky, pozornost a chování směřovat? A kam nechci?

Ať vysvitne slunce

Každý instinktivně vyhledáváme bezpečí a jistou předvídatelnost. Zajišťují nám klid a komfort. Opět je hodně na nás, jak si své prostředí zařídíme, aby nám bylo příjemné. Stres je přirozenou součástí života, obzvláště tady ale platí „všeho s mírou“. Dopřejte si dostatek regenerace formou, kterou máte rádi a slučuje se se zdravým životním stylem. Mějte čas na odpočinek, pohyb, přátele. V případě nespokojenosti zjistěte, jaké kroky můžete podniknout ke zlepšení. Co třeba více poslouchat své tělo, lépe komunikovat s ostatními nebo zapracovat na svých zlozvycích? ■



Víte, že...

Stres a umění ho zvládat utužuje vaši psychiku. Každou krizi, konflikt i malou hádku proto berte jako trénink pro budoucí zvládnání těžkostí. Buďte ochotni stres zažívat. Vždycky bude nepříjemný (jako znovu vlézt pod studenou sprchu), ale v přiměřených dávkách zvyšuje odolnost vůči němu samému.

Text: Renata Kučerová, COT media

Kolem roku 2000 propadají v Česku děti i dospělí malému kapesnímu zařízení s černobílým displejem. Každou chvíli jej tahají z kapsy, aby nakrmili zvířátka, která v něm žijí. Pamatujete si, o co šlo?

DILO	CITO-SLOVCE PODIVU	SLOVENSKÁ ŘEKA	2. ČÁST TAJENKY	VZBOUŘIT SE	ŠTĚTINA ČERNÉ ZVĚŘE	TEČKA V TELEGRAMU	NEMOCNIČNÍ ODDĚLENÍ	PODNIK V ROZNOVÉ POD RADHOŠTĚM	VYUŽÍVAJÍCÍ ATOM	NATAHOVATI	RUSKY TENTO	TATRANSKÝ NÁRODNÍ PARK	KRASLICKÝ HUDEBNÍ PODNIK
KRÁTKÝ TV VSTUP				SLOVEN. POSEL					ŽENSKÉ JMÉNO (17. 5.)				
JUVIOVÉ OŘECHY				SLOVEN. OSTRĚ					PRYČ				
SLOV. JINAM				HUDEBNÍ NÁSTROJ					ČÁST JEVIŠTĚ SOUHLAS				
DOMÁCKÝ SEVERIN				SLOVEN. NÁRODNÍ POVSTÁNÍ ČÁST OPERY			MÍT NÁMITKY OVOČNÝ STROM						
ZURČET	ŽENSKÉ JMÉNO (14. 10.) VE SROVNÁNÍ S NEČIM					POŘADAČ SPISU LOTR					SPZ PÍSKU PŘÍMO		
OXID BORNATÝ		ČÁST MĚSE				SPZ ZVOLENA MAJÍCÍ VELKÉ UŠI		ZABÍJAČ-KOVÁ POCHOŮTKA NAPOMÍNAT				SMRT (BÁS.) JAPONSKÝ PORCELÁN	
ANGL. NAHORU		NÁDPIS JINÝM ZPŮSOBEM							MRAVNÍ ZÁKLADY SLEPIČÍ SLABIKA				
FRANCOUZSKÝ BROŽ					ÚZKOPRSÝ ČLOVĚK KOCOUR (NÁŘEČNĚ)				DOMÁCKÝ IVA VLHKÝ HUMÓZNÍ LES				
MINULÝ ROK				HRNEC ZKR. MISTROVSTVÍ SVĚTA						POLÉVKOVÝ KNEDLÍČEK CHEM. ZN. FRANCIA			
ZNAČKA ČISTIČHO PRAŠKU			ZAHRADNICKÁ POTŘEBA						MIMOZEMŠTĀNE				
ZÁŠKUB V OBLÍČEJI			LKÁT						1. ČÁST TAJENKY				POMŮCKA: BROCHE, LOANA, YAKI

				5	3	4	
8		6					
		1			9		
		8	9				6
9	3				4	2	
			4		3		
	8			1	9		
				2			
7							5

				3		5	
		9					2
	3	7					
		1	5				4
	4		7		2		6
6							1
9		6			3		
				2			
2	7		8	6	9		3



Již 20 let
s vámi vyrážíme po
modré, žluté i červené



FOXCONN